

Alex Zanardi aranyérmet nyert a riói paralimpia pályaversenyén



A BMW olasz márkanagykövete, Alex Zanardi négy éven át készült a bravúrra, végül 2,7 másodperces előnnyel intették le a célban. A szerdai diadalt csütörtökön egy nyílt pályás megmérettetés, pénteken pedig egy csapatváltó követi.

Alessandro Zanardi tökéletes teljesítménnyel rajtolt el szerdán a Rio de Janeiro-ban zajló 2016-os Paralimpiai Játékokon: a BMW olasz márkanagykövete aranyérmet nyert a kézihajtású kerékpárosok pályaversenyén. A H5 elnevezésű kategóriában versenyző Zanardi pályafutásában ez a harmadik paralimpiai aranyérem, miután a 2012-es londoni játékokon két arany- és egy ezüstérmet akasztottak a nyakába.

A pályaverseny során a kézihajtású kerékpárosoknak minél gyorsabban kellett megtenniük két kört a Rio de Janeiro melletti Pontal városban felállított, tíz kilométer hosszú pályán. A 49 éves olasz versenyző a legjobb idővel, 28:36,81 perc alatt teljesítette a húsz kilométeres távot, amellyel bebiztosította első riói aranyérmét. Alex Zanardi 2,7 másodperces előnnyel ért célba az ausztrál Stuart Tripp előtt, a megmérettetés bronzérmét pedig az egyesült államokbeli Oscar Sanchez nyerte el.

„Hosszú utazás volt, amely lényegében már a londoni játékok utáni első napon kezdetét vette. Akkor döntöttem el, hogy új célt tűzök ki magam elé, és ezt Rio de Janeiro adta meg” – kezdte Alex Zanardi. „Érdekesség, hogy a Rio de Janeiro-ban felépített stadionok és létesítmények szomszédságában található az Indycar futamainak otthont adó aszfaltcsík is, ahol versenyautóval mindig gyors köröket mentem, de nyerni soha nem tudtam. Úgyhogy legbelül tudtam, hogy a 2016-os paralimpia egy lehetőség lesz arra, hogy javítsak ezen, és mutassak valamit Rio de Janeiro-ban. Megannyi izgalmas, intenzív felkészüléssel töltött év után végre rajthoz álltam, és noha nem volt egy zökkenőmentes pálya, fantasztikus érzés ismét megízlelni az aranyat.”

„Jó előre tudtam, hogy a Pontalban felállított pálya több okból sem lesz a kedvencem, ezért az edzőmmel egy részletes tervet dolgoztunk ki a versenyre,

amelyhez szigorúan tartottam magam” – folytatta Zanardi. „Be kell vallanom, kemény volt látni az első kör után, hogy csupán harmadik vagyok és Stuart Tripp húsz másodperccel elhúzott előlem az élen. Teljes erőbedobással vágtam hát neki a második körnek, az előzetesen megbeszélt terv minden részletére odafigyeltem, és megcsináltam, amiért ide jöttem. A második köröm egy igazi csodával ér fel: nemhogy egyáltalán nem lassultam le, de egyre jobb tempót diktáltam és mindvégig bírtam erővel, a hajrát pedig nagyon keményen megnyomtam. Mindössze 2,7 másodperces előnnyel nyertem meg az aranyat, és ez fényesebb mindennél. Elmondhatatlanul boldog vagyok és külön-külön hálás vagyok mindenkinek, aki segített abban, hogy itt lehessenek és ilyen bámulatos teljesítményt nyújtsak” – mondta a BMW olasz márkanagykövete.

A szerdai pályaverseny után még két futam vár Alex Zanardira Rio de Janeiro-ban: egy csütörtöki nyílt pályás megmérettetés és egy pénteki csapatváltó az olasz nemzeti válogatott színeiben.

„A nyílt pályás futam nem csupán a teljesítményen, de a szerencsén is múlik majd” – jósolta előre Zanardi. „Biztos vagyok benne, hogy ez a futam a hajrában dől majd el: mindössze 200 méterrel a cél előtt van egy rendkívül szoros, szinte „U” alakú hajtókanyarunk, amelyből ha jól érkezem ki, van esélyem jó eredményt elérni. De ezt mindegyik versenyző ugyanígy látja. Ebbe a kanyarba mindenki úgy akar majd megérkezni, hogy megelőzze a mezőny nagy részét és lehetőleg senkivel se ütközzön össze. Izgalmas egy futam lesz. Igyekszem kihozni magamból a legjobbat és kimaradni az ütközésekből.”

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös

2016. szeptember 15.

pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>