

A SUHANJ! csapata idén is rajthoz állt a BMW Berlin Marathon-on

Idén is sikerrel teljesítette a maratoni távot a BMW Berlin Marathon-on a magyar SUHANJ! Alapítvány csapata, a BMW Magyarország támogatásával. A hétfős csapatból volt, aki először, többen már a sokadik maratoni távjukat teljesítették szeptember végén a világ egyik legnagyobb szabású futóversenyén, a 43. BMW Berlin Marathonon, ahol az időjárás igazán futóbarát, a közönség pedig különlegesen támogató és aktív volt.

A kézi bicikliseket a Tiszta szívvel című filmből is ismert Fenyvesi Zoltán (02:05:10), a tavalyi eredményéhez képest fél órát gyorsuló Partics Ferenc (02:47:47), illetve az igazolt egyesületi handbike-osként szintén közel fél órát javító Vaszil György (01:36:54) képviselték, a futók csoportját pedig két adománygyűjtő mellett, az alapítvány vezetője, valamint az egyik támogató partner képviselője alkották.

A SUHANJ! Alapítvány elsődleges célja, hogy minél több fogyatékkal élő számára biztosítson sportolási lehetőséget, megosztva velük a mozgás örömét akár sporteseményeken, akár saját integratív fitness termében. Önkénteseik közösen indulnak a látásukban vagy mozgásukban korlátozottakkal futó-, úszó- és triatlon versenyeken, adománygyűjtő futóik, a „Suhangyalok” pedig felkészülésük ideje alatt kampányolnak az alapítványért. Az idei berlini maratonnal a Suhangyalok közel félmillió forintot gyűjtöttek össze.

A 43. BMW Berlin Marathonra a világ 130 országából 70 ezer résztvevő érkezett, a világrekord hat másodperc híján maradt el: az etióp Kenenisa Bekele egyelőre a második leggyorsabb maratonfutó a világon (2:03:03), nagy hajrában győzve le a kenyai sztárt, Wilson Kipsangot. A nőknél a szintén etióp Aberu Kebede diadalmaskodott, immáron harmadszor Berlinben, 2016 második legjobb idejével (2:20:45).

A BMW Group Magyarország támogatta a SUHANJ! Alapítvány sportolóinak részvételét, első sorban azzal a céllal, hogy segítse a fogyatékkal élőket bizonyítani egy kihívásokkal teli nemzetközi versenyen is.

A SUHANJ! Alapítványról:

2010-ben alapított SUHANJ! Alapítvány kiemelt célja látás-, értelmi- és mozgássérült gyermekek és családjuk tömegsportba való bekapcsolása; épek és fogyatékkal élők együttes mozgási, sportolási lehetőségeinek megteremtése. Az Alapítvány missziója a fogyatékkal élőket sújtó előítéletekkel szembeni figyelemfelhívás és



szemléletformálás kampányok szervezésével, és különös tekintettel az érintettek tömegsportba és sportrendezvényekbe integrálásával.

A SUHANJ! 2016-ban megnyitotta a belváros szívében Magyarország első integratív, akadálymentesített edzőtermét épek és fogyatékkal élők számára. Jelenleg több mint 50 Suhanc (fogyatékkal élő sportoló) és megközelítőleg 250 önkéntes tagja az Alapítványnak.

A SUHANJ! 2015-ben a tömegversenyeken összesen több mint 120 fogyatékkal élő nevezővel és több mint 240 kísérő futóval vett részt, szervezett szemléletformáló aktivitásai révén mintegy 2000 főt ért el.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételeivel a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>