

MEGNYÍLT A JAMIE'S ITALIAN, KÖZÉP-KELET-EURÓPA ELSŐ JAMIE OLIVER ÉTTERME A BUDAI VÁRBAN

Jamie Oliver és a Zsidai Gasztronómiai Csoport Budapesten nyitotta meg Közép-Kelet-Európa első Jamie's Italian éttermét

A Jamie Oliver és olasz mentora, Gennaro Contaldo séf együttműködésével létrejött, az érthető és laza olasz konyhát népszerűsítő Jamie's Italian étterem már milliók tetszését nyerte el világszerte, minőségi, egyszerű, letisztult és elérhető árú ételeivel és barátságos, fesztelen hangulatával.

A Jamie's Italian népszerű olasz ételei a leggondosabban kiválasztott alapanyagokból készülnek, melyek magas minőségét, természetességét, fenntarthatóságát valamint etikus származását – beleértve az állatokkal való méltó bánásmódot biztosító eredetet –, egy szigorú, saját belső rendszer és kontroll garantálja. A budapesti Jamie's Italian Olaszország és a régió legjobb alapanyagaiból dolgozik: a megfelelő beszállítók és termelők felkutatására több mint 10 hónapot szánt az étterem. Választásuk a legtöbb esetben szabad tartású vagy bio termelést végző partnerekre esett, mivel csak azok feleltek meg a legszigorúbb nemzetközi előírásoknak.

A Jamie's Italianban kipróbált és letesztelt receptek alapján fantasztikus, rusztikus és autentikus gyökerű ételek kerülnek az étlapra, melyeket Jamie és Gennaro közösen álmodtak és alkottak meg. A vagány olasz étteremben a helyszínen naponta frissen készített tészták mellett látványkonyha és egy lélegzetelállító terasz is várja a vendégeket.

“Hihetetlenül izgatott vagyok, hogy Jamie's Italiant nyitunk Magyarországon. Budapest egy csodálatos város egyre izgalmasabb étterem-választékkal – alig várom, hogy részese legyek ennek én is. Egyszerű, érthető, jó ár-érték arányú olasz ételeket fogunk kínálni a Jamie's-ben, a legjobb minőségű alapanyagokból. Biztos vagyok benne, hogy a budapesti étterem egy fantasztikus színpont lesz a folyamatosan fejlődő Jamie's Italian családjában” – mondta el Jamie Oliver az étterem megnyitása kapcsán.

A május 20-i hivatalos megnyitó előtt már egyfajta teszt-üzemmódban működött az étterem, így a Zsidai Gasztronómiai Csoport meghívott vendégei az elsők között próbálhatták ki a fiatalos olasz konyhát. A MINI szintén fiatalos és igazán nagy egyéniséggel rendelkező brit márkaként kapcsolódott az úgynevezett soft-opening időszakhoz, a MINI Drive Me Home szolgáltatást felkínálva az étterem vendégeinek. Az elfogyasztott ebéd vagy vacsora után 10 db MINI Clubman, 5-ajtós MINI illetve Countryman modell várta a vendégeket, akik közül sokan vették igénybe örömmel a személyszállítási szolgáltatást.



„Az 1959-ben debütált klasszikus Mini és annak 2001 óta, már a BMW Group égisze alatt megjelent generációi kiválóan képviselik a lendületes, fiatalos brit stílust. Az autó mindig is a lényegre, a legjobb vezetési élményre és a legegységesebb stílusra koncentrált. Úgy gondoltuk, hogy a MINI-hez hasonlóan, Jamie Oliver is hasonló értékeket képvisel majd Magyarországon, így a két eredeti brit márka ilyen módon való találkozása számunkra is vonzó lehetőséget kínált. A kezdeményezés kiugró sikerrel zárult, nagyon sok pozitív visszajelzést kapott a Jamie's Italian vezetése és mi magunk is! Az elmúlt 15 évben a MINI is felnőtté vált, stílusa letisztultabb, karaktere laza, de tudatos lett. A tavalyi év végén bemutatott Clubman már egészen más célcsoportok felé is nyit a prémium kategóriában, így nagy öröm számunkra, ha a Jamie's Italian vendégei is hozzánk hasonlóan látták az ötletet az együttműködésünkben.” – mondta el Oros Attila MINI márkavezető a megnyitó esemény kapcsán.

**

www.jamiesitalian.hu

www.facebook.com/JamiesItalianBudapest

<https://www.instagram.com/jamiesitalianbudapest/>

A Zsidai Gasztronómiai Csoportról:

A Zsidai család 1982 óta meghatározó szerepet tölt be a magyar gasztronómiában. A cégcsoport vezetője, Zsidai Zoltán Roy tagja a magyar gasztronómiát és vendéglátást meghatározó Magyar Bocuse D'or Akadémiának és elnöke a szakmát összefogó Pannon Gasztronómiai Akadémiának. Éttermeiket folyamatosan díjazza és ajánlja a Michelin Guide és a Gault Millau Guide. A csoporthoz tartozó hotel, a Baltazár pedig 2014-ben és 2015-ben is a legjobb budapesti kisméretű hotel díját kapta a Tripadvisor-on.

A Jamie's Italian-ről:

Jamie Oliver és olasz séf mentora, Gennaro Contaldo, 2008-ban nyitották meg az első Jamie's Italian éttermet az angliai Oxfordban, olyan olasz konyhára építve, mely gyermekkoruk óta inspirálta őket. Jelenleg több mint 60 éttermük van világszerte, elérhető árú minőségi ételeikkel és baráti, személyes kiszolgálással rengeteg rajongót szereztek már maguknak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételevel a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>