

MINI CLUBMAN ALL4 MAGYARORSZÁGI PREMIER A MINI EXPERIENCE DRIVE RENDEZVÉNYEN



Magyarországon is bemutatkozott a MINI Clubman ALL4 modell a regionális MINI EXPERIENCE DRIVE rendezvény alkalmával

Az új MINI Clubman legújabb verziója az összkerékhajtású ALL4 modell Magyarországon is bemutatkozott a nagyközönség számára. A MINI újdonsága egy, a márka legújabb arculati elemeiből építkező MINI lounge-ban is kiállításra került, valamint az intelligens összkerékhajtási rendszerrel felszerelt modell mindkét motorverziója kipróbálható volt. A névum Cooper S Clubman ALL4 és Cooper SD Clubman ALL4 kivitelekben érhető el.

A Cooper S modell kétliteres négyhengeres Twin Power turbo erőforrással, 6 fokozatú manuális vagy 8-fokozatú automata váltóval érhető el. A 192 lóerős teljesítmény, a 280 Nm (töltéssel akár 300Nm) nyomaték a 225 km/h végsebesség és a 7,0 mp-es (automata váltóval 6,9 mp) 0-100 km/h-ra való gyorsulás az intelligens összkerékhajtási rendszerrel párosítva még dinamikusabb és biztonságosabb vezethetőséget eredményez.

A Cooper SD kivitel kétliteres négyhengeres Twin Power turbo diesel motorja 190 lóerő leadására képes, a kompakt prémium kategóriában ritkának számító 400 Nm-es nyomaték mellett. Az autó csak automata kivitelben létezik, de a 222 km/h végsebesség a 7,2 mp-es 0-100 km/h-ra való gyorsulás, 4,9 l/100km fogyasztással és alacsony károsanyag kibocsátással párosul.

A MINI ALL4 legújabb összkerékhajtási rendszere mellett az autó csomagtere ugyanolyan tágas marad, mint az első-kerék hajtásúaké, az alaphelyzetben 360 literes térfogat akár 1250 literre növelhető. A modellhez elérhetőek a MINI Clubman-ben bemutatkozott új opciók, mint a széles panoráma üvegtető, a Head-up kijelző, a különböző vezetéstámogató rendszerek, de a Clubman ALL4 olyan egyedi csomagokkal is személyre szabható, mint a MINI Excitement csomag vagy a MINI Yours individuális kiegészítői.

„A MINI Clubman ALL4 a márka megújulásának következő állomása, a prémium kompakt kategóriában összkerékhajtást is kínálva, a MINI újabb vásárlói csoportok felé fordul. Már 1959 óta a lényegre való koncentráció és a vezetési élmény maximalizálása a fejlesztés fő szempontjai, de a Clubman bebizonyítja, hogy nemcsak a kisautó kategóriában lehet sikeres a recept. Családi autóként, hosszú távú utazáshoz is kiválóan alkalmas a modell, az ALL4 összkerékhajtás pedig további, elsősorban a szabadidőt aktívan eltöltők igényeit és a még nagyobb



biztonságot szolgálják. A MINI márka története legsikeresebb júniusát tudhatja maga mögött, világszerte 38 282 db autót adott el, mellyel eddigi legsikeresebb első féléves értékesítését érte el, a 2016. január-június időszakban közel 175 000 db autót adott át ügyfeleinek. A Clubman modellből 2015. október végi megjelenése óta már több mint 35 500 db-ot adott el a MINI globálisan, mely nagy sikernek számít, különös tekintettel arra, hogy a prémium kompakt osztályban korábban a MINI nem volt jelen. Magyarországon az idei év első 6 hónapjában 76 db MINI-t helyeztek forgalomba, ami jelentős növekedés a tavalyi év hasonló időszakához képest – mondta el Oros Attila MINI márkamenedzser a Clubman ALL4 bemutató kapcsán.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>