

## **A BMW az Art Basel művészeti kiállításon leplezi le a BMW Art Cars kollekció vadonatúj modelljének dizájnterveit**

A kortárs művészetek kiválóságai és a tizennyolcadik BMW Art Car modell első ízben bemutatott dizájntervei mellett a bajor gyártó 2016. június 16-19. között exkluzív tervező-művészeti beszélgetésekkel és a BMW Art Journey művészeti utazás idei döntőseivel várja Bázelen a modern kori artistika rajongóit.

**2016. június 16-19. között** az Art Basel művészeti kiállítás idei svájci felvonása négyezernél is több művész kortárs munkájának reflektorfénybe állításával enged átfogó betekintést a világ több mint 280 vezető galériájának kimagasló műalkotásaiba. A Bázelen, Miami-ba és Hongkongba évről évre ellátogató művészeti kiállítás hosszú távú autóiipari partnereként a BMW ezúttal is VIP járműflottával áll a rendezvény meghívott vendégeinek szolgálatába, miközben a négynapos tárlat széleskörű programsorozatának részeként a látogatókat exkluzív tervező-művészeti beszélgetések és a BMW Art Journey művészeti utazás idei döntősei is várják.

Cao Fei, a BMW Art Cars kollekció soron következő modelljének dizájn-tervezője június 15-én, szerdán egy **exkluzív tervező-művészeti beszélgetés** keretében leplezi le a tizennyolcadik BMW Art Car modell dizájnterveit Karim Habib, a BMW autótervező részlegének alelnöke oldalán. A fiatal kínai művész, akit a nemzetközi sajtó hazája legjelentősebb kortárs művészeként emleget, az Egyesült Államok egyik legnagyobb nonprofit kortárs művészeti intézeteként ismert MoMA PS1 csarnokában bemutatott szóló produkciójával nemrégiben a legnevesebb kritikusok elismerését is elnyerte. 2015 végén egy nagynevű múzeumigazgatókból és elismert kurátorokból álló nemzetközi zsűri Cao Fei-t és az amerikai művész-legendát, John Baldessari-t kérte fel a következő két BMW Art Car modell megalkotására.

A tizennyolcadik BMW Art Car modell dizájnterveinek bemutatását, a **BMW Art Journey** művészeti utazás útnak indítását és a vállalatcsoport centenáriumát megünnepeelve a BMW Group a június 16-19. között megrendezett Art Basel művészeti kiállítás előestéjén egy exkluzív állófogadást is tart, amelyen az Art Journey művészeti utazás Miami-ban és



Hongkongban felfedezett döntősei a látogatók elé tárják utazási koncepciójukat. 2016 májusában egy szakértőkből álló nemzetközi zsűri Hongkongban **Abigail Reynolds** munkajavaslatát választotta győztesnek a három döntős közül, így idén a brit művész kelhet világ körüli útra a BMW Art Journey művészeti utazás mobil stúdiójával, hogy új kapcsolatok kiépítésével és átfogó kutatómunkával ihletet merítsen alkotásaihoz.

A BMW Art Journey művészeti utazással kapcsolatos további információkért kérjük, látogasson el a [www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com) weboldalra.

A Bázélbe, Miamiba és Hongkongba évről évre ellátogató Art Basel művészeti kiállítás mellett a BMW számos más művészeti kezdeményezést is támogat, így például a berlini Gallery Weekend programsorozatot és a kortárs művészetek berlini „abc” nemzeti galériáját is. A vállalatcsoport világszerte megannyi kulturális intézménnyel és művésszel hosszú távú együttműködést ápol, miközben olyan projekteket is pártfogol, mint a BMW Tate Live programsorozat és a berlini Nemzeti Galéria fiatal művészeket támogató díja.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségével kapcsolatos további információkért kérjük, látogasson el a [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és a [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview) weboldalakra.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**Az Art Basel művészeti kiállításról**

Az Art Basel a modern és kortárs alkotásokra összpontosító, világelső művészeti tárlatok kiemelkedő képviselőinek egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bázél, Miami Beach és Hongkong ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő milió okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvénnyel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben is tetten érhető. A világ minden tájáról érkező, vezető művészeti galériák ambiciózus remekművein túl minden egyes kiállítás a képzőművészeti ágak legfrissebb újításait állítja reflektorfénybe, a tárlat látogatóit a különböző művészeti irányzatok innovatív ötleteivel, inspiráló elképzeléseivel és nézőpontjaival gazdagítva. További információkért kérjük, látogasson el a [www.artbasel.com](http://www.artbasel.com) weboldalra.



## A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. Három nagyszabású festményét Gerhard Richter 1972-ben kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Jeff Koons-on, Daniel Barenboim-on és Jonas Kaufmannon keresztül egészen Zaha Hadidig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. 2016-ban Cao Fei kínai művész és John Baldessari amerikai legenda készítik a BMW Art Cars kollekció újabb két guruló műalkotását. Az olyan társ-kezdeményezések mellett, mint a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Art Journey művészeti utazás, illetve a Berlinben, Münchenben és Londonban is életre hívott „Mindenki operája” ingyenes művészeti est-sorozat („Opera for All”), a vállalatcsoport világszerte számos nagyhírű múzeummal, előkelő művészeti kiállítással, legendás komolyzenekarokkal és világhírű operaházzal ápol hosszú távú partnerséget. A vállalatcsoport teljes körű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén. A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és a [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview) weboldalakon.

## A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételeivel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>