

A BMW Connected a felsőkategóriás Android okostelefonokra is megérkezik



A BMW és a Samsung a 2016-os IFA Szórakoztató Elektronika Kiállításon mutatta be a bajor gyártó teljes körű mobilitási szolgáltatásának Android operációs rendszerre optimalizált változatát.

2016 augusztusában a BMW Connected, a bajor gyártó teljes körű mobilitási szolgáltatása az öreg kontinens tizennyolc országában egyszerre ünnepelte európai premierjét. Az Egyesült Államokban 2016 márciusa óta elérhető iPhone-kompatibilis szolgáltatás játszi könnyedséggel hozza összhangba a BMW fedélzeti operációs rendszerét a felhasználó okostelefonján tárolt napi teendőkkel – a modernkori technológia adta legvégső határokig kibővítve az egyéni mobilitás lehetőségeit. 2016 októberétől a BMW ügyfelei már az Android operációs rendszer legújabb verzióját futtató felsőkategóriás okostelefonokra is letölthetik a BMW Connected alkalmazást. A technológiát a bajor gyártó és a Samsung a világ legnagyobb szórakoztatóelektronikai és háztartástechnológiai vásárán, a Berlinben megrendezett 2016-os IFA Szórakoztató Elektronika Kiállítás „Samsung Showcase” eseményén mutatta be a nagyközönségnek, 2016. augusztus 31-én.

Az Android-alapú BMW Connected szolgáltatás

A BMWConnected első verziója, amelyet a bajor gyártó ügyfelei 2016 augusztusa óta az Egyesült Államok mellett már tizennyolc európai országban is elérhetnek, a teljes körű utazástervezés és a modernkori technológia adta legátfogóbb mobilitási szabadság úttörő szolgáltatását helyezi a középpontba, az okostelefon-alkalmazás információ-technológiai arzenálja ezért szorosan együttműködik a BMW fedélzeti operációs rendszerével. A BMW Connected segítségével a BMW ügyfele hatékonyan állíthatja össze napi teendőit, az utazások útvonalát és az előre megbeszélte találkozókát, a szolgáltatásnak köszönhetően pedig minden úti célba pontosan és stressz-mentesen érkezik meg. A BMW Connectedhasználatával az Android operációs rendszereken is egyszerűen megkereshetőek, eltárolhatóak és előhívhatóak a kívánt úti célok. A szolgáltatás ráadásul automatikusan átemeli a jármű operációs rendszerébe az

okostelefon naptárában eltárolt időpontokat, a hozzájuk társított helyszíneket pedig a navigációs rendszer úti céljai között jeleníti meg. A szolgáltatás folyamatosan figyeli az előre megbeszélt időpontokat, a valós idejű forgalmi információk részletes elemzésével párhuzamosan pedig automatikusan figyelmezteti a BMW ügyfelét, amikor közeledik a pontos célba érkezéshez szükséges indulás optimális időpontja. A rendszer megjegyzi a felhasználó leggyakrabban látogatott úti céljait és kedvenc útvonalait, az utazás megtervezésekor így ezeket részesíti előnyben. Amennyiben a valós idejű forgalmi információk adatai alapján a tervezett útvonal a szokásosnál hosszabb időt venne igénybe, a BMW Connected figyelmeztető üzenetet küld a felhasználónak okostelefonján keresztül. A készülékben eltárolt úti célok manuálisan is könnyedén, betűnkénti gépelés nélkül átemelhetők a jármű navigációs rendszerébe. A BMW Connected méltán népszerű távvezérlésű funkciói és szolgáltatásai (BMW Remote Services) mindeközben az Android-alapú verzió esetében is működnek, a BMW ügyfelei így már ezen felsőkategóriás okostelefonokról is vezérelhetik járművük légkondicionálóját, ajtózárait, kürtjét és fényszóró-reflektorait.

A BMW Connected és a Samsung Gear S3

Azon túl, hogy a BMW Connected már a Samsung csúcstechnológiás okoskészülékeit is támogatja, a Samsung felvette a szolgáltatást a Tizen operációs rendszer alkalmazásai közé és közvetlenül a legújabb Gear S3 okosórára is feltelepítette. A Samsung Gear S3 okosóra használatával a BMW ügyfelei értesítést kapnak arról, ha a pontos célba érkezéshez lassan indulniuk kell, ellenőrizhetik az autó üzemanyag-tartályának aktuális szintjét és le is zárhatják járművüket – mindezt az okosóra kijelzőjén keresztül.

Az információ-technológiai eszközök és szolgáltatások eme teljes körű, egyre átfogóbb kapcsolatrendszere újabb bizonyítékként támasztja alá a BMW Connected rendkívüli hatékonyságát, amelynek segítségével a bajor gyártó ügyfelei napról napra bővíthetik mobilitási lehetőségeiket és újabbnál újabb élményeket fedezhetnek fel.

Az Android-alapú BMW Connected szolgáltatás Németországban és az Egyesült Államokban 2016 októberétől válik elérhetővé az egyes felsőkategóriás okostelefonokhoz. A technológia ezt követően újabb piacokon is megjelenik majd.

2016. szeptember 7.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>