

Jonas Kaufmann elsőprő sikert aratott a Müpában, a művészt az új 7-es BMW szállította Budapesten

A világ egyik legnépszerűbb énekese, Jonas Kaufmann június 7-én adott szólóestet a Müpa Bartók Béla Nemzeti Hangversenytermében. Kaufmann jellegzetesen sötét színezetű, mégis fényes és tiszta tenor hangjával és kivételes színészi adottságaival egy különleges dalciklus-műsor keretében nyűgözte le a magyar közönséget. Az énekes szállításáról budapesti tartózkodása idején a BMW Group Magyarország egy új 7-es BMW-vel gondoskodott.

Jonas Kaufmann, a világ legfontosabb operaházainak, hangversenytermeinek és fesztiváljainak közönségét sorra meghódító énekes június 7-én Budapestre érkezett és Müpa Bartók Béla Nemzeti Hangversenytermében Mahlertől Richard Strauss-on át Benjamin Britten-ig ívelő, érzelmes és különleges dalciklus-műsort adott elő. A müncheni születésű, a Salzburgi Ünnepi Játékokon, a milánói Scala-ban, a londoni Covent Gardenben, a berlini, a müncheni és a bécsi városi operában, valamint a New York-i Metropolitan Operában egyaránt fellépő énekes budapesti útjának kényelmét a BMW Group Magyarország egy 7-es BMW felajánlásával biztosította.

Jonas Kaufmann, a világ egyik legünnepeltebb tenorja és a BMW között évek óta van kapcsolat, így a művész budapesti tartózkodását is a BMW segítette az új 740 Ld modell biztosításával.

A 7-es sorozat a BMW fejlesztő- és tervezőmérnökeinek innovációs képességét szimbolizálja. A vadonatúj 7-es BMW egyedülálló, innovatív „Carbon Core” szerkezeti felépítése a BMW i modellekben alkalmazott úttörő járműtechnológián alapszik, amely amellet, hogy csökkenti a jármű tömegét, minden korábbinál erősebbé és merevebbé teszi a karosszéria vázát. A nívumban mutatkoztak be először olyan újdonságok, mint a gesztusvezérlés vagy a távirányítású parkolás, de kategóriájában szintén először válik elérhetővé a lézervilágítás. A BMW újdonsága tavaly év végén debütált Magyarországon is, kétféle karosszériaváltozattal- rövid és nyújtott tengelytávval, 4-féle erőforrással, valamint a BMW legfrissebb kortárs luxust magán hordozó formatervével. Legújabb plug-in-hibrid verziója, a 740e amellyel akár emissziómentesen is közlekedhetünk városi körülmények között, pedig hamarosan érkezik a nemzetközi piacokra.



A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Metha-n keresztül egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

www.mupa.hu

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>