

2016-ban ismét a BMW Group lett a világ leginkább fenntartható autóiipari vállalata

A világszerte elismert Dow Jones Fenntarthatósági Indexet készítő RobecoSAM AG legfrissebb fenntarthatósági elemzése szerint továbbra is a bajor gyártó áll saját ipari csoportja élén.

A piacgazdasági szereplők osztatlan tekintélyét élvező Dow Jones Fenntarthatósági Indexet készítő RobecoSAM AG szeptember 8-án közzétett legfrissebb elemzése szerint idén ismét a BMW Group végzett az autóiipari vállalatokat egyesítő fenntarthatósági rangsor élén. Az 1999 óta minden évben elvégzett részletes piaci elemzés történetében győztesnek hirdetett három autóiipari szereplő közül ráadásul a müncheni székhelyű vállalatcsoport az egyetlen, amely a világszerte elismert index eddigi tizennyolc rangsorából mindegyiken helyet kapott.

„A BMW Group idén ünnepi fennállása centenáriumát, a fenntarthatóság pedig már hosszú évtizedek óta márkaculatunk és vállalati stratégiánk szerves része. Példaértékű fejlesztéseinkkel párhuzamosan az utóbbi években rendre kimagasló piaci eredményeket értünk el, és a jövőre nézve is konkrét célokat tűztünk ki magunk elé. Óriási öröm számunkra, hogy idén ismét a Dow Jones Fenntarthatósági Index autóiipari csoportjának vezető vállalata lettünk, és eme kimagasló eredmény újfent azt mutatja, hogy innovációinkkal és globális szerepvállalásainkkal egyaránt jó irányba tartunk” – nyilatkozta Ursula Mathar, a BMW AG fenntarthatósági és környezetvédelmi részlegének vezetője.

A hosszú távú fenntarthatóság a BMW Group kulturális és vállalati stratégiájának is meghatározó alappillére: 2001-ben a BMW Group az ENSZ Környezetvédelmi Programjához és a szervezet világméretű „UN Global Compact” vállalat-fenntarthatósági kezdeményezéshez is csatlakozott, majd a legzöldebb gyártási procedúrákra és termelési folyamatokra összpontosító „Cleaner Production Declaration” elnevezésű nyilatkozatot is aláírta. 1973-ban a müncheni székhelyű vállalatcsoport az autóiipari szereplők közül elsőként alkalmazott környezetvédelmi megbízottat létesítményeiben. A BMW AG igazgatótanácsában helyet foglaló vezetők ma a vállalatcsoport fenntarthatósági bizottságának is alapvető tagjai, akik így a fejlődési irányok és jövőbe mutató célok kijelölésekor holisztikus megközelítés szerint hozzák meg döntéseiket.

A BMW Group fenntarthatósági szempontokat is egyesítő, holisztikus megközelítése a teljes értékláncra kiterjed. Az üzemanyag-fogyasztás és a károsanyag-kibocsátás célzott csökkentésén túl a vállalatcsoport stratégiájának szerves része az egyre hatékonyabb környezetvédelmi megoldások átfogó alkalmazása, a komplex beszállítói hálózat hosszú távú fenntarthatóságának biztosítása, a munkatársak szüntelen motiválása és a társadalmi szerepvállalások gyökeres elmélyítése is.

Az 1995 és 2015 között eltelt húsz évben a BMW Group csak az öreg kontinensen mintegy 40 százalékkal csökkentette új modelljei károsanyag-kibocsátási értékét: 2015-ben Európa-szerte kilométerenkénti 127 gramm, világszerte pedig 147 gramm volt a bajor gyártó termékeinek átlagos emissziója. Eme látványos fejlődéshez a BMW modellpalettáján elérhető alternatív hajtáslánc-változatok módszeres elterjesztése és a bajor gyártó innovatív mobilitási szolgáltatásainak térnyerése is nagymértékben hozzájárult.

2016 júliusa óta a BMW Group négykerekű palettáján nem kevesebb, mint hét olyan modell is megtalálható, amelynek hajtáslánca a BMW i3-hoz hasonlóan teljes mértékben elektromos, vagy egy belsőégésű erőforrás és egy elektromos motor alkotta plug-in hibrid rendszerből áll. Mindez a vállalatcsoport hosszú távon fenntartható mobilitás iránti egyértelmű elköteleződésének szimbóluma.

A BMW Group határozott célja továbbá, hogy a megújuló erőforrások alkalmazásával ne csupán a termelési folyamatok esetében, de a teljes értéklánc tekintetében is piacvezető pozíciót foglaljon el. Az abszolút működéséhez szükséges, világszerte felhasznált elektromos áram 58 százalékat a vállalatcsoport már most is megújuló erőforrásokból nyeri ki. Lipcsei létesítményében például a BMW Group négy szélturbinát üzemeltet, amelyek kizárólag a BMW i3 elektromos kisautó és a BMW i8 plug-in hibrid sportautó gyártásához szükséges energiát állítják elő. A dél-karolinai Spartanburgben működő tengerentúli üzem pedig egy közeli hulladéktároló felszabaduló metángázának hasznosításából nyeri ki a termelési folyamatokhoz szükséges energia több mint 50 százalékat.

2015-ben a BMW Group az európai autógyártó vállalatok közül elsőként állított rendszerbe teljesen elektromos hajtáslánccal felszerelt, s ezáltal mindennemű károsanyag-kibocsátástól mentes, negyven tonna össztömegű kamiont, amely München agglomerációjában segíti a vállalatcsoport üzemének hatékony alkatrész-ellátását.

2020-ra a BMW Group célként tűzte ki, hogy jelentős mértékben javítsa beszállítói hálózata átláthatóságát, gördülékenységét és erőforrás-hatékonyságát, ezért 2015-ben elsőként egy iparág-specifikus fenntarthatósági kérdőívet készített, amelynek segítségével mintegy 1 900 beszállítói helyszínen részletes értékelésével végzett átfogó felmérést. A kérdőívek nem csupán az aktív beszállítókat, de a felmerülő helyszíneket és a potenciális partnereket is górcső alá vették.

A jelenlegi és leendő munkatársak mélyreható betanítása és szakirányú továbbképzése mindeközben továbbra is központi szerepet tölt be a BMW Group vállalati stratégiájában. 2015-ben a vállalatcsoport nem kevesebb, mint 352 millió eurót fektetett be leendő alkalmazottai betanításába és aktív dolgozói továbbképzési rendszerébe. A bajor gyártó ráadásul világszerte több mint 1 500 szakmai gyakornokot is foglalkoztat. A BMW Group szakirányú képzéseinek és tehetségfejlesztő programjainak eközben világszerte mintegy 4 700 fiatal vesz részt, több mint 3 800 esetben Németországban.

A BMW Group immáron hosszú évek óta támogatja a különböző kultúrák közötti elfogadást és házon belül, valamint a vállalaton kívül is gondolatébresztő párbeszédet kezdeményez a téren. Az ENSZ Civilizációk Szövetségével karöltve a BMW Group az Interkulturális Innováció Díját is létrehozta, amellyel évről évre a különböző kultúrák megértését segítő példaértékű projekteket támogatják.

Müncheni létesítményében életre hívott, „Lifetalk” elnevezésű helybéli projektjén keresztül a BMW Group a Németországban letelepedett bevándorlók, a helyi fiatalok és a BMW alkalmazásában álló munkaerő közötti kölcsönös megértést, elfogadást és támogatást patronálja. A kezdeményezés célja, hogy a fiatalokat a reálisan elképzelhető életpályák felé terelje és az előttük álló karrier lehetőségét bemutattva ihletet adjon a továbbtanuláshoz.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételevel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>