

Mélanie Astles a Red Bull Air Race egyetlen női pilótája egy BMW X4 M40i modellt vezet budapesti versenye hetében

Mélanie Astles ötszörös francia műrepülőbajnok Magyarországon is BMW-vel jár

Mélanie Astles ötszörös műrepülőbajnok Franciaországban, aki a Red Bull Air Race versenysorozat budapesti futamában első és egyetlen női pilótaként versenyez majd a Challenger Cup újoncként. Az európai és a világranglistákon az első 10-be került hölgy nemcsak pilótaként, de a BMW francia szervezetének M nagyköveteként is ismert.

Mélanie Astles repülés iránti szenvedélye már 18 éves korában kialakult, elkötelezettsége és kitartó munkája első sikereként a Francia Kupa Espoir (új reménység) kategória díját is elnyerte kezdő műrepülőként. Folyamatos fejlődését egyre komolyabb kategóriákban való versenyzés, majd a francia műrepülő válogatottba való meghívás jellemezték. 2015-ben a műrepülő csúskategória, az Unlimited 5-ik legjobb női pilótája volt a világon.

A 2016. július 16-17-én megrendezésre kerülő Red Bull Air Race versenyre különleges meglepetéssel készül. A külön a budapesti futamra egyedileg tervezett, a magyar zászló színeit magán viselő sisakját árverésre ajánlja fel a pilótanő, hogy az abból származó bevételekkel a Les Ailes du Petit Prince, egy francia fogyatékkal és egyéb betegséggel élő gyermekek javára gyűjtő szervezetet támogathassa. Mélanie számára a sisak különleges jelentőséggel bír, hiszen azt élete első két versenyén viselte, a magyar futam során pedig egy nemes célra gyűjthet általa.

A BMW Group Magyarország egy vadonatúj BMW X4 M40i modellt ajánlott fel Mélanie-nak budapesti tartózkodására, így a pilóta az általa jól ismert és Franciaországban képviselt BMW M modellek sorát egy újabb vezetési élménnyel gazdagíthatja. A BMW X4 M40i a márka legújabb M Performance modellje. Az autó egy új M Performance Twin Power Turbo soros hathengeres erőforrással rendelkezik, mellyel 360 lóerős teljesítményt és 465 Nm csúcs-forgatónyomatékot ér el. A 250 km/h-re elektronikusan korlátozott végsebességű modell 4,9 másodperc alatt gyorsul 0-100 km/h-ra, intelligens hátsókerék-hajtásra optimalizált BMW xDrive meghajtásával minden eddiginél sportosabb és biztonságosabb vezetési élményt garantál kategóriájában. Az autó egyedi BMW M dizájn



elemeit a Ferric Grey (vas-szürke metál) visszapillantó tükrei és BMW vese lamellái fokozzák, illetve az autó sportos és exkluzív lényét a BMW M modelleknél elérhető Long Beach Blue fényezés teszi teljessé.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>