

Évszázados rekordot állított be 2016 első felében a BMW Group

1 163 139 darab jármű értékesítésével a vállalatcsoport 2016 januárja és júniusa között története legeredményesebb félévét könyvelhette el. Miközben a BMW, a MINI és a BMW Motorrad eladásai a világ legtöbb piacán új magasságokba emelkedtek, a Rolls-Royce Motor Cars is történelmi rekordot jelentett be.

2016 júniusában a BMW Group világszerte nem kevesebb, mint 227 849 darab új autót adott át ügyfeleinek, amellyel 9,1 százalékkal szárnyalta túl egy évvel korábbi teljesítményét és új júniusi rekordot állított be. Mindez azt jelenti, hogy az idei év első felében a vállalatcsoport fennállása legkiemelkedőbb értékesítési eredményét érte el, a január és június között eladott 1 163 139 darab jármű 5,8 százalékos emelkedésnek és új értékesítési rekordnak számít.

„Három prémium márkánkkal kimagaslóan sikeres első félévi értékesítési növekedést könyvelhettünk el, Európában és Ázsiában ráadásul kivételesen erős eredményekkel zártunk” – nyilatkozta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Továbbra is arra összpontosítunk, hogy hosszú távon is bebiztosítsuk a vállalatcsoport fenntartható, nyereséges értékesítési növekedését, a júniusi eladásokat tükröző számok pedig még az egyes piacokon tapasztalható gazdasági nehézségek ellenére is azt mutatják, hogy jó irányba haladunk” – tette hozzá.

Azáltal, hogy a **BMW** júniusban 189 097 darab négykerekűt értékesített világszerte, a bajor gyártó január és június között eladott modelljeinek száma 986 557 darabra nőtt, amely a havi 9,7 százalékos növekedésen túl abszolút 5,8 százalékos fejlődés a 2015-ös számok tükrében. 2016 hatodik hónapja a BMW szinte teljes modellpalettáján kimagasló értékesítési növekedést hozott, így többek között a BMW 2-es sorozat, a BMW X1, a BMW X3 és a BMW 5-ös sorozat esetében is. A bajor gyártó legkisebb kupéját és kabrióját, valamint öt- és hétüléses egyterűjét egyesítő modellpaletta képviselőiből 21 720 darab talált gazdára, amely 49,6 százalékos emelkedésnek felel meg. A BMW X modellcsalád legkisebb tagját 79,8 százalékkal több, 17 031 ügyfél választotta az év hatodik hónapjában. A BMW X3-ból világszerte 15 489 darab, a BMW 5-ös sorozatából, a világ legsikeresebb



felső-középkategóriás modelljéből pedig 29 965 példány talált gazdára idén júniusban, amely előbbi esetben 27,2, míg utóbbi esetben 5,4 százalékos fejlődést jelent. A gyártó zászlóshajója, a vadonatúj BMW 7-es sorozat mindeközben szinte megkétszerezte egy évvel ezelőtti eladási eredményét: a 6 301 darab újautó-átadás 92,6 százalékos növekedésnek felel meg.

A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW i és BMW iPerformance modelleket továbbra is kimagasló érdeklődés övezi, kiváltképp az öreg kontinensen. Júniusban a Nyugat-Európában értékesített BMW modellek nem kevesebb, mint 4 százaléka elektromos meghajtású vagy plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt négykerekű volt, ez a szám azonban hónapról hónapra növekszik azokon a piacokon, ahol az elektromos mobilitás térnyerését állami kedvezmények és kivételes infrastruktúra-fejlesztések is támogatják. Hollandiában és a skandináv térségében például a júniusban átadott vadonatúj BMW modellek 14,9, illetve 13,2 százaléka BMW i vagy BMW iPerformance modell volt. 2016 júliusában ráadásul a még hatékonyabb, 94 amperóra tárolókapacitású és 33 kilowattóra energiateljesítményű akkumulátorral szerelt BMW i3 is megérkezik a piacra, amely a jelentős mértékben megnövelt akkumulátor-kapacitásnak köszönhetően egyetlen feltöltéssel minimum 200 kilométeres hatótávolságot garantál hétköznapi körülmények között (a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörén a még hatékonyabb akkumulátorral szerelt BMW i3 egyetlen feltöltéssel 300 kilométeres hatótávolságot produkált). A 94 amperórás, illetve a 60 amperórás BMW i3 modell 100 kilométerre vetített átlagos üzemanyag-fogyasztása a belsőégésű erőforrással felszerelt REX (Range Extender) változatok esetében egyaránt 0,6 liter, miközben a kombinált energia-fogyasztás 11,3 kWh / 100 km (94 Ah), illetve 13,5 kWh / 100 km (60Ah), a kombinált károsanyag-kibocsátás pedig kilométerenkénti 12 (94 Ah), illetve 13 (60 Ah) gramm*. A forradalmian innovatív BMW i3 vadonatúj változatára már piaci debütálása előtt csak Európában közel 5 000 előrendelés érkezett.

2016 hatodik hónapja a **MINI** számára is történelmi eredményt tartogatott: a világszerte átadott 38 282 darab kisautó 6,3 százalékos gyarapodásnak felel meg. A MINI első féléves teljesítménye ezzel 174 898 darab újautó-átadásra emelkedett, amely 5,4 százalékos abszolút fejlődés az egy évvel ezelőtti számokhoz képest.



„Ez a MINI történetének legkiemelkedőbb első féléves értékesítési eredménye” – mondta Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, Rolls-Royce és BMW Motorrad márkákért felelős tagja. „Két legújabb prémium modellünkre rendkívül erős kereslet mutatkozik. Nagy örömünkre szolgál, hogy a MINI Cabrio harmadik generációja ennyire népszerű ügyfeleink körében, a MINI Clubman hétköznapi sokoldalúsága pedig már a nagyobb kompaktok mezőnyében hódít meg újabb és újabb rajongókat a márkának” – tette hozzá. Az új MINI Cabrio az idei év első hat hónapjában 14 136 alkalommal talált gazdára, ami 54,5 százalékos fejlődést jelent. A vadonatúj MINI Clubman kulcsait ez idő alatt 27 511 ügyfél vette át világszerte.

A **Rolls-Royce Motor Cars** mindeközben fennállása legeredményesebb júniusi értékesítési eredményét jelentette be. A brit luxusautó-gyártó április és június között 14,7 százalékkal több járművet adott el, mint 2015 hasonló időszakában. A kimagasló ügyfél-érdeklődés a Rolls-Royce teljes modellpalettáját átjárja, az értékesítési növekedéshez pedig a nemrégiben debütált Dawn rekord-szintű kereslete és a Black Badge Wraith, valamint a Black Badge Ghost modellek iránt mutatkozó jelentős igény is nagymértékben hozzájárul. A goodwoodi székhelyű gyártó az idei év első felében 1 684 darab luxusautót adott át ügyfeleinek, amely az előző év hasonló időszakának tükrében ugyan 4,8 százalékos csökkenés, mégis a brit gyártó termelési stratégiájának tervei szerint alakul: a Rolls-Royce a vadonatúj Dawn piaci bevezetésére némileg átalakította a goodwoodi üzem gyártási szisztémáját. Mint ilyen, a brit luxusautó-gyártó továbbra is erős 2016-os eredményre számít.

Európában összesen 110 303 darab BMW és MINI modell talált gazdára júniusban, amely eredmény kerekén 15 százalékkal szárnyalja túl a vállalatcsoport egy évvel korábban regisztrált hasonló értékét. Németországban a 32 775 darab újautó-átadás 14,8, míg a Franciaországban eladott 8 288 darab BMW és MINI modell 10,9 százalékos emelkedésnek felel meg. Az öreg kontinens legmarkánsabb javulását 7 867 darabos értékesítéssel Olaszország érte el, amely 19,8 százalékos abszolút gyarapodást jelent. 2016 első hat hónapjában összesen 542 851 darab BMW és MINI modellt adott el Európában a vállalatcsoport, amely 11,2 százalékos növekedés, egyúttal a BMW Group évszázados történelmének első olyan első féléve, amely során az európai újautó-átadások száma átlépte a félmilliót.



A BMW és a MINI modelljei iránt **Ázsiában** is kimagasló kereslet mutatkozott idén júniusban: a 67 723 darab átadás 12,3 százalékkal múlja felül az előző júniusban regisztrált eredményt. A vállalatcsoport a régió legnagyobb piacának számító Kínában kereken 45 300 darab járművet adott át ügyfeleinek az év hatodik hónapjában, amely 12,8 százalékos javulást jelent. Japánban ez a szám 8 300 darabbal 12,6 százalék. A január és június közötti időszakban összesen 360 910 darab BMW és MINI modell talált gazdára Ázsiában, amely 7,3 százalékos abszolút fejlődés 2015 első félévéhez viszonyítva.

Az **amerikai kontinensen** eközben a BMW Group 42 425 darab vadonatúj modellje talált gazdára júniusban, amely 8,4 százalékkal múlja alul az egy évvel korábbi teljesítményt. Az Egyesült Államokban értékesített 33 769 darab BMW és MINI modell 11,9 százalékos csökkenésnek felel meg. A két gyártó január és június között 222 524 darab négykerekűt adott el a tengerentúlon, amely kereken 8 százalékkal kevesebb, mint a 2015 hasonló időszakában regisztrált érték.

A **BMW Motorrad** története legeredményesebb első félévét könyvelhette el idén: a kétkerekű divízió a január és június közötti időszakban több mint 80 000 motorkerékpárt és robogót adott el világszerte, fennállása során most először. A 80 754 darab kétkerekű kereken 3 százalékos értékesítési fejlődést jelent. A júniusban átadott 14 993 darab motorkerékpár és robogó mindeközben 3,2 százalékkal múlja alul a BMW Motorrad abszolút júniusi rekordjának számító tavalyi nyári értéket.

A BMW Group értékesítési eredményei 2016 júniusában és az év első hat hónapjában

	2016 júniusában	2015 júniusához képest	2016. első hat hónapjában	2015. első hat hónapjához képest
BMW Group autók	227 849	+9,1%	1 163 139	+5,8%
BMW	189 097	+9,7%	986 557	+5,8%
MINI	38 282	+6,3%	174 898	+5,4%
Rolls-Royce Motor Cars	470	+33,9%	1 684	-4,8%
BMW Motorrad	14 993	-3,2%	80 754	+3,0%



* További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>