

A BMW Group a 2016-os Párizsi Autószalonon

(Összefoglaló)



- Autószalon-premier: a minden korábbinál dinamikusabb és még hatékonyabb erőforrásokat kínáló motorpalettának, a magával ragadó karosszéria-kisugárzásnak és az eddigi legharmonikusabb utastér-kialakításnak köszönhetően az új BMW 3-as Gran Turismo a luxus színvonalú járműelegancia, a négy keréken kínált sportosság és a kimagasló helykínálat még kifinomultabb egységét állítja a bajor gyártó ügyfeleinek szolgálatába.
- Autószalon-premier: a BMW i3 legújabb, 94 amperóra tárolókapacitású akkumulátorral szerelt változata közel 50 százalékkal megnövelt elektromos hatótávolsággal büszkélkedhet. A modell az EU-ciklus elektromos hajtáslánccal szerelt járműveket vizsgáló, típus-specifikus tesztkörén a korábbi változat 190 kilométeres értéke helyett 300 kilométeres elektromos hatótávolságot ért el.

A BMW i3 opcionális extrafelszereltségeinek átfogó palettája mindeközben újabb tételekkel bővült, a forradalmi kisautó még gyorsabb otthoni feltöltését pedig vadonatúj, még hatékonyabb BMW i Wallbox fali töltők garantálják.

A 2016-os Párizsi Autószalonon a BMW i divízió a BMW i8 Protonic Dark Silver Edition különleges kiadásról is lerántja a leplet.

- Világpremier: a BMW Motorrad bemutatja a 60 százalékkal megnövelt elektromos hatótávolságot kínáló és kimagasló menetteljesítménnyel büszkélkedő BMW C evolution elektromos robogó új generációját, amelynek európai változata az A1 jogosítvány-kategória minden követelményének megfelel.

A 60 amperórás akkumulátor helyett 94 amperórás energiatároló-egységgel felszerelt új BMW C evolution hosszú hatótávolságú változata a megnövelt akkumulátor-teljesítménynek köszönhetően immáron 160 kilométeres elektromos hatótávolságot kínál, amely a nagyvárosi

forgatagokban és az agglomerációkban egyaránt a zéró emissziójú kétkerekű mobilitás és a mindennapi funkcionalitás kivételes kettősként élte.

- Az öreg kontinensre 2016 augusztusában érkezett meg a bajor gyártó teljes körű mobilitási szolgáltatása, a BMW Connected, amely a digitális okoseszközök és az intelligens szolgáltatások összehangolásával a napi teendők, az utazások és a találkozók minden korábbinál könnyedebb megtervezését helyezi a középpontba.

A BMW Connected használatával a bajor gyártó ügyfelének személyes mobilitása már az autóba érkezés előtt kezdetét veszi. A BMW Connected a felhasználó személyes preferenciái szerint hangolja össze a hétköznapi életet leegyszerűsítő és a mobilitás hatékonyságát elősegítő digitális szolgáltatásokat, illetve funkciókat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>