

LÁTVÁNYOS ÉS SOKOLDALÚ: AZ ÚJ MINI COUNTRYMAN FORMATERVE



Kategóriateremtő elődmodelljéhez képest a MINI Countryman új, második generációja minden tekintetben érettebb karakterként, exkluzívabb formában öltött testet. A nagyvárosok forgatagában és az érintetlen természetben egyaránt helytálló modell karosszériáját egyedülálló dizájnmegoldások uralják, utasterének kreatív elrendezése pedig a modell prémium egyéniségét hirdeti. Az új MINI Countryman (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,1 – 7,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 49 – 159 gramm / km) le sem tagadhatná hovatartozását, miközben minden korábbinál exkluzívabb egyéniség a brit prémiumgyártó palettáján. „Az új MINI Countryman-re a modellcsalád kalandoraként tekintünk, amely minden pillanatban készen áll az új élményekre – vezessen az út akár a belvárosba, akár az ismeretlenbe” – mondta Christopher Weil, a MINI karosszériatervező részlegének vezetője.

Erőtéljes és sokrétű: a jármű-sziluett

Hamisítatlanul egyedi karosszéria-kialakításával a 2010-es piaci bevezetése óta eltelt hat évben a MINI Countryman már első ránézésre lenyűgözte a brit prémium márka rajongóit. A nagysikerű Sports Activity Vehicle második modellgenerációja a jelentős mértékben megnövelt méretek ellenére megőrizte elődje kompakt karosszéria-arányait, egyedi megoldásaival azonban még autentikusabb karakterként született újjá. „A modell megtervezésekor egyértelmű volt számunkra, hogy az új MINI Countryman-nek az esztétikum és az egyediség szempontjából egyaránt újabb szintre kell lépnie, miközben mindvégig meg kellett tartanunk a márkára és a modellre jellemző sajátosságokat” – fogalmazott Oliver Sieghart, a MINI utastertervező részlegének vezetője. „A karosszéria és az utastér kialakítása szempontjából a Countryman a MINI palettájának legsokrétűbb modellje” – tette hozzá. Az új MINI Countryman maradéktalanul megörökölte a teljes modellpalettát átható egyedi stílusjegyeket, így többek között a tető különálló, lebegő hatású kialakítását, az övonal elegáns, króm szegélyét és az ikonikus jármű-sziluettet is, amely a brit prémiumgyártó által fémjelzett összes egyedi elemet magába foglalja. Sőt mi több, az új MINI Countryman bemutatásával e téren egy új fejezet is kezdetét veszi, a kör alakú első fényszóró-párt ugyanis a márka történetében most először teljesen körbeölelik a nappali menetfény-gyűrűk. Eme különleges világítási funkció nappal és éjszaka egyaránt egyedi, összetéveszthetetlen megjelenést kölcsönöz az új modellnek, látványos keretbe foglalva az enyhén aszimmetrikus körívű fényszórókat.

Az új MINI Countryman formaterve kívül-belül letisztultabb és modernebb, mint elődje esetében, miközben a brit márka tradicionális megoldásai ezúttal is visszaköszönnek. A modell az élesen meghúzott vonalvezetés, a nagyméretű feszített felületek és a kreatív apró részletek kontrasztját hirdeti. A karosszéria alján körbefutó és a kerékjáratok íveket is érintő fekete védősáv például fémből készült szegélyeket kapott, amelyek szögletes formájukkal szándékosan mennek szembe a védősáv ívelt kialakításával. A nagyméretű kerékjáratok ívek mindeközben feszes, atletikus kiállást sugallnak: az ívek körüli karosszériaelemeket úgy rajzolták meg a tervezők, hogy azok a rájuk eső fény-árnyék játékkal még inkább kihangsúlyozzák a kerekeket. A fényszórók, a hűtőrács és az oldalsó irányjelző panelek még egyedibb formában öltöttek testet, a modellhez opcionális extrafelszereltségként elérhető ALL4 intelligens összkerék-hajtás kiegészítő karosszériaelemei és stílusjegyei pedig még tovább nyomatékosítják az off-road jármű sokoldalú karakterét. Tetősínjeivel, feketére fényezett kiegészítő lökhárító-betétjeivel és ezüstsínű küszöb-burkolatával az új MINI Countryman minden korábbinál sportosabb egyéniségként érkezik meg a piacra.

Letisztult és praktikus: az utastér

A Sports Activity Vehicle olyan jellegzetes járműjegyei mellett, mint az emelt üléspozíció, az összkerék-hajtás és a tágas utastér, az új MINI Countryman számos ötletes részlettel és hamisítatlanul egyedi dizájnnal kedveskedik a rajongóknak. A tervezők a karosszériával párhuzamosan az ajtók mögött is nagyméretű feszített felületeket alkalmaztak, amelyek szellősebbé és átláthatóbbá teszik az utasteret, miközben a belső kialakítás prémium hangulatát és modern kisugárzását egyaránt erősítik. Ilyen a műszerfal vízszintes elrendezése is, amely ráadásul az utastér még tágasabb benyomását kelti. A csúcsminőségű anyagok alkalmazása és a széleskörű személyre szabhatósági opciók – a krómozott dekorcsíkok beépítésétől kezdve egészen a különböző árnyalatban világító utastéri elemekig – kiváltképp exkluzív karakterre emelik az új MINI Countryman-t. A legapróbb kiegészítőktől a legextravagánsabb megoldásokig terjedő extrafelszereltségi opciók tárháza kétségkívül óriási. „A MINI modelltörténetét több évtizedre visszatekintő hagyományok övezik, amelyeket sokkal szívesebben alkalmazunk korszerű, modern köntösbe csomagolva, semmint, hogy csak enyhe utalásokkal emlékezzünk meg róluk” – mondta Oliver Sieghart. Mint ilyen, az üléseket ezúttal is átlós varrással ellátott kárpitok borítják, amelyeket az alkalmazott színsémákkal kortárs stílusban értelmeztek újra a dizájnerek, hogy eme klasszikus megoldást a tervezőmérnöki kreativitásnak és szépérzéknek köszönhetően új szintre emeljék. Az utastér egyik leglátványosabb újdonsága a MINI Yours opció British Oak elnevezésű, világító műszerfal-betétje, amely különböző árnyalatú háttérvilágítással eleveníti meg a dekorcsíkok mintázatát. Eme rendhagyó opció

eltérő intenzitás szerint alkalmazkodik a nappali és éjszakai fényekhez, minden pillanatban különleges hangulatba öltöztetve az új MINI Countryman utasterét.

Felvillanyozóan új, citromsárga típusjelzés: a plug-in hibrid modell

Az új MINI Countryman világpremierjével párhuzamosan a brit prémiumgyártó első plug-in hibrid modellje is kigurul az utakra. A MINI Cooper S E Countryman ALL4 első ránézésre a citromsárga típusjelzésekről ismerhető fel, így például az oldalsó irányjelző paneleken és a csomagterajton található MINI E emblémáról, illetve a hűtőrácsot és a csomagterajtot is díszítő citromsárga „S” logóról. Az utastérben citromsárga műszerfal-betétek hirdetik a plug-in hibrid hajtáslánc forradalmi innovációját, a kormányoszlopra helyezett központi műszeregység típus-specifikus teljesítmény-kijelzője pedig egy bővített felhasználói felülettel segíti az elektromos meghajtást, mialatt vezetés közben mindvégig az elektromos motor és a belsőégésű erőforrás kettősének egyedülálló funkcióit mutatja. A középkonzol alsó felén található billenőkapcsoló-sor középső, rendszerindító és –leállító „Start / Stop” gombja ráadásul többé nem vörösen – mint a több MINI modellben –, hanem immáron sárgán világít.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A



2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>