

Nagy sikerrel zajlott a BMW Golf Cup jubileumi versenye Máriavölgyben

A BMW Group Magyarország immár tizedik alkalommal rendezte meg a BMW Golf Cup International 2016 magyarországi döntőjét a máriavölgyi Pannónia Golf & Country Club-ban. A rangos esemény október 8-án, 108 regisztrált résztvevővel került megrendezésre, melyet a napfényes őszi időjárás is hatékonyan támogatott. A 2005-ben először megrendezett esemény az elsőrangú minőség, a makulátlan stílus és az életreszóló élmények értékeinek megőrzésével és egy nemzetközi hagyomány hazai megteremtésével indult el. Az október 8-án megrendezett magyarországi jubileumi döntő méltó folytatása a nemzetközi sikersorozatnak.

A verseny, mint a BMW Group Magyarország őszi sporteseménye különös jelentőséggel is bírt, itt mutatkozott be először a BMW 7-es sorozatának plug-in-hibrid kivitele a 740e modell, amely a BMW iPerformance modellcsalád legújabb tagja. Az új 7-es BMW mellett kiállították a szintén idén megjelent BMW iPerformance modelleket, úgy, mint az X5 40e-t, a 330e-t vagy épp a BMW 225xe Active Tourer modellt, melyeket a BMW i3-as elektromos meghajtású kivitele, illetve a világ egyetlen plug-in-hibrid sportautója, a lenyűgöző megjelenésű BMW i8 egészítettek ki.

A játékosok a nyílt verseny során három kategóriában és egy kiegészítő kategóriában mérhették össze tudásukat Máriavölgyben. A verseny ünnepélyes eredményhirdetésére a Kempinski Hotel Corvinus Budapest-ben megrendezett gálavacsorán került sor. Az est során a meghívottak betekintést kaptak a BMW Group centenáriumi eseménysorozatának hazai és nemzetközi részleteibe is, illetve a BMW Group Magyarország a társadalmi felelősségvállalás fontosságát a Bátor Tábor Alapítvány részére történő adománygyűjtéssel hangsúlyozta, támogatást nyújtva az Alapítvány tartósan beteg gyermekeinek számára. Az est házigazdája Szujó Zoltán sportriporter volt.

„Tízéves évfordulót ünnepelni mindig nagy öröm a szervező számára, de idén a BMW márka fennállásának századik évfordulóján különösen nagy büszkeség. A BMW Golf Cup International magyarországi eseménye a golf versenyek között is kiemelkedő jelentőséggel bír, amelyet a maximális keret-létszámot is meghaladó résztvevők, a jó



hangulat és a gálavacsora sikeressége is bizonyít. Idén a hosszú távú fenntarthatóság jegyében 6 különféle elektromos és plug-in-hibrid modellt állítottunk ki a pályán és a klubháznál, melyek a jövő és az innováció guruló szimbólumaként reményeink szerint az elkövetkező időszak golf-sport sikereit is meghatározzák itt Máriavölgyben“ – mondta el Pócs Zsuzsanna a BMW Group Magyarország marketing vezetője a gálavacsora alkalmával.

A BMW Group és a golfsport nagy hagyományokra tekint vissza. A BMW Golf Cup International 1982-ben indult Angliából amatőr golfozóknak, a helyi BMW kereskedők meghívására. 1992-ben a korábban bejegyzett BMW Invitation Tournament integrálódott a Golf Cup International programba, majd több mint 20 év elteltével, immár 50 ország 100 000 golfozója verseng a World Final nagypresztízsű címért. Három kategóriában, A/I Men, A/II Men és A/III Ladies hirdet győztest a résztvevő ország, hogy a legjobb golfjátékosait a nemzetközi World Final torna egy lenyűgözően exkluzív helyszínére kvalifikálja. A világ különböző pontjainak legszebb golfpályái adtak már otthon a döntőnek, úgy, mint Argentína, Ausztrália, Portugália, Thaiföld, Dél-Afrika vagy az idei nyerteseket 2017-ben majd vendégül látó Dubai.

A magyarországi verseny nyertesi:

A/I. férfi kategória: Bibity Zsolt

A/II. férfi kategória: Palya Ferenc

A/III. női kategória: Luu Thi Thu Luong

Bruttó Kategória 1. helyezett: Simmes Alexander

BMW különdíj: Bibity Zsolt

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>