

STÍLUSOK ÉS KORSZAKOK TALÁLKOZÁSA - A KATTI ZOÓB DIVATHÁZ NAGYSIKERŰ BEMUTATÓJA A MINI TÁMOGATÁSÁVAL



Augusztus végén, Balatonfüreden nagyszabású show keretében mutatta be Zoób Kati legújabb 2016/2017 őszi/téli valamint 2017 tavaszi/nyári kollekcióit

Zoób Kati legújabb kollekcióinak éves szabadtéri bemutatója nagy sikert aratott Balatonfüreden, ahol több mint 2500-an csodálták meg a divattervező legújabb alkotásait. Egész évre szóló, ezerarcú kollekció mutatkozott be a balatonfüredi Anna Grand Hotel patinás hangulatú parkjában, ahol a kifutón több mint száz különböző stílusú és színvilágú ruhakölteményben vonultak fel a modellek.

A Divatház három irányvonala, a Unique Touch, a High Street és a Timeless Elegancy szezonokon, stílusokon és korszakokon átívelve adott betekintést, hogyan látja Zoób Kati az őszi/téli és a jövő tavaszi/nyári trendeket. A hagyományokat folytatva ismét főszerepet kap a Metropolis hangulat, a világvárossikk art deco-hoz társuló kubizmus. Az időtlenség és kortalanság bemutatásához háromféle nőtípust választott műzsájául, ami tökéletesen megjelenítette azt a törekvést, ami az ikonikus elemeket a képzőművészet halhatatlan formáival párosítja, ezáltal teremtve egyszerre klasszikus és kortárs hangulatot.

Az eseményt idén is a BMW Group Magyarország támogatta, ezúttal a MINI márkával, amely szervesen illeszkedett a bemutató koncepciójába. Az 1959-ben megszületett klasszikus Mini ma is az autóépítés egyik ikonikus darabja. Egyszerűségével, letisztultságával, de a korában úttörőnek számító technikájával ma is példaértékű iránymutatást képvisel. A 2001-ben, már a BMW égisze alatt bemutatkozó új MINI generáció és annak legfrissebb modelljei a MINI Cabrio és a MINI Clubman ugyanazt a lényegre összpontosító filozófiát, a teljesen egyedi stílust és karaktert ötvözik prémium minőséggel és technikával, ami a márkát híressé tette.

„Ma a MINI Clubman a prémium kompakt kategória valódi egyénisége. Nemcsak a karosszéria 6-ajtós kialakítása, a semmivel össze nem téveszthető dizájn vagy a MINI-ket jellemző végtelenül direkt és sportos vezetési élmény igazak az autóra, hanem az a felnőttesség és érett karakter is jellemző rá, amelyek az elmúlt 15 évben váltak értékes márkajegyekké. A bemutatón kiállított új Clubman akár ALL4 összkerekhajtással is elérhető, 192 lóerős benzines vagy 190 lóerős dízel kivitelben is. A vezetést és biztonságot támogató opciók, mint a Head-up kijelző vagy azok a személyre szabhatóságot fokozó elemek és kiegészítők, melyek a MINI Yours készletéből származnak, további karakterrel ruházzák fel az autót. Ma már nagyon ritka, hogy két ugyanolyan felszereltségű MINI fusson az utakon és a jövőt



is úgy látjuk, hogy az egyéni ízlés és igények határozzák meg a trendek alakulását. A Katti Zoob és a MINI márkák ilyen jellegű találkozására különösen nagy büszkeséget jelent számunkra. Bízunk benne, hogy Magyarországon is egyre többen látják meg a stílus és a karakter fontosságát az autóban és a hozzá társuló szolgáltatásokban is, megismerve a MINI prémium világát“ – mondta el Oros Attila MINI márkavezető a divatbemutató kapcsán.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>