



A BMW i8 a 2016-os Év Motorja díjat is elnyerte

A plug-in hibrid sportautó innovatív hajtáslánca sorozatban második alkalommal diadalmaskodott a korszerű erőforrások és a forradalmi hajtáslánc-technológiák legrangosabb megmérettetésén.

Miután 2015-ben a Nemzetközi Év Motorja díj abszolút trófeáját és két kategóriagyőzelmét is bezsebelte, a BMW i8 plug-in hibrid sportautó forradalmian innovatív hajtáslánca 2016-ban a világ első számú motortechnológiai megmérettetésének 1.4 és 1.8 liter közötti hengerűrtartalom-kategóriájában ismét győzelmet aratott. A BMW Group e téren elért sikertörténete újabb bizonyítékként szolgál a vállalatcsoport által kifejlesztett EfficientDynamics stratégiában rejlő átfogó potenciálra, amelynek módszeres kiaknázásával a bajor gyártó 2007 óta egyre magasabb színvonalon kínálja ügyfeleinek a vezetés élményét, miközben évről évre tovább csökkenti négykerekű modelljei üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeit.

Az Év Motorja díj nívós elismeréseit 1999 óta minden évben odaítélik a járműipar legkiemelkedőbb képviselőinek, a tizennyolc megmérettetésen pedig a BMW Group összesen eddig nem kevesebb, mint 67 abszolút és kategóriánkénti aranyérmet nyert el. A díjakat évről évre egy szakértőkből álló nemzetközi zsűri ítéli oda a számos kategóriában versenyző modelleknek, az ítések között idén 31 ország 63 autós szakújságírója foglalt helyet. A fényes kitüntetések Stuttgartban, a 2016. május 31. és június 2. között megrendezett Engine Expo központi eseményeként június 1-jén, szerdán adták át a nyerteseknek.

A BMW i8 forradalmian innovatív hajtáslánc-technológiája a sportautók teljesítményét és a kisautók fogyasztási értékét egyesíti. A BMW i8 170 kW / 231 lóerő maximális teljesítményű, háromhengeres belsőégésű erőforrása a hátsó kerekeket, míg a 96 kW / 131 lóerő maximális teljesítményű elektromos motor – amely egy háztartási konnektorról is könnyedén feltölthető lítium-ion akkumulátortól kapja az energiát – a modell első tengelyét hajtja. A BMW Group által kifejlesztett és házon belül gyártott plug-in hibrid hajtáslánc-rendszer az EU-ciklus tesztkörének mérései szerint egyetlen feltöltéssel 37 kilométert (23 mérföldet) tud megtenni tisztán elektromos meghajtással és ilyenkor 120 km/órás végsebességre képes. A forradalmi hajtáslánc-innovációt „aszfaltra ragasztó” intelligens



összkerékajátás egészíti ki, amelyet mindenekelőtt erőteljes gyorsulási élmény, a legtempósabb kanyarvételek érdekében pedig lendületes menetdinamikára orientált kerekenkénti teljesítmény-elosztás jellemez.

A két erőforrásban rejlő intelligens összkerékajátásnak köszönhetően a BMW i8 a bajor gyártó modelljeire jellemző vezetési élményt páratlanul alacsony emisszióval egyesíti: a plug-in hibrid sportautó mindössze 4,4 másodperc alatt gyorsul fel álló helyzetből 100 km/órás sebességre, miközben 100 kilométerre vetített átlagos üzemanyag-fogyasztása az EU-ciklus típus-specifikus tesztkörének mérései szerint csupán 2,1 liter. Mindez 100 kilométeren 11,9 kWh-s energiafogyasztással és kilométerenkénti 49 grammos károsanyag-kibocsátással párosul.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>