

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017: az autógyártás hajnalától a jövőbe tekintő tanulmányokig

A BMW Group Classic és a Grand Hotel Villa d'Este luxusszálloda 2017. május 26-28. között ismét életre hívja a történelmi járműkülönlegességek legexkluzívabb, hagyományokkal átitatott szépségversenyét. A legendás két- és négykerekű modellek a „80 nap alatt a Föld körül – utazás a rekordok korán át” mottó alatt gurulnak ki a szakmai zsűri és a több ezer rajongó elé.

2017-ben ismét felsorakoznak az olaszországi Comói-tó partján a világ legexkluzívabb járműszépségversenyének történelmi autócsodái és legendás kétkerekűi: a leggyönyörűbb klasszikus modelleket egyesítő Concorso d'Eleganza Villa d'Este soron következő felvonása május 26-28. között invitálja felejthetetlen kalandra az észak-olaszországi Cernobbio városába érkező rajongókat. A háromnapos időutazás a „80 nap alatt a Föld körül – utazás a rekordok korán át” („Around the World in 80 Days – Voyage through an Era of Records”) mottó alatt ezúttal az autógyártás hajnalától egészen napjainkig kíséri a látogatókat, miközben a járműgyártás jövőjének elképzeléseibe is betekintést enged. Az évszázados múlt csodálatos ritkaságainak különféle díjazási osztályain túl a „Konceptóautók és prototípusok” („Concept Cars and Prototypes”) kategóriában a jövő autómodelljeinek egyedülálló víziói is egymás mellé gurulnak majd.

Az eseményen felvonuló járművek fejedelmi eleganciájának, a felejthetetlen hangulatnak és a résztvevők apró, ámde rendkívül exkluzív táborának köszönhetően a Concorso d'Eleganza Villa d'Este az elmúlt évtizedek során a klasszikus autómodelleket és a legendás motorkerékpárokat bemutató szépségversenyek mezőnyében is összetéveszthetetlenül egyedi pozíciót vívott ki magának. A nemzetközi szakérőkből álló szakmai zsűri a tervezett kilenc járműdíjazási kategóriából ötöt már meg is nevezett:

1. A sebesség démonai, avagy az aranykor legnagyobb úttörői

A kategória a háború előtti korszak azon sportautóit és rekord teljesítményű négykerekűit gyűjti csokorba, amelyek a járműgyártás klasszikus elemeit kimagasló erőfőlénnel egyesítették.

2. Gyorsabb, csendesebb, kulturáltabb: az '50-es évek hősei

A kategóriában az 1950-es évek legszebb autómmodelljei találkoznak, amelyek életre szóló járműipari bravúrokkal írták be magukat a történelembe.

3. Stílusos utazás: 40 év alatt a Föld körül

Ha Jules Verne 1873-ban megjelent kalandregényének főhőse, Phileas Fogg 40 évvel később indult volna világkörüli útjára, vajon milyen járműveket választott volna? A kategória az 1901 - 1910 között uralkodó VII. Edward brit király luxusszínvonalú korszakának járműveit bemutatva segít meghozni a legjobb döntést.

4. A Nagy Utazás folytatódik: a következő 40 év

Vajon Phileas Fogg leszármazottjai 40 évvel később bevállalták volna a merész kalandor utazását? És vajon hasonlóan jó ízléssel rendelkeztek volna a járműválasztás terén is? Minden bizonnyal. A kategóriában az 1946 és 1986 között elképzelt utazás legnagyobb klasszikusai gurulnak egymás mellé.

5. Önjelölt közúti versenyzők, avagy a playboyok játékszerei

A kategória a rendszámot viselő, hangos, hosszú távon használhatatlan és szinte teljes mértékben céltalan versenyautókat, vagyis az egyes korszakok gazdag playboyainak játékszereit tárja a látogatók elé.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este ugyanakkor nem csupán az autógyártás évszázados múltjának legfényesebb momentumairól szól, hiszen a háromnapos esemény a jövő elképzeléseinek is rendre reflektorfényt biztosít. A „Konceptióautók és prototípusok” kategóriában azon járműtanulmányok és autóipari koncepciók egyesülnek, amelyek a holnapok látomásait hozzák el a jelenbe, a klasszikus autómmodelleket felvonultató járműszépségversenyek között egyedülálló módon. A kategória képviselőit egytől egyig napjaink legnívósabb formatervezői álmodták meg, a történelmi korszakok ikonikus járművei és a jövőbe mutató víziók pedig varázslatos kontrasztot alkotnak.

A tervezett kilenc járműdíjazási kategóriában egy kiváló szakértőkből álló szakmai zsűri értékeli majd a bemutatkozó autómmodelleket és motorkerékpárokat, a résztvevőknek azonban a rajongó közönséget is rabul kell ejteniük: számos különdíjat – így például a „Konceptióautók és prototípusok” kategória serlegét is – a látogatók szavazatai alapján ítélnék oda a legkiemelkedőbb különlegességeknek.

Történelmi motorkerékpárok és a világkörüli utazás mérföldköve

Ikonikus járműveivel a Concorso d'Eleganza Villa d'Este a klasszikus motorkerékpárok rajongóit is elvarázsolja, hiszen az immáron hagyományos Concorso di Motociclette kétkerekű-felvonulást a szervezők ezúttal is a háromnapos esemény második napjának egyik leglátványosabb fénypontjaként váltják valóra. 2017-ben a ritka motorkerékpár-klasszikusok ismét konvojba rendeződve érkeznek meg a Villa d'Este és a Villa Erba luxusszállodák előkelő parkjába.

A soron következő Concorso d'Eleganza Villa d'Este mottója több szálon is összekapcsolja napjaink járműveit a múlt legendás klasszikusaival. Jules Verne francia író egyik leghíresebb kalandregénye, a 80 nap alatt a Föld körül című tudományos-fantasztikus mű első ízben 1873-ban jelent meg, pont abban az évben, amikor a Comói-tó partján álló Grand Hotel Villa d'Este luxusszálloda is megnyitotta kapuit. Csodálatos parkjával, hatalmas kiterjedésű zöldjeivel és előkelő kertjeivel a szálloda az elmúlt több mint 140 év pompájának varázslatos hírnöke, ahol évről évre egy csokorba gyűlnek a világ legkülönlegesebb négykerekűi és motorkerékpárjai. A XIX. század második fele a felfedezésekről és a korszakalkotó találmányokról szólt, az emberiség világ körüli utazásának egyik legfontosabb mérföldköveként: ekkoriban vált először lehetővé, hogy a hajósok, misszionáriusok és tudósok mellett az átlagemberek is világkörüli útra induljanak – akár gőzhajók fedélzetén, akár vonatokon. Eme korszakban alakultak ki a nemzetközi utazási és áruszállítási hálózat főbb irányai és módjai is, az olyan úttörő találmányok pedig, mint a távíró vagy a telefon, alapjaiban változtatták meg a világot.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este első ízben 1929-ben nyitotta meg kapuit – akkor még csak egy hagyományos újautó-kiállításként. A BMW Group 1999 óta biztosítja támogatásáról az eseményt, 2005 óta pedig a BMW Group Classic szorosan együttműködik a Grand Hotel Villa d'Este luxusszállodával, hogy szervezőként évről évre a legelőkelőbb járműipari ritkaságokat vonultassa fel. A háromnapos esemény minden évben rajongók és résztvevők ezreit invitálja a Comói-tó partjára.

Regisztráció

A ritka, történelmi autómodellek és motorkerékpárok tulajdonosai a <http://concorsodeleganzavilladeste.com/registration> weboldalon nevezhetik be járművüket

a nívós szépségversenyre, a résztvevő két- és négykerekűekről pedig a nemzetközi szakértőkből álló szakmai zsűri dönt majd.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>