

## **Lépj egy új dimenzióba – a Designworks által tervezett X-CAT DISC innovatív sportcipővel**

A rugalmas „karosszéria” okán járműipari legendává vált BMW GINA Light Visionary Model koncepcióautó ihlette forradalmi lábbeli 2016. július 1-jén érkezik meg a kijelölt Puma márkaboltokba.

2008-ban a BMW Group dizájnreszlege egy olyan forradalmi világújdomsággal örvendeztette meg a márka rajongóit, amely már bemutatkozásakor beírta magát a járműipar történelemkönyvébe. Ez volt a BMW GINA Light Visionary Model névre keresztelt exkluzív koncepcióautó, amely egy mozgatható karosszéria-vázat, borításként pedig egy innovatív textíliából készült, egybefüggő, rugalmasan kifeszített külső „héjat” viselt. A jövőbe mutató tanulmányautó kizárólag szükség esetén fedte fel a karosszéria olyan funkcionális és szerkezeti elemeit, mint az ajtók, a motortér vagy éppen az első és a hátsó fényszórók, amellyel a mérnökök alapjaiban kérdőjelezték meg a járműtervezés meghatározó vezérelveit.

A BMW GINA Light Visionary Model koncepcióautó ezúttal a Designworks és a Puma közötti kreatív együttműködéshez adta meg a központi inspirációt, a végeredmény pedig az X-CAT DISC, a Puma DISC cipőkollekció legújabb darabja. A BMW Group teljes körű leányvállalataként működő Designworks a partnerek közötti kapcsolatok kiaknázásáért és a lábbelik új dimenzióját előre vetítő sportcipő fejlesztési folyamatainak irányításáért volt felelős. „Az innovatív sportcipő megalkotásakor abszolút célunk volt, hogy miközben minden lehetséges szempontból körüljárjuk a cipőkészítés összetett folyamatait, a legapróbb részletekből is a lehető legjobbat hozzuk ki és teljes mértékben újraálmodjuk a sportcipő viselését. Az X-CAT DISC egy szabad gondolkodás végeredménye, amely legalább annyira élvezetes, mint amennyire kifizetődő, és még a változást is gyorsítja” – mondta Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető tervezője.

### **A Puma DISC technológiájának és a BMW GINA Light Visionary Model koncepcióautó anyaghasználatának találkozása**

Az X-CAT DISC sportcipő megalkotásának kiindulópontja a BMW GINA Light Visionary Model koncepcióautó rugalmas, ergonomikus és rendkívül könnyű külső textíliája, valamint a



Puma által kifejlesztett, ultrakönnyű és gyorsan működtethető DISC technológia volt. Ez utóbbi alkalmazásával nincs szükség cipőfűzőkre, a nyelv felső részébe integrált forgótárcsa ugyanis a lábbeli belső felében végigvezetett zsinórok meghúzásával és lazításával szorítja a viselő lábfejeére, illetve engedi el a cipőt. Azáltal, hogy a tervezők mindössze egyetlen vékony rétegben alkalmazták a BMW 2008-as tanulmányautójának ultrakönnyű, rendkívül rugalmas textíliáját, az X-CAT DISC sportcipő egyfajta második bőrként, a viselő számára szinte észrevétlenül öleli körbe a lábfejet. Mint ilyen, többé nincs szükség bonyolult öltési folyamatokra, ráadásul a dinamikus mozgás is minden korábbinál természetesebbnek hat. Köszönhetően annak, hogy a jövőbe mutató textília nem csupán vadonatúj formák megálmodását, de a mozgásról alkotott elképzelésünk eddigi legszélesebb spektrumát is elérhetővé teszi, a Designworks újfajta megközelítésből kezdte el vizsgálni a mozgás esszenciáját. „Az X-CAT projektben igyekeztünk szabadjára engedni a BMW és a Puma innovációs erejét. Az alakváltoztató BMW GINA Light Visionary Model tanulmányautó vezérelvét egy áramvonalas, kiváltképp elegáns sportcipő képében gondoltuk újra” – fogalmazott Torsten Hochstetter, a Puma kreatív igazgatója.

### **Az X-CAT dizájn: innovatív sportcipő, amely mozgás közben is öleli a lábfejet**

Az X-CAT DISC sportcipőt a hamisítatlanul egyedülálló karakter, a pillekönnyű kialakítás, a tökéletesre igazíthatóság és a maximális teljesítmény egysége jellemzi. A BMW GINA Light Visionary Model koncepcióautó forradalmi szellemiségét átemelve a tervezők egyfajta „vázként” tekintettek a lábfejre, amelyhez az exkluzív textília szolgáltatja a külső héjat. Lábbeli alkalmazásakor a mérnökök úgy tervezték át a tanulmányautót is borító anyagot, hogy légáteresztő, a mindennapi viselethez pedig kellően tartós is legyen, miközben egyetlen darabból, varrás nélkül öleli körbe a lábfejet. A szépség és a teljesítmény egy végletekig letisztult formában, egy ultrakönnyű sportcipő képében öltött testet, amelyet a prémium autómodellekre emlékeztető arányok és az önmagukban is ragyogó anyagok használata jár át. Az X-CAT DISC sportcipő egyszerűségét még tovább nyomatékosítja az öltések mellőzése és az orr-rész lézervágott mintázata, amely segíti a jövőbe mutató textília optimális szellőzését és a mozgás esszenciáját élteti.

A tervezők a sportcipő belső részét úgy alakították ki, hogy a DISC technológia zsinórait és a tökéletes működéshez szükséges szerkezeti elemeket szabadon hagyva az minden egyes fel- és levételkor a BMW GINA Light Visionary Model koncepcióautót juttassa viselője



eszébe. A tervezők ezen felül a talprészt is újragondolták és kialakítását a BMW mérnöki precizitásával optimalizálták tovább. Mindez együttesen egy egyedülálló X-CAT dizájnt keltett életre, amelyet a végtelenig összekapcsolt elemek ihlettek, a mérnöki pontosságú rugalmasság és a tökéletes stabilitás jegyében.

A BMW X-CAT DISC sportcipő világszerte 2016. július 1-jén érkezik meg a kijelölt Puma márkaboltokba.

\*\*

#### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

#### A Designworks, a BMW Group teljes körű leányvállalata

A Designworks egy kreatív arculat-tanácsadó vállalat, amely immáron több mint negyven éve formálja az innovációt. Miután 1995-ben a BMW Group felvásárolta, kreatív tanácsadásra épülő portfóliójával a Designworks anyavállalata mellett számos nemzetközi hírű, autóiiparon kívüli ügyfelét segítette üzleti növekedéshez. Olyan ügyfeleinek köszönhetően, mint a BMW, a MINI, a Rolls-Royce, a HP, a Microsoft, a Corsair, a Coca Cola, az Embraer, a Neil Pryde, a John Deere, a Siemens Trains és a Singapore Airlines, a Designworks számos iparágban átfogó tapasztalatra tett szert. A Designworks Los Angelesben, Münchenben és Sanghajban működő stúdióinak átfogó szakértelméből és globális gondolkodásából meríti egyedülálló és nagysikerű ihleteit, amelyekkel megalkotja a jövőt.

[www.bmwgroupdesignworks.com](http://www.bmwgroupdesignworks.com)

#### A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételeivel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>