

A 2016-os London Design Fesztivál programsorozatának részeként a MINI és Asif Khan építészmérnök a második MINI LIVING installációról is lerántja a leplet.

A nagyvárosi ember „harmadik otthonaként” elhíresült helyszínek az otthon és a munkahely után a modern társadalom legfontosabb találkozási, kibontakozási és kikapcsolódási pontjai, amelyek a mindennapok személyes élettereit kitágítva segítenek szusszanásnyi szünetet tartani, összehozni a rég vált találkozókat és fokozni a kreativitás adta inspirációt. A szabadúszók például előszeretettel beszélnek meg üzleti jellegű találkozóikat kávézókba, mobil irodákba és éttermekbe, a MINI a 2016-os London Design Fesztivál közeledtével ezért összefogott a brit fővárosban élő építészmérnökkel, Asif Khan-nal, hogy a MINI LIVING –Forests (MINI LIVING - Rengeteg) elnevezésű installáció képében közösen értelmezzék újra az „életterek köztereinek” három legfőbb fajtáját.

A fesztivál ideje alatt az életnagyságú installáció a nagyvárosi forgatag közepén mindenki számára átélhető, vadonatúj tereket kínál majd, amelyeket az érdeklődők saját ízlésük szerint formálhatnak át. A MINI LIVING – Forests névre keresztelt installációval a brit kisautó-gyártó tovább folytatja a jövő nagyvárosainak kérdéseit feszegető nyilvános párbeszédet, amelyet idén április 12-17. között, a Milánóban megrendezett Salone del Mobile kiállításon leleplezett első MINI LIVING installációval indított útjára.

A MINI LIVING – Forests egy három helyiségből álló élettér-koncepcióra épül, amelyet a végtelen, érintetlen erdők érintését adó japán „shinrin yoku” (szabadfordításban „erdőzuhatag”) életérzés ihletett. A különleges anyaghasználattal, a tárgyak tapintásával, az életteli növények kisugárzásával és a bútorok elrendezésével a kategorikusan elkülönített helyiségek (Kapcsolat, Alkotás és Pihenés) bárki számára testközelbe hozzák az érintetlen természet ölelését. A három helyiséget a fesztivál ideje alatt a brit főváros Shoreditch negyedének központjában állítják ki az alkotók.

A Kapcsolat helyiség (**Connect Space**) a rég várt találkozóknak és az üzleti tárgyalásoknak kínál teret, legyenek akár spontának, akár előre megbeszéltek. A szoba középpontját itt egy hatalmas asztal adja. Aki a munkára szeretne összpontosítani, az Alkotás helyiségben (**Create Space**) találja meg a legideálisabb helyszínt, amelynek belső kialakítása a kreativitás és az inspiráció kibontakozásának oázisaként a dolgozó tetszése szerint változtatható. A Pihenés



helyiség (**Relax Space**) életteli növényekkel köszönti a kapcsolódásra vágyókat és mindazokat, akik megállnának egy pillanatra.

A MINI LIVING – Forests a szeptember 17-25. között megrendezendő 2016-os London Design Fesztivál ideje alatt várja a látogatókat, hogy az installációba lépve belekóstoljanak a jövő nagyvárosainak érezhetően jobb életminőségébe.

A MINI LIVING – Forests látogatható*:

Szeptember 17., szombat: 10:00 – 20:00 között

Szeptember 18., vasárnap: 10:00 – 18:00 között

Szeptember 19., hétfő: 08:00 – 20:00 között

Szeptember 20., kedd: 08:00 – 22:00 között

Szeptember 21., szerda: 08:00 – 21:00 között

Szeptember 22., csütörtök: 08:00 – 20:00 között

Szeptember 23., péntek: 08:00 – 20:00 között

Szeptember 24., szombat: 10:00 – 20:00 között

Szeptember 25., vasárnap: 10:00 – 18:00 között

*Mindegyik időpont a greenwichi középídő szerint értendő.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>