

# Versenypályán született: az új BMW M Kollekción



**A BMW M modellek vérpezsdítő vezetési élményét kronométerrel felszerelt exkluzív karóra, sportos szabású ruhadarabok és prémium minőségű kiegészítők csempészik be a hétköznapiakba.**

Agilitás, dinamizmus, erő, pontosság – az új BMW M Kollekción darabjait szemmel láthatóan a BMW M modellek filozófiája járja át. A funkcionális ruhadarabok és az exkluzív kiegészítők testre szabott dizájn szerint alkottak kivételesen lendületes formát, a legmagasabb minőségi szabványoknak is megfelelően.

## **Teljesítmény és pontosság találkozása**

A kivételes pontosságú automata karóra nem csupán a motorsport-rajongók szívverését gyorsítja fel. Az exkluzív, Svájcban készített Sellita SW 500 automata óramű zafír üvegből készült hátlapot és borítást kapott, amely a látványos kialakításon túl egyszerre sportos és elegáns benyomást kelt. A sárgaréz számlapon elhelyezett három kiegészítő kronométer, valamint a nap- és dátumjelzés minden pillanatban pontos információkkal szolgál, a karórát pedig egyedi éjszakai megvilágítás és a BMW M trikolor árnyalata emeli egyedülállóan stílusos kiegészítővé. Az óra karimáján elhelyezett sebességmérő mindeközben még a bajor gyártó rajongóinak legszigorúbb elvárásait is kielégíti, hiszen a BMW M4 sportmodell ihlette skála 60 és 500 km/óra között mutatja az aktuális tempót. Így minden adott egy újabb körrekordhoz.

## **Hétköznapi funkcionalitás, erővel és könnyedséggel karöltve**

A BMW M modellek erőteljes duzzadó motorsport-génjeit az új kollekcion ruhadarabjai is megörökölték, miközben a kifinomult szabás és az első osztályú anyaghasználat kettőse a hétköznapi funkcionalitás varázsát kelti életre.

Tökéletes példa erre a kiváló minőségű **BMW M Férfidzseki**, amely minden időjárásban megbízható meleget nyújt viselőjének, a zipzár és a gallér elé hajtható széltakaró ugyanis még a legerősebb széllekedéseknek is ellenáll – az

autón kívül és lenyitott tetővel egyaránt. A dzseki zipzáraját a BMW M4 sportkormányáról mintázták a készítőik, a steppelt bélés pedig a sportmodell első légbeömlőjét idézi.

A **BMW M Női dzseki** ezzel szemben az enyhén fényes textília és a steppelt anyaghasználat kifinomult kontrasztját állítja a középpontba. A kellemes melegről ezúttal is a vastag bélés gondoskodik, amelynek összetett varrásmintáján ugyancsak a BMW M4 sportkupé első légbeömlő-rácsa köszön vissza.

A neoprén-szerű **BMW M Kabát** szélvezető anyagból, a funkcionalitás és a stílus okos kombinációja szerint öltött testet. A nőknek készült kabát vállrészének, ujjának és hátának külső felületén a matt és a fényes anyagok váltakoznak, miközben a férfiak esetében steppelt felület felel a lendületes kialakításért.

A BMW M sportmodellek rajongói az új BMW M Kollektió pólóival minden pillanatban hódolhatnak szenvedélyüknek: a bajor gyártó a férfiaknak élénk árnyalatú BMW M logóval díszített **BMW M Rajongói Pólóval**, a nőknek pedig fényes BMW M logóval ellátott **BMW M Pólóval** kedveskedik.

A stílusos, BMW M dizájnba csomagolt unisex Puma sportcipők tökéletes tapadást biztosítanak: a szénszál-mintázatú, ezüstszerű **BMW M X-Cat** éppúgy garantálja a lendületes megjelenést, mint az elegáns kialakítású, fekete **BMW M Evo Speed**.

A prémium minőségű ruhadarabok és lábbelik mellett az új BMW M Kollektió számos erőtől duzzadó kiegészítőt is tartogat. A **BMW M Lifestyle Fejhallgató** – amely a zenehallgatás mellett a Bluetooth 4.0 technológiának köszönhetően vezeték nélküli telefonálásra is alkalmas – és az egyszerre két digitális eszköz töltését is lehetővé tevő **BMW Utazótöltő** (amely ugyancsak a BMW M4 jellegzetes légbeömlő-mintáját örökölte) tökéletes társ a hétköznapi életben.

Ugyanez igaz a BMW M Kollektió új poggyászáira is. Ötletes kialakításának köszönhetően a **BMW M Kézitáská** például nem csupán rövidebb, de hosszabb utazásokhoz is kiváló választás, a párnázott belső rekeszben ráadásul még a laptop és a tablet is maximális biztonságban van. Aki pedig kivételesen

erős, masszív kiállítású útítársat keres, a **BMW M Böröndben** és a **BMW M Kézipoggyászban** találhatja meg a tökéletes partnert. Eme prémium minőségű, keményfedeles táskák szénszál-mintázatú külső borítást, erős, teleszkópos fogantyút és négy duplagörgőt kaptak, amelyek a BMW M4 keréktárcsáira emlékeztetnek – nagyban megkönnyítve a repülőtereken és vasútállomásokon szükséges, dinamikus manőverezést. A BMW M Börönd és a BMW M Kézipoggyász elülső fedele a BMW M4 Coupé szénszálból készült tetővonalát örökölte, a rajongóknak így még utazás közben sem kell lemondaniuk a rendkívül dinamikus megjelenésről.

Az új BMW M Kollekción fentebb bemutatott ruhadarabjai, lábbelije és kiegészítői a [www.shop.bmw.com](http://www.shop.bmw.com) weboldalon és az egyes BMW márkakereskedésekben várják a bajor gyártó rajongóit, sok más termék társaságában.

#### **Ajánlott bruttó kiskereskedelmi árak:**

BMW M automata karóra: 602 900,-Ft

BMW M Férfidzseki: 82 600,-Ft

BMW M Női dzseki: 82 600,-Ft

BMW M Kabát (férfi és női): 46 700,-Ft

BMW M Rajongói Póló (férfi): 10 700,-Ft

BMW M Póló (női): 10 700,-Ft

BMW M X-Cat lábbeli (unisex): 44 300,-Ft

BMW M Evo Speed lábbeli (unisex): 46 200,-Ft

BMW M Lifestyle Fejhallgató: 45 000,-Ft

BMW Utazótöltő: 13 800,-Ft

BMW M Kézitáska: 46 000,-Ft

BMW M Börönd: 102 000,-Ft

BMW M Kézipoggyász: 85 000,-Ft

\*\*

#### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

2016. augusztus 23.

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>