

## Már augusztusban átlépte a másfélmilliót a BMW Group idei értékesítése

Miközben idén fennállása eddigi legeredményesebb augusztusát könyvelhette el, a BMW Group 2016 nyolcadik hónapjában több szempontból is értékesítési mérföldkőhöz érkezett: a vállalatcsoport újautó-átadási mutatója már most átlépte a másfélmilliót, az elektromos és plug-in hibrid modellek népszerűsége pedig magasan a tavalyi eladások felett szárnyal.

2016 augusztusában tovább folytatódott a BMW Group hosszú ideje tartó, töretlen lendülettel felfelé ívelő értékesítési sikertörténete: a vállalatcsoport az idei év nyolcadik hónapjában 165 431 darab négykerekűt adott át ügyfeleinek világszerte, amely az egy évvel korábbi eredmény tükrében 5,7 százalékos értékesítési növekedésnek és vadonatúj augusztusi rekordnak felel meg. A BMW Group rendkívül vonzó modellpalettájának köszönhetően a vállalatcsoport – százéves történetében most először – már az év nyolcadik hónapjában átlépte a másfélmilliós értékesítési darabszámot, a január és augusztus között átadott 1 508 659 darab új autó így 5,5 százalékos fejlődést jelent az egy évvel ezelőtti periódushoz viszonyítva.

„A BMW Group prémium márkáinak töretlen értékesítési sikertörténete a kivételesen színes modellpalettákban rejlő vonzerő újabb ékes bizonyítéka. Eladási mutatóink mindegyik modellcsalád esetében újabb és újabb magaslatokba érkeznek, miközben elektromos és plug-in hibrid négykerekűink kivételes népszerűségnek örvendenek: alternatív hajtáslánccal szerelt modelljeinkből idén január és augusztus között többet adtunk el, mint tavaly egész évben” – mondta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja.

Az idei év nyolcadik hónapjában a **BMW** nem kevesebb, mint 142 554 darab új autót adott át ügyfeleinek világszerte, amely kereken 5 százalékos értékesítési növekedés az egy évvel korábbi számokhoz képest. A bajor gyártó éves eladási mutatója nyolc hónap után 1 282 511 darabon áll, amely 5,5 százalékkal múlja felül a 2015 hasonló időszakában regisztrált értéket. Az eladásokat továbbra is a BMW X modellcsalád tagjai vezetik: miközben augusztusi 16 612 darabos átadásával a BMW X1 évről évre megduplázza

világméretű népszerűségét, 12 663 darabos eladásával a BMW X3 29,7 százalékos javulást, a BMW X4 10,6 százalékos fejlődést (4 118 darab), a BMW X5 pedig 9,9 százalékos gyarapodást (12 321 darab) könyvelhet el. 2016 augusztusában ráadásul több mint háromszor annyi 7-es BMW talált gazdára, mint egy évvel ezelőtt – a bajor gyártó zászlóshajóját csak az idei év nyolcadik hónapjában több mint 5 000 ügyfél választotta világszerte.

A BMW elektromos és plug-in hibrid modelljei továbbra is kimagasló népszerűségnek örvendenek, kiváltképp Európában. A BMW i divízió és a BMW iPerformance modellek közös eladási mutatója a január és augusztus közötti időszakra vetítve 34 664 darab, amely már most magasabb, mint a 2015-ben értékesített alternatív hajtásláncú modellek egész éves eredménye. A 34 664 darab zöld autóból 17 809 darab a BMW iPerformance modellcsalád tagja, 16 855 példány pedig a BMW i divízió négykerekű képviselője. A forradalmian innovatív BMW i3 modellt, amelynek nagyobb teljesítményű és megnövelt elektromos hatótávolságot kínáló akkumulátorral szerelt változata idén júliusban érkezett meg a piacra, világszerte csak augusztusban nem kevesebb, mint 2 848 ügyfél választotta, amely 73,2 százalékos értékesítési fejlődést jelent.

22 575 darabos augusztusi újautó-átadásával a **MINI** 10,3 százalékos gyarapodást ért el, miközben a január és augusztus között eltelt nyolc hónapban 223 913 darab modellt adott át ügyfeleinek (5,7 százalékos emelkedés). A brit prémium kisautó-márka legnépszerűbb képviselője az idén eddig 36 687 példányban elkelt MINI Clubman és a vadonatúj MINI Cabrio, amely 2 153 darabos augusztusi mutatójával kereken 148 százalékos javulással zárt.

Augusztusban összesen 62 653 ügyfél szavazott a BMW és a MINI modelljeire az öreg kontinensen, amely 6,3 százalékkal több, mint a tavaly augusztusi érték. Az idei év első nyolc hónapjában tapasztalt 10,1 százalékos abszolút fejlődés 685 328 darab újautó-átadást jelent. Eme kimagasló értékesítési szárnyaláshoz az összes **európai piac** növekedése hozzájárult, a színes modellpaletták rajongást keltő négykerekűi ráadásul nem egy esetben kétszámjegyű gyarapodást hoztak: Olaszországban 51 444 darab (+16,7%), Spanyolországban 35 634 darab (+20,1%), míg a skandináv térségben 34 370 darab (+15,5%) BMW és MINI modell kelt el az idei év első nyolc hónapjában.

**Ázsiában** 59 047 darab BMW és MINI modell talált gazdára az idei év nyolcadik hónapjában (13,8 százalékos növekedés), amellyel 476 777 darabra (és ezzel 8,1 százalékkal) nőtt a BMW Group ez évi értékesítési mutatója. A régió legnagyobb piaca továbbra is Kína, ahol január és augusztus között 329 972 darab új autót adott el a vállalatcsoport, 9,4 százalékos abszolút növekedést produkálva. A BMW és a MINI az ázsiai kontinens legtöbb piacán hasonló értékesítési gyarapodást ért el, a Japánban átadott 46 713 darab modellel például 8,8 százalékos javulást, a Dél-Koreában eladott 39 392 darab négykerekűvel pedig 10,4 százalékos fejlődést regisztrált.

A BMW és a MINI modellek tengerentúli értékesítése 4,4 százalékos csökkenéssel zárt idén augusztusban, a 38 200 darab újautó-átadás összesen 298 821 darabra növelte a vállalatcsoport **amerikai kontinensen** idén eladott négykerekűinek számát (kerekén 7 százalékos csökkenés). Miközben Kanadában a 3 575 darab új autó csak augusztusban kerekén 8 százalékos javulásnak, a Mexikóban elkelt 2 976 darab modell pedig 25,5 százalékos fejlődésnek felel meg, az egyre versenyképesebb Egyesült Államok a 30 500 darab újautó-értékesítéssel 7,2 százalékos csökkenéssel zárt.

A **BMW Motorrad** számára mindeközben az idei esztendő továbbra is fennállása eddigi legsikeresebb éve, hiszen csak augusztusban újabb 9 238 darab robogó és motorkerékpár talált gazdára világszerte, amely 5,7 százalékos javulás a tavalyi augusztushoz képest. A bajor gyártó kétkerekű divíziójának éves értékesítési mutatója nyolc hónap után 103 829 darabon áll, amely 2,5 százalékos abszolút gyarapodást jelent.

### **A BMW Group értékesítési eredményei 2016. augusztusában és az év első nyolc hónapjában**

	<b>2016 augusztusában</b>	<b>2015 augusztusához képest</b>	<b>2016 első nyolc hónapjában</b>	<b>2015 első nyolc hónapjához képest</b>
<b>BMW Group autók</b>	165 431	+5,7%	1 508 659	+5,5%
<b>BMW</b>	142 554	+5,0%	1 282 511	+5,5%
<b>MINI</b>	22 575	+10,3%	223 913	+5,7%
<b>BMW Motorrad</b>	9 238	+5,7%	103 829	+2,5%

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>