

## **Brüsszel a tizedik európai városként ünnepli a DriveNow autómegosztó szolgáltatás érkezését**

2016 nyarán európai működése ötödik évfordulójához érkezett a BMW Group és a Sixt SE közös, prémium színvonalú autómegosztó szolgáltatása, a több mint 600 000 ügyfél pedig az öreg kontinens immáron tíz nagyvárosában ülhet be a DriveNow-flották járműveibe. A jövőbe mutató szolgáltatás elektromos autói mindeközben hárommilliónál is több kilométert tettek már meg világszerte, amellyel a prémium színvonalú autómegosztás opciója az elektromos mobilitás elsőszámú hírvivőjévé vált.

Európai működése ötödik évfordulóját ünnepelve a DriveNow autómegosztó szolgáltatás immáron Brüsszelbe is megérkezett, a BMW Group és a Sixt SE közös vállalkozását így már az öreg kontinens nem kevesebb, mint tíz nagyvárosában érik el az ügyfelek. A központi iroda nélkül üzemelő autómegosztó szolgáltatás 2016 júniusában kezdte meg működését a belga fővárosban, ahol a BMW és MINI modellek a rugalmas és spontán autómegosztás alapelve szerint a DriveNow működési területén belül bárhol felvehetők és lerakhatók.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy Brüsszelt a DriveNow tizedik európai nagyvárosaként köszönhetjük, amellyel méltóképpen ünnepeljük meg prémium színvonalú autómegosztó szolgáltatásunk ötödik európai évfordulóját. A DriveNow az ügyfelek számát és elégedettségét tekintve máris Németország elsőszámú autómegosztó szolgáltatása, és célunk, hogy ezt egész Európára kiterjesszük a közeljövőben. Meggyőződésünk, hogy prémium színvonalú mobilitási szolgáltatásaink elengedhetetlenek a jövőbeni sikereinkhez, szolgáltatásaink azonban természetesen nem helyettesítik az autógyártás és az innovációra való szüntelen törekvés fontosságát. A DriveNow autómegosztó szolgáltatásra egy rendkívül lényeges, jövőbe mutató üzleti területként tekintünk, éppen ezért folyamatosan dolgozunk azon, hogy szolgáltatásaink újabb és újabb városokba érkezenek meg” – fogalmazott Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, BMW Motorrad és Rolls-Royce márkákért, valamint a vevőszolgálati részlegért és mobilitási szolgáltatásokért felelős tagja a DriveNow európai működésének ötödik évfordulója alkalmából.



Miután 2011 júniusában Münchenben útnak indult, prémium színvonalú mobilitási szolgáltatásaival a DriveNow folyamatosan hódította meg Európa nagyvárosait, amelyekben mára több mint 600 000 ügyfelét szolgálja ki. Az öt németországi helyszín (Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf és Köln) mellett a DriveNow szolgáltatásai Londonban, Bécsben, Koppenhágában, Stockholmban és – e hónaptól kezdve – Brüsszelben érhetők el az öreg kontinensen. A BMW Group és a Sixt SE közös vállalkozása csak Németországban havi több mint félmillió utazást regisztrál, egy út pedig általában 8 – 15 kilométer hosszú és 20 – 40 percig tart.

Az elektromos hajtáslánccal szerelt járművek első ízben 2013 nyarán jelentek meg a DriveNow-flottában, a prémium színvonalú autómegosztó szolgáltatás azonban ma már szinte mindegyik nagyvárosban kínál BMW i3 modelleket az ügyfeleknek. A BMW Group és a Sixt SE közös vállalkozásának teljes járműparkját 20 százalékban elektromos hajtáslánccal szerelt járművek alkotják, amelyek világszerte több mint hárommillió kilométert tettek már meg a DriveNow ügyfeleivel. Sőt mi több, a szolgáltatás több mint 150 000 ügyfele a DriveNow autómegosztó opcióján keresztül próbálta ki először az elektromos autók vezetési élményét.

A BMW Group meggyőződéssel vallja, hogy az elektromos autók közösségi megosztása nagymértékben segíti az elektromos mobilitás elterjedését, a nagyvárosok környezetszennyezésének csökkentését és a metropoliszokban élő emberek életminőségének javítását.

A DriveNow autómegosztó szolgáltatás folyamatos bővítése a BMW Group Strategy NUMBER ONE > NEXT vállalati stratégiájának szerves része. A jövő mobilitását formáló vállalati stratégiáról Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke idén márciusban, a BMW Group fennállásának centenáriumán rántotta le a leplet. Eme környezettudatos, ügyfélközpontú stratégia esszenciális alappillérként tekint az egyéni mobilitás fejlődésére, amely a jövő egyik központi üzleti területét alkotja majd.

Olyan úttörő vállalkozásaival, mint a DriveNow, a ParkNow és a ChargeNow, a BMW Group gyorsan alkalmazkodott a digitális szolgáltatások egyre növekvő térnyeréséhez, felismerve a jövőbeni sikerek szempontjából elengedhetetlen szolgáltatások fontosságát.



A BMW Group ebbe a sokrétű, összetett képbe illesztette be 2016 áprilisában az autómegosztó szolgáltatások jelenleg elérhető legkényelmesebb, legegyszerűbb és leggyorsabb formáját: az egyesült államokbeli Seattle városában működő ReachNow az autómegosztó szolgáltatások úttörő koncepciójának továbbfejlesztett változata, amely sofőrszolgáltatást, járműkézbesítési szolgáltatást és hosszabb időtartamú járműhasználatot is kínál, miközben saját jármű bérbeadását és zárt ügyfélkörök flotta-megosztását is lehetővé teszi. Mint ilyen, Észak-Amerika ideális kísérleti piacnak tekinthető a metropoliszok hosszú távon fenntartható mobilitásának bővítési opciói szempontjából, a BMW Group ezért a közeljövőben az Egyesült Államok újabb nagyvárosaira is ki kívánja terjeszteni a ReachNow forradalmi szolgáltatásait.

\*\*

## **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>