

A 7-es sorozat az egyik favorit a szeptemberben eladási rekordot döntő BMW-nél

Az idei év kilencedik hónapjában világszerte nem kevesebb, mint 237 973 darab négykerekűt adott át ügyfeleinek a vállalatcsoport, amellyel 1 746 638 darabra nőtt az egész éves eladási mutató. A BMW és a BMW Motorrad értékesítési sikertörténete mellett szeptemberben a MINI és a Rolls-Royce is történelmi mérföldkőhöz érkezett.

A BMW Group az előző szeptemberi eredményekhez képest kétszámjegyű globális értékesítési növekedéssel zárta az idei év kilencedik hónapját, amely új szeptemberi rekordot, a vállalatcsoport hosszú távú értékesítési gyarapodása szempontjából pedig újabb fontos állomást jelent. A világszerte eladott 237 973 darab négykerekű 10,5 százalékos értékesítési fejlődésnek felel meg, amellyel a BMW Group 2016-os eladási mutatója az egy évvel ezelőtti számok tükrében 6,2 százalékkal 1 746 638 darabra nőtt, a vállalatcsoport fennállásának legsikeresebb első háromnegyed évét eredményezve.

„A BMW Group ismét kimagasló értékesítési növekedést ért el szeptemberben, amelyből a vállalatcsoport mindegyik modellpalettája kivette a részét” – mondta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „A prémium járműveink iránt mutatkozó kereslet világszerte mindegyik szegmensben nő, miközben az elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modelljeink is népszerűbbek, mint valaha. Globálisan kiegyensúlyozott értékesítési növekedésre építő vállalati stratégiánk hosszú távú sikernek bizonyul, miközben továbbra is a gazdasági nyereségesség fenntartása az egyik legfőbb szempontunk” – tette hozzá Dr. Ian Robertson.

2016 szeptemberében a **BMW** nem kevesebb, mint 197 419 darab négykerekűt adott át ügyfeleinek világszerte, amely 9,4 százalékos növekedés az egy évvel korábbi eredményhez képest. A kilencedik havi eladások élén a BMW X modellcsalád tagjai állnak: a BMW X1-ből 21 412 darab (161,9 százalékos növekedés), míg a BMW X3-ből 15 596 példány talált gazdára (12,9 százalékos gyarapodás), de az 5 732 darabban elkelt BMW X4 (15,9 százalékos fejlődés) és a 15 979 alkalommal értékesített BMW X5 is kimagasló eredményt könyvelhetett el (17,6 százalékos javulás). 6 000 darabot is túlszárnyaló

szeptemberi mutatójával a BMW 7-es sorozat eközben több mint megháromszorozta egy évvel ezelőtti értékesítési eredményét, a kereken 6 210 darab eladott modell 237,5 százalékos fejlődést jelent. A bajor gyártó értékesítési mutatója az idei év első háromnegyed évében ezzel 1 479 936 darabra nőtt, amely kereken 6 százalékos gyarapodás a 2015 januárja és szeptembere között tapasztalt számok tükrében.

A BMW elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellváltozatai hónapról hónapra egyre feljebb ívelő értékesítési trendet mutatnak, kiváltképp Európában és az Egyesült Államokban. A január és szeptember között eltelt kilenc hónapban több mint 40 000 darab **BMW i és BMW iPerformance** modellt értékesített a gyártó, amelyekből több mint 7 000 példány a szeptemberi hónapban talált gazdára.

Az idei év kilencedik hónapjában eladott 40 164 darab négykerekűjével a **MINI** 16,1 százalékos szeptember havi növekedést könyvelhetett el. „Ez volt az első alkalom, amikor a MINI értékesítési mutatója egyetlen hónap alatt átlépte a 40 000-t, és ezen kimagasló eredmény újfent a márka iránt mutatkozó egyre növekvő keresletet nyomatékosítja” – nyilatkozta Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, BMW Motorrad és Rolls-Royce márkákért felelős tagja. „Legnépszerűbb járműveink a MINI modellcsalád legújabb tagjai, az új MINI Cabrio és az új MINI Clubman, s mindez a márka sikeres átalakítását igazolja” – tette hozzá Peter Schwarzenbauer. Az idei év első kilenc hónapja után a MINI globális értékesítési mutatója az előző év hasonló időszakának tükrében 7,2 százalékkal magasabban, 264 077 darabon áll.

A **Rolls-Royce Motor Cars** mindeközben története eddigi legsikeresebb harmadik negyedéves értékesítési eredményét jelentette be, 12,7 százalékkal szárnyalva túl az előző év hasonló időszakában produkált számokat. Az egyre intenzívebb ügyfél-érdeklődés a Rolls-Royce mindegyik modellpalettáját érinti, különös tekintettel a Dawn, valamint a Black Badge Wraith és a Black Badge Ghost luxusautókra. A január és szeptember között eltelt kilenc hónapban a brit gyártó 2 625 darab modellt adott át ügyfeleinek, amely a 2015-ös mutató tükrében 0,8 százalékos javulást jelent. Ezen eredmény tökéletes párhuzamot alkot a vállalatcsoport előzetesen kijelölt értékesítési stratégiájával, amelynek köszönhetően a Rolls-Royce továbbra is erős 2016-os eredményre számít.

Az öreg kontinensen csak szeptemberben nem kevesebb, mint 121 583 darab BMW és MINI modell talált gazdára, amely 12,1 százalékos kilencedik havi növekedésnek felel meg. A régió két legdinamikusabb gyarapodást produkáló országa Németország és a Nagy-Britannia: amíg az előbbiben elkelt 28 891 darab négykerekű 13,2 százalékos javulást jelent, addig a szigetországban eladott 45 714 darab új BMW és MINI modell kereken 12 százalékos fejlődésnek felel meg. A többi európai ország ez idő alatt ugyancsak közel hasonló mértékű értékesítési növekedést könyvelhetett el. A január és szeptember között átadott 806 917 darab négykerekű 10,4 százalékos abszolút javulást jelent az öreg kontinensen.

A vadonatúj BMW és MINI modellek értékesítése szeptemberben 16,5 százalékkal 71 237 darabra nőtt **Ázsiában**, amelyből 49 204 példány csak Kínában talált gazdára (19,6 százalékos fejlődés). 2016 kilencedik hónapjában Japán is kétszámjegyű értékesítési növekedést ért el, ahol a 8 531 darab eladott BMW és MINI modell 12,7 százalékos gyarapodásnak felel meg. Az idei év első háromnegyed évében a BMW Group összesen 548 014 darab négykerekűt adott át ázsiai ügyfeleinek, amellyel 9,2 százalékkal szárnyalta túl a 2015 hasonló időszakában produkált eredményt.

A vállalatcsoport **az amerikai kontinensen** eközben 2,7 százalékkal kevesebb modellt adott el idén szeptemberben, mint egy évvel ezelőtt, összesen 38 258 darabot. Az Egyesült Államokban ez a szám 29 413 darab, amely 5,2 százalékkal marad el a 2015 szeptemberében tapasztalt mutatótól. Mexikóban azonban tovább folytatódott a vállalatcsoport értékesítési fellendülése, az év kilencedik hónapjában eladott 3 223 darab BMW és MINI modell 18,1 százalékos javulást jelent. A tengerentúlon ezzel 337 079 példányra nőtt a vállalatcsoport idei évben eladott négykerekűinek száma, amely az egy évvel ezelőtti számok tükrében 6,5 százalékos abszolút csökkenés.

A **BMW Motorrad** szeptemberben is tovább folytatta értékesítési gyarapodását, a 12 215 darab kétkerekű 10,2 százalékkal szárnyalja túl az előző év kilencedik hónapjában tapasztalt eredményt. A bajor gyártó kétkerekű divíziója idén eddig összesen 116 044 darab robogót és motorkerékpárt értékesített világszerte, amely 3,2 százalékos abszolút eladási növekedésnek felel meg.

A BMW Group értékesítési eredményei 2016 szeptemberében és az év első kilenc hónapjában

	2016. szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest	2016. január - szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	237 973	+10,5%	1 746 638	+6,2%
BMW	197 419	+9,4%	1 479 936	+6,0%
MINI	40 164	+16,1%	264 077	+7,2%
Rolls-Royce Motor Cars	390	+15,4%	2 625	+0,8%
BMW Motorrad	12 215	+10,2%	116 044	+3,2%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html**A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.huFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>