

Személyi változások a BMW Group Magyarországnál

Új marketingvezető és új MINI márkavezető a vállalatnál

Oros Attila (45), a BMW Group Magyarország eddigi marketingvezetője 2016 tavasz végétől MINI márkavezetőként folytatja karrierjét a vállalatnál, hogy a prémium brit márka teljes körű értékesítés és marketing tevékenységért felelve a MINI-t további sikerekhez segítse.

Oros Attila a Budapesti Közgazdaságtudomány Egyetem elvégzése után tanulmányait a párizsi Copernic kereskedelmi iskolában folytatta. A tapasztalt szakember 20 éve dolgozik az autóiparban hazai és nemzetközi területen is, így többek között 4 évet töltött a Citroen párizsi központjában, illetve később a francia márka magyarországi marketing vezetése is hozzá tartozott. A BMW Group Magyarország marketing vezetői feladatait 2010 óta látta el sikeresen, mely időszakban a BMW folyamatosan növelte eladásait a hazai piacon. A három gyermekes szakember kiválóan beszél franciául és angolul, szabadidejét legszívesebben utazással, túrázással vagy hobbi-autózással tölti.

A MINI márkamenedzseri pozíciót korábban betöltő Jávor Dániel távozott a BMW Group Magyarországtól, karrierjét a vállalaton kívül folytatja.

Június közepétől Pócs Zsuzsanna veszi át a BMW Group Magyarország marketing vezetői feladatait. A BMW-hez újonnan érkező szakember 14 éve dolgozik az autóiparban. Autós szakmai karrierjét 2002-ben kezdte a Porsche Hungaria PR munkatársaként, majd az elmúlt 10 évben a vállalat Audi marketing vezetői pozícióját töltötte be. Az Audi márka marketing feladatai mellett párhuzamosan 2006-2008-ig a Porsche, valamint 2009-2012 időszakban a SEAT márkák marketing irányítása is hozzá tartozott.

A vezető felsőfokú végzettségét előbb a Kodolányi János Főiskola gazdálkodási szakán, majd a Pécsi Tudományegyetem Gazdálkodás Marketing Msc képzésén szerezte. Zsuzsanna anyanyelvi szinten beszél németül és felsőfokon angol nyelven. Szabadidejében szeret utazni, új kultúrákat felfedezni, új embereket megismerni, valamint sokat sportol, így leginkább a futás és a sízés jelenti számára a kikapcsolódást.



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>