

# FOKOZD TOVÁBB AZ ÉLMÉNYT, A LÉNYEGRE ÖSSZPONTOSÍTVA: ÍME AZ ÚJ MINI LIFESTYLE KOLLEKCIÓ



A 2016-os Párizsi Autószalonon a MINI exkluzív betekintést enged a látogatóknak a MINI Lifestyle Kollekciónak 2016-2018 ruházati cikkeit, táskáit és rendhagyó kiegészítőit közé, amelyek majd csak november elején érkeznek meg a kiválasztott márkakereskedések polcaira.

A kollekció több mint félszáz termékből álló palettáján a ruházati cikkek, a táskák és a bőröndök mellett ötletes hétköznapi kiegészítők és korábban nem látott újdonságok is szerepelnek, a rendhagyó tárlatot pedig egy gyermekeknek szánt exkluzív kollekció zárja, hogy a MINI legkisebb rajongói két- és négy keréken is átélhessék a vezetés élményét. Az új MINI Lifestyle Kollekciónak darabjai a tavaly júniusban átfogó megújuláson átesett brit kisautó-gyártó vadonatúj márkakarculatának stílusjegyeit öltötték magukra, a letisztult és időtlen dizájnt, a jellegzetes kialakítást és a prémium minőségű anyaghasználatot pedig együttesen a MINI tervezőinek szaktudását és a márkakarculat esszenciáját hirdeti, amely messze túlmutat a négykerékű-modellpalettán. Az új kollekció november elején érkezik meg a kijelölt MINI márkakereskedésekbe és a [www.shop.mini.com](http://www.shop.mini.com) weboldalra.

## Ellentétekben bővelkedő dizájn-koncepció

Miközben egytől egyig csak a funkcionalitásra és a lényegre összpontosítanak, az új MINI Lifestyle Kollekciónak darabjai színültig vannak meglepetésekkel. A félszáznál is több termék középpontjában az egymásnak ellentmondó formák, színek és anyagok állnak, a kollekció egyik legfőbb sajátossága pedig az élénk és konzervatív színek látványos összjátéka. Az türkizes Aqua és a sárga Lemon színek fekete, fehér és szürke árnyalatokkal alkotnak magával ragadó kontrasztot, amely a kollekció táskáit és bőröndjeit ugyancsak hamisítatlan egyéniségekké emeli. A pénztárcáktól kezdve (MINI Wallet), az ötletes kézi táskákon (MINI Shopper) és utazó táskákon keresztül (MINI Duffle Bag, MINI Overnight Bag, MINI Weekender), egészen a keményfedeles bőröndökig (MINI Cabin Trolley), a MINI ügyfelei minden alkalomra megtalálják a számukra tökéletes útítársat. A vászonbevonat mindeközben gondoskodik róla, hogy a kollekció táskái, bőröndjei, illetve kiegészítői ne csupán erősek és kimagaslóan sokoldalúak, de vízlepergetőek és kosztaszítóak is legyenek.

## Ötletes részletek

Masszív kialakításukon felül az új MINI Lifestyle Kollekciónak darabjai magas szintű funkcionalitással és számos jól átgondolt részlettel büszkélkedhetnek. A kézi- és utazótáskák például a több részből álló belső zsebek intelligens elrendezésével, a



keményfedeles bőröndök pedig variálhatóságukkal és elegáns külsejükkel emelkednek ki a többi tétel közül. A kényeztetésébe (MINI Bag), a mállhazsákba (MINI Duffle Bag), az éjszakai táskába (MINI Overnight Bag) és a hétvégi utazótáskába (MINI Weekender) a brit kisautó-gyártó tervezői egy karabinert is bevarrtak, a perceként át tartó kulcsosomó-keresgélés így már a múlté. A kollekció kiegészítői mindeközben további ötletes részleteket kínálnak. A MINI karóra (MINI Watch) csuklósíjait például megannyi variáns szerint felcserélhetőek, a MINI vízespalack (MINI Water Bottle) pedig két különálló, egymásba szerelhető részből áll össze, hogy ezzel is megkönnyítse a töltést és a tisztítást.

### **Tradicionalis MINI embléma, újraértelmezve**

A különféle táskák és kiegészítők mellett az új MINI Lifestyle Kollekción számos ruházati cikket is tartogat. Testre szabott pólóival, pulóvereivel és dzsekijeivel az exkluzív tárlat férfiaknak, nőknek és gyermekeknek egyaránt ideális választást kínál. Az élénk színek és a konzervatív árnyalatok eredeti kontrasztján túl a ruházati termékeken az új MINI logó, az új márkafelirat és a MINI szárnyas logójából kialakított emblematikus MINI dizájnjege is feltűnik. A hosszanti él mentén szembefordított két „MINI-szárny” egy újfajta, középen kettéválasztott hatszög alakot formál, amely a MINI Lifestyle Kollekción 2016 – 2018 tételein jelenik meg először. Eme dizájnjege a pólókon (MINI T-Shirt), a vízlepergető hatású, összehajtható esernyőn (MINI Umbrella Foldable) és az ugyancsak víztaszító anyagból készült, szótt mintázatú takarón (MINI Blanket) is visszaköszön, hol a MINI embléma és a márkafelirat háttereként, hol pedig önmagában, az eredeti kiegészítő hamisítatlan stílusjegyeként.

### **Tisztelgés a brit gyökerek előtt**

Az új MINI Lifestyle Kollekción egyes darabjaival a brit kisautó-gyártó büszkén hirdeti szigetországi eredetét. A vadonatúj teáskanna (MINI Teapot) és az ehhez készített bögre (MINI Cup) például a britek teázási szokásai előtt tiszteleg, miközben a termosznak hála (MINI Travel Flask és MINI Travel Mug) a MINI ügyfelei már utazás közben is kiélvezhetik a teázás minden örömét. A termosz innovatív, csapózárás kialakításának köszönhetően a teaöntés és –újrátöltés még soha nem volt ennyire egyszerű. S természetesen mondani sem kell, hogy mindegyik italhordó tökéletesen passzol a MINI négykerekűiben kialakított pohártartókhoz.

### **Az erőforrások felelős felhasználásáról**

A vadonatúj kollekcióval a MINI újfent a megújuló erőforrások alkalmazása és az erőforrások felelős használata iránti elköteleződését erősíti. Az erdők fenntartható



felhasználásának biztosítására létrehozott Forest Stewardship Council (FSC) a MINI Lifestyle Kollekciónak termékeihez használt összes papírt és faanyagot jóváhagyta, a kézzel készült olasz napszemüvegekhez (**MINI Sunglasses Aviator** és **MINI Sunglasses Panto**) használt acetát pedig természetes úton, biológiailag lebontható vegyület. A kollekciónak darabjainál a MINI előszeretettel nyúlt a természetes bőr kiváló alternatívájaként használható, újrahasznosított bőrből készült innovatív LEFA anyaghoz is. A brit kisautó-gyártó ezt alkalmazta a kollekciónak több anyagból álló, „Material Mix” termékei esetében, így többek között például a hátizsáknál (**MINI Backpack**) és a laptoptáskánál (**MINI Laptop Bag**) is.

### **Kreatív kiegészítők a legkisebbek számára**

Az új MINI Lifestyle Kollekciónak a brit kisautó-gyártó legkisebb rajongóira is gondol. A kreatív kiegészítők között például FSC-által jóváhagyott kartonból kihajtogatható MINI modellek (**MINI Car Set**) is megtalálhatók, amelyeket a Stabilo fából készült ceruzáival színezhettek ki a gyermekek, akik a nagyokhoz hasonlóan ezáltal minden téren teljesen egyedivé varázsolhatják kis kedvencüket. A kézműves készletnek hála (**MINI Kids Craft Sets**) ráadásul autómosót és állatfigurákat is kihajtogathatnak a kartonpapírokból. Mint ilyen, a kollekciónak azon túl, hogy játékos módon segít fokozni a gyermekek kreativitását, az erőforrások felelős felhasználására is idejekorán megtanítja őket.

A MINI Lifestyle Kollekciónak 2016-2018 november elején érkezik meg a kijelölt MINI márkakereskedésekbe és a [www.shop.mini.com](http://www.shop.mini.com) weboldala.

\*\*

#### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

#### **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>