

Telt ház előtt zajlott Európa jövőfesztiválja, a BMW i által támogatott Brain Bar Budapest

A tavaly hatalmas sikerrel debütáló Brain Bar Budapest idei felvonásán húsz ország több mint hetven kutatója, kreatív szakembere és technikusa osztotta meg ötezer látogatóval véleményét és kutatási eredményét az üzleti élet, a tudomány és a művészet jövőjével kapcsolatban. A fesztivált idén is a BMW Group támogatta.

A június elején huszonöt budapesti helyszínen megrendezett második Brain Bar Budapest jövőfesztivál a tavalyihoz hasonló sikereket könyvelhetett el: a hetven szakembert, többek között a közösségi média sztár kanadai űrhajóst, Chris Hadfield-et és számos zenei fellépőt felvonultató rendezvényre már elővételben elkeltek a jegyek. A jövőfesztivál nemzetközi elismertségét jól demonstrálja az a tény, hogy a rendezvényre látogatók csaknem harmada kifejezetten a Brain Bar Budapest miatt érkezett Magyarországra – tavaly még csak 5%-os volt a külföldi látogatók aránya –, továbbá az is, hogy a rendezvény főtámogatójaként a Google-t, médiapartnereként pedig a WIRED-öt köszönthették a szervezők.

A Brain Bar Budapest fesztivál mobilitás partnere, a tavalyi évhez hasonlóan a BMW Group Magyarország, amely BMW i almarkájával az esemény szerves részeként jelent meg támogatói szerepében. A fesztivál teljes ideje alatt a résztvevő külföldi és magyar előadókat több mint 10 db BMW szállította a különböző helyszínek között. Az Erzsébet-téri Akvárium mellett, a Bálnában egy BMW i Lab működött a fesztivál teljes ideje alatt, ahol a résztvevők előzetes regisztráció alapján a jövő mobilitása körül zajló témákban cseréltek eszmét. A centenáriumi évét ünneplő BMW Group-ot Michael Knudsen, a vállalat mobilitási stratégiáért felelős vezetője képviselte a rendezvényen, ahol a jövő közlekedésével és kiemeleten a városi közlekedéssel kapcsolatos előadását és kerekasztal-beszélgetését is teltházas közönség előtt adta elő. A BMW i almarca, mint az elektromos autózás egyik legsikeresebb hazai képviselője integráltan jelent meg a rendezvényen, nemcsak az elektromos közlekedés, de az ahhoz kapcsolódó különböző szolgáltatások, mint a ChargeNow töltőhálózat vagy a DriveNow autómegosztási programok is izgalmas témát szolgáltatottak.



„A Brain Bar Budapest fesztivál egy hihetetlenül friss, lüktető és a hallgatóságot gondolkodásra ösztönző eszmecsere-platform, ahol a világ minden részéről érkező előadók egyedi és színes témákat hoznak magukkal és tárnak a közönség elé. Úgy gondoljuk, hogy a BMW i, mint a BMW Group-on belül az innovációt jelképező almarca, remekül illeszkedik a fenntarthatóságot szem előtt tartó és a jövő kihívásaira választ kereső fesztiválhoz. Reméljük, hogy Magyarországon is egyre több emberhez jut el üzenetünk, mely szerint a jövő autózása ma már elérhető a BMW i márka által is” – mondta el Mala Ferenc márkavezető a fesztivál kapcsán.

További információk: <http://www.brainbarbudapest.hu/>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételevel a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>