

Az új BMW i kollekció – a BMW innovatív szemlélete prémium ruhadarabjaiban és kiegészítőiben is visszaköszön



A jelentősen megnövelt akkumulátor-kapacitású BMW i3 bemutatásával a BMW Group ismételten bebizonyította, hogy a prémium minőséggel, az innovatív kialakítással és a hosszú távú fenntarthatósággal szemben támasztott legmagasabb követelmények tökéletes egységet alkotva egészítik ki egymást, és ez a szellemiség a vadonatúj BMW i kollekció ruhadarabjait és kiegészítőit is átjárja. Az egyszerre könnyed, elegáns és minőségi termékek mindegyike a környezettudatosság fontosságát hirdeti – akárcsak viselőik.

A biopamutból készült női és férfi pulóver-dzsekiket is magába foglaló sportos ruhaneműkön túl a vadonatúj BMW i kollekció a bajor gyártó ügyfeleinek és rajongóinak most először luxus színvonalú ruhadarabokat is kínál, amelyeknek innovatív anyaghasználata és divatos szabása egyszerre könnyed és elegáns viseletet garantál.

Az állítható aszimmetrikus oldal-cipzáraknak és a könnyed szabásnak köszönhetően a **BMW i topok (BMW i Top)** például számtalan stílus ruhadarabjaival kombinálhatók. A különleges felsőrész fényes, elegáns esésű anyaga prémium minőségű cupro és lyocell anyagokból készült, amelyekhez kémiai úton előállított, természetes eredetű nyersanyagokat használtak fel.

Ugyanezen anyagkombinációt alkalmazták a divattervezők a vadonatúj BMW i kollekció egyik központi darabja, a **BMW i kezeslábas (BMW i Jumpsuit)** megalkotásakor is. A figyelemfelkeltő Carbon Grey kezeslábas szénszál-szürke árnyalata egyszerre sportos és örök klasszikus, eme exkluzív ruhadarab ráadásul azon túl, hogy halvány fényű, puha anyagból készült, zseniálisan praktikus divatkonceptiókat is kínál: az egyrészes ruha a derékmagasságban elrejtett cipzárnak köszönhetően egy mozdulattal dzsekivé és nadrággá osztható, amely további stílusos öltözködési lehetőségeket kínál, még inkább kihangsúlyozva az innovatív ruhadarab hosszú távon fenntartható karakterét.

A **BMW i kardigán (BMW i Cardigan)** is sokkalta több annál, mint amit első hallásra sejtet: a vízlepergető anyagból készült, lehajtható gallérú kardigán az

aszimmetrikus szabásnak és az elegánsan varrt kék bélésnek köszönhetően bármelyik klasszikus blézer stílusos, elegáns alternatívája lehet.

Hűvösebb időkben a **BMW i dzseki (BMW i Jacket)** nyújtja a bajor gyártó ügyfeleinek és rajongóinak a BMW márkától megszokott prémium minőséget. A női és férfi kivitelben egyaránt elérhető ruhadarab a hosszú távú fenntarthatóság jegyében puha és durva szövet, biopamut, illetve újrahasznosított poliészter kombinációjából készült, kiváltképp kifinomult stílusban. A tavaszi-őszi kabát belső bélése a BMW i almárka Electric Blue nevű kék árnyalatát örökölte meg.

Kézben tartható fenntarthatóság

A vadonatúj BMW i kollekció az innovatív ruhadarabok mellett megannyi, luxus minőségű poggyászt is tartogat, amelyek kialakításakor és előállításakor egyaránt a hosszú távú fenntarthatóságot tartotta szem előtt a bajor gyártó. A vadonatúj **BMW i hétvégi poggyász (BMW i Weekend Bag)** például páratlanul finom nappa bőrből készült, amelyet Németországban egy speciálisan a hosszú távú fenntarthatóság szerint működő cserzőműhelyben készítettek elő, a BMW i almárka rendkívül magas minőségű fenntarthatósági szabványainak megfelelően. A BMW i kollekció hétvégi poggyászeit ezt követően egy olasz bőrzőző manufaktúra mesteremberei varrták össze, aprólékos kézi munkával.

Az exkluzív anyaghasználatról és a speciális előállítási folyamattól eltekintve eme Carbon Grey szénszál-szürke árnyalatú, kézzel festett Electric Blue belső béléssel ellátott hétvégi poggyászt a tervezők számos praktikus funkcióval látták el: a tollakat, a mobiltelefonokat és az apróbb tárgyakat integrált tároló zsebek rendezik el, miközben a poggyász belsejében egy bőrrel bélelt cipzáras zseb is helyet kapott. Ha pedig a BMW i ügyfelének egy laptop-méretű helyre van szüksége, de nem szeretne lemondani a kollekció egyedülálló stílusáról, a nappa bőrből készült **BMW i laptoptáska (BMW i Leather Bag)** a kiváló választás.

A **BMW i hátizsák (BMW i Backpack)** és a **BMW i kézitasak (BMW i Bag)** egyaránt újrahasznosított PET palackokból és hosszú távú fenntarthatóság szerint előállított bőrből készült, a funkcionális kialakításnak köszönhetően pedig még a hétköznapi rohanásban is könnyed, ideális

tárolóeszközként használhatók. A BMW i kiegészítők például kézben és vállon is hordható, miközben a hátizsák könnyedén útitáskává alakítható, amely megannyi praktikus belső zsebet és hatalmas tárolóhelyet kínál. A BMW i hátizsák külső felületét a BMW i3 üléseiről mintázták a tervezők.

Hosszú távú fenntarthatóság a következő generáció számára is

A BMW i almarékával még a legkisebb rajongók is felfedezhetik a hosszú távú fenntarthatóság fontosságát, a gyerekeknek készített **BMW i Interaktív Pólónak (BMW i Interactive Kids' T-Shirt)** köszönhetően. A biopamutból készült felsőhöz a BMW egy sor textilfestő tollat is kínál, a gyermekek így kedvük szerint varázsolhatják egyedivé pólójukat. Az önfeledt szórakozásról pedig mindeközben kartonból kivágott BMW i3 és BMW i8 makettek gondoskodnak.

A vadonatúj BMW i kollekció fentebb bemutatott divatos ruhadarabjai és prémium kiegészítői a www.shop.bmw.com weboldalon és az egyes BMW márkakereskedésekben várják az ügyfeleket és a rajongókat, sok más termék társaságában.

Ajánlott bruttó kiskereskedelmi árak:

BMW i női top (BMW i Top): 150,00 euró

BMW i női kezeslábas (BMW i Jumpsuit): 280,00 euró

BMW i női kardigán (BMW i Cardigan): 150,00 euró

BMW i női és férfi dzseki (BMW i Jacket): 320,00 euró

BMW i hétvégi poggyász (BMW i Weekend Bag): 690,00 euró

BMW i laptótaszka (BMW i Leather Bag): 430,00 euró

BMW i hátizsák (BMW i Backpack): 120,00 euró

BMW i kiegészítők (BMW i Bag): 99,00 euró

BMW i Interaktív Póló (BMW i Interactive Kids' T-Shirt): 39,90 euró

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

2016. június 17.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>