

Megérkezett a BMW Lifestyle új Yachtsport Kollekcója



A praktikus szabadidő-viseletekkel és hasznos fedélzeti kiegészítőkkel még kellemesebb nyíltvízi élmények várnak a BMW ügyfeleire.

Nem sokkal azután, hogy a franciaországi szervezők nyilvánosságra hozták a szeptember 24. - október 2. között megrendezendő és a BMW Yachtsport versenynaptárban is kimagasló eseményként számon tartott Les Voiles de St. Tropez vitorlásverseny-sorozat részletes programját, a bajor gyártó nagy örömmel mutatja be méltán népszerű BMW Yachtsport Kollekcója új termékeit. A táskák, a kiegészítők és a ruhadarabok ezúttal is prémium minőségükkel és sportos tengerparti stílusukkal nyűgözik le a célközönség tagjait.

Miközben a kollekció termékeinek szélvédő és vízlepergető anyaghasználata a yachtsport mindenféle szélsőséges követelményének megfelel, a funkcionális szabás és az ötletes részletek – mint például a központi cipzár felső végén elhelyezett cipzár-zseb, amely a ruhaanyag becsípődését segít megelőzni – egyedülálló komfortot biztosítanak.

A vízlepergető hatású **BMW Yachtsport Dzseki** erős szélben és kitartó vízpermetben is kiváló választás, nőknek és férfiaknak egyaránt. A kényelmes viselet testre igazítható kialakítása fordulás és halzolás közben is abszolút mozgási szabadságot garantál. A fehér alapon sötétkék kontraszt árnyalatú, vörös és fehér csíkokkal tűzdelt dzseki a mellrészén domborított BMW Yachtsport feliratot visel, a stílusos felső így a fedélzet mellett a parton is ideális választás.

A kivételesen sportos **BMW Yachtsport Pólóing** hamisítatlan stílusjegye a jobb ujra varrt BMW hajószásló, a belső öltéseknél és a külső ujjvégeken feltűnő kék-piros csíkozás, valamint a mellrészén és a gallér belső felén feltüntetett BMW Yachtsport felirat. A kollekciót a vadonatúj **BMW Yachtsapka** egészíti ki, amelyet kizárólag pamutból, fehér alapon sötétkék kontraszt varrással álmodtak meg a készítőik, hogy még a tenger közepén is megvédje viselőjét a napszúrástól.

A stílusos ruhadarabokon túl az új BMW Yachtsport Kollekciónak különleges táskákat is tartogat, amelyeket bátran magukkal vihetnek kihajózáskor a bajor gyártó ügyfelei. Az extra széles nyílással és hatalmas belső zsebbel ellátott **BMW Yachtzsák** garantálja, hogy még a legérzékenyebb eszközök, így például a mobiltelefonok és a laptopok is szárazon vészelik át a nyíltvízi kalandokat. A táska természetesen vízlepergető és portaszűrő vászon bevonatot kapott.

A parton eltöltött pihenőidő során a **BMW Yacht Strandtáska** lehet az ideális választás, miközben a viharos kirándulások közötti biztonságról a prémium minőségű **BMW Yacht Szárasztáska** gondoskodik. A masszív, strapabíró anyagból készült szárasztáskát hegesztett varrások teszik teljes mértékben vízállóvá. Az új BMW Yachtsport Kollekciónak táskáit az óceáni hajózás egyik legfőbb kihívását jelentő chilei Horn-fok koordinátái díszítik, a termékek pántjai pedig a vitorlás köteleket idézik.

Hogy az otthont, az autót és a hajót nyitó kulcsok még véletlenül se tűnhessenek el, a kollekció egy karabiner formájú **BMW Yacht Kulcstartót** is kínál, amelynek szíja vitorlás kötélből készült, az exkluzivitást pedig fémből készült BMW logó és BMW hajószászló fokozza. Az ötletes kulcstartónak köszönhetően a BMW ügyfelei minden pillanatban könnyedén hozzáférhetnek kulcsaikhoz, bármerre is sodorják őket az áramlatok.

Az új BMW Yachtsport Kollekciónak fentebb bemutatott ruhadarabjai, kiegészítői és táskái a www.shop.bmw.com weboldalon és az egyes BMW márkakereskedésekben várják a bajor gyártó rajongóit, sok más termék társaságában.

Ajánlott bruttó kiskereskedelmi árak:

BMW Yachtsport Dzseki (unisex): 53 950,-Ft

BMW Yachtsport Pólóing (unisex): 28 410,-Ft

BMW Yachtsapka (unisex): 10 230,-Ft

BMW Yachtzsák: 30 570,-Ft

BMW Yacht Strandtáska: 23 380,-Ft

BMW Yacht Szárasztáska: 8 990,-Ft

BMW Yacht Kulcstartó: 3 410,-Ft

2016. szeptember 6.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>