

A BMW Lifestyle limitált kiadású elektromos kerékpárral kedveskedik a rajongóknak



A háromszáz darabban elkészített BMW Cruise e-Bike Limited Edition színösszeállítás a Párizsban bemutatott BMW i8 Protonic Dark Silver Edition különkiadás exkluzív fényezése előtt tiszteleg.

A BMW Lifestyle limitált kiadású termékpalettája ezúttal a bajor gyártó elektromos kerékpárjának innovatív különkiadásával bővül: bemutatkozik a BMW Cruise e-Bike Limited Edition, amely rendhagyó színösszeállításával emelkedik ki a többi kétkerekű közül. A mindössze háromszáz darabban elkészített elektromos kerékpárral a bajor gyártó a 2016-os Párizsi Autószalonon bemutatott BMW i8 Protonic Dark Silver Edition különkiadás exkluzív fényezése előtt tiszteleg. A sötétezüst árnyalatú kerékpár atletikus karakterét a BMW i divízió Electric Blue élénk kék felnizei fokozzák tovább.

Akárcsak az inspirációként szolgáló plug-in hibrid sportautó, úgy egyedülálló „hibrid hajtásával” a **BMW Cruise e-Bike Limited Edition** is hamisítatlan vezetési élménnyel ajándékozta meg tulajdonosát: a vázhoz épített, 400 Wh teljesítményű akkumulátornak köszönhetően a kerékpár elektromos rásegítése (Performance Line) az 50%-os támogatást kínáló ECO és a 275%-os hajtást nyújtó TURBO üzemmódok között négy különböző módon képes segíteni, illetve helyettesíteni a lábajtást. Elektromos rásegítés és meghajtás esetén a kerékpár végsebessége 25 km/óra, miközben a tízsebességes váltó extrém hegymenetben, lejtőn és sík terepen is gondoskodik a dinamikus haladásról.

A bajor gyártó a háromszáz darabban elkészített limitált kiadás mindegyik példányához sorozatszámozott plakettet és hiteles igazolást is ad. A BMW Cruise e-Bike Limited Edition már megrendelhető a BMW kijelölt márkakereskedéseiben és egyes viszonteladó partnereinél, miközben a többi BMW kerékpár és a kiegészítő felszerelések a márkakereskedések mellett a www.shop.bmw.com weboldalon is várják az érdeklődőket.

A BMW Cruise e-Bike Limited Edition ajánlott kiskereskedelmi ára: 3 500 euró.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>