

Plácido Domingo 11 ezer ember előtt énekelt Budapesten – a BMW Group Magyarország támogatásával

Plácido Domingo augusztus 10-én teltházassal koncertet adott a budapesti Papp László Sportarénában, melyet a BMW Group Magyarország támogatott

2016 augusztus 10-én este, a budapesti közönség állva ünnepelte Plácido Domingo-t aki a Papp László Sportaréna teltházassal közönségét több mint 2 és fél órás produkciójával nyugtázta le. A spanyol tenor idén ünnepelte 75-ik születésnapját, ő a világ egyik vezető operaénekes, akit sokoldalú előadóként is megismert a közönség hosszú pályafutása során. Énekesi és színészi képességei mellett karmester is, illetve az utóbbi években a Los Angeles-i Opera főigazgatójaként is rajong érte a közönség. Vitalitása, pozitív energiája, mindent átható lelkesedése a magyar publikumot is meghódította, augusztus 10-én este egy több mint két és fél órás műsorral kápráztatta el az Aréna több mint 11 ezres közönségét.

A koncert során népszerű operaáriákat adott elő a Maestro és két meghívottja, az amerikai Angel Blue és a német Micaela Oeste szopránénekesek, akik a Plácido Domingo által alapított Operalia nemzetközi énekverseny felfedezettjei. A Giordano és Verdi áriák mellett operett és musical részletek csendültek fel, mint a Csárdáskirálynő és a Víg özvegy részletei, vagy éppen Bernstein West Side Story-jának vagy Loewe My Fair Lady-jének legismeretesebb számai, valamint azok a spanyol tenor által kedvelt zarzuelák, melyek végigkísérték a Maestro pályafutását. Pasztircsák Polina magyar szoprán és Váradi Gyula, a Virtuózok hegedűművésze a fellépése is hozzájárult az elsöprő közönségsikerhez, illetve a Magyar Állami Operaház Zenekara és az őket vezénylő Eugene Kohn karmester tették teljessé a koncertélményt.

A BMW Group Magyarország a művészet és kultúra (Art & Culture) elkötelezett támogatójaként ez alkalommal is autókat biztosított a művész és stábjának részére, így Plácido Domingo és felesége Marta Domingo, Angel Blue és Micaela Oeste szopránénekesek, valamint a stáb néhány további tagja három darab BMW zászlóshajóval, az új 7-es sorozattal közlekedett magyarországi tartózkodása során. A BMW 7-es sorozata a Maestro legnagyobb meglepetésére teljes kényelemben segítette budapesti ittlétét, mellyel a vállalat ismét kulturális elhivatottságát fejezte ki. A BMW Art & Culture (művészet és kultúra) programja világszerte már több mint 40 éve része a márka kommunikációjának, globálisan a BMW száznál is több ilyen kapcsolatot ápol. Az, hogy a Maestro budapesti koncertje során ismét elfogadta felajánlásunkat és az új BMW 7-es



modell segíthette magyarországi programját igazi megtiszteltetés számunkra. Plácido Domingo munkája iránti szenvedélye, közvetlensége, megközelíthetősége példaértékű lehet a világ számára, mely értékek közel állnak a BMW márkához és filozófiához, és mint ilyen a művészetet és kultúrát támogató programunk tökéletes pillére.” –mondta el Berkes Zoltán – a BMW Group Magyarország kereskedelmi vezetője a koncert alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salگو@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>