

## **Változás az élen: Oliver Heilmer a Designworks új elnöke**

A BMW utastér-tervezési részlegének korábbi vezetője 2016. augusztus 1-jétől vette át a tisztséget. Elődje, Laurenz Schaffer a BMW Group dizájn-részlegének vezető pozíciójában dolgozik tovább.

2016. augusztus 1-jei hatállyal Oliver Heilmer vette át a BMW Group teljes körű leányvállalataként működő Designworks abszolút irányítását. A művészeti tanácsadásra és innovatív formatervezésre szakosodott kreatív ügynökség új elnöke a BMW müncheni székhelyén működő utastér-tervezési részleg vezetői székéből költözött át a Designworks Los Angeles-i központjába. Oliver Heilmer 2013 óta irányította a bajor gyártó négykerekű járműveinek utastér-kialakításáért felelős divízióját.

A Designworks egy jövőbe mutató, innovációkkal dolgozó kreatív tanácsadó ügynökség, akinek munkái számtalan iparágra kiterjednek. Látványos megoldásaival a Designworks a mobilitás egyszerűsítésén, a termékek funkcionalitásának előtérbe helyezésén és a felhasználói élmény erősítésén fáradozik, miközben partnereit márkasztratégiai és arculatépítési tanácsokkal is segíti. Elnöki pozíciójában Oliver Heilmer a Designworks teljes vállalati stratégiáját irányítja, miközben felügyeli az Észak-Amerikában, Európában és Ázsiában működő stúdiók működését és a dizájn-tervező csapatok vezetőiből álló menedzsment elnöki tisztségét is betölti. A stafétabotot az új vezető Laurenz Schaffer-től vette át, aki 2009 óta igazgatta elnökként a Designworks nemzetközi csapatát, 2016. augusztus 1-jétől pedig a BMW Group dizájn-részlegének vezető pozíciójában dolgozik tovább.

### **A Designworks**

A Designworks egy kreatív arculat-tanácsadó vállalat, amelyet 1972-ben alapítottak a kaliforniai Malibuban. Miután 1995-ben a BMW Group felvásárolta, művészeti tanácsadásra és innovatív formatervezésre épülő portfóliójával a Designworks anyavállalata mellett számos nemzetközi híré, autóiparon kívüli ügyfelét segítette üzleti növekedéshez. Olyan ügyfeleinek köszönhetően, mint a BMW, a MINI, a Rolls-Royce, a HP, a Microsoft, a Corsair, a Coca Cola, az Embraer, a Neil Pryde, a John Deere, a Siemens Trains és a



Singapore Airlines, a Designworks számos iparágban átfogó tapasztalatra tett szert, a számítástechnikától és a szórakoztató elektronikától kezdve, a repülőgép-szolgáltatásokon, az egészségügyi szektoron és a környezetvédelmi ágazaton keresztül, egészen az életmód és a sport területéig. Kaliforniában székelő központja mellett a Designworks Münchenben és Sanghajban is működtet egy-egy stúdiót, globális hálózatában pedig több mint 130 szakembert foglalkoztat. A csapatban tervezők, modellezők, mérnökök, dizájnstratégák, felület-, szín- és anyagspecialisták, valamint fenntarthatósági szakértők és szaktanácsadók dolgoznak együtt, összesen nem kevesebb, mint huszonöt nemzetből.

[www.bmwgroupdesignworks.com](http://www.bmwgroupdesignworks.com)

\*\*

#### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

#### A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégeként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>