

Vadonatúj mobilitási szolgáltatásokkal érkezik Brooklynba a ReachNow, a BMW Group autómegosztó innovációja

A washingtoni Seattle és az oregoni Portland után a New York-i városrész harmadikként csatlakozik a vállalatcsoport legkorszerűbb autómegosztó innovációjába, miközben a felhasználói élményt minden korábbinál összetettebb, maximálisan személyre szabott mobilitási szolgáltatások emelik új szintre.

Hamarosan New York Brooklyn városrészére is kiterjeszti működési területét, a BMW Group prémium autómegosztó szolgáltatása, a ReachNow újabb metropoliszban teszi elérhetővé ügyfelei számára a minden tekintetben személyre szabott mobilitás opcióit. Mindezzel párhuzamosan a ReachNow négy vadonatúj, kísérleti jelleggel bevezetett mobilitási szolgáltatása a személyre szabott utazás új dimenzióját is életre hívja, amely a saját igények szerint alakított mobilitás lehetőségét nyitja meg a felhasználók előtt.

A ReachNow még az idei évben megkezdí kísérleti jelleggel bevezetett mobilitási szolgáltatásai átfogó tesztelését, amelyek segítségével a felhasználók már sofőrrel együtt is kérhetik a járműparkba állított egyes BMW modelleket, az előre egyeztetett időpontokra és helyszínekre pedig különleges járműveket is kibérelhetnek – akár öt teljes napon át. Azon MINI-tulajdonosok pedig, akik távollétükben is kamatoztatnák négykerekű kedvencük képességeit, a forradalmi autómegosztó szolgáltatáson keresztül bérbe is adhatják járművüket. A ReachNow mindezekén felül egy vadonatúj lakossági szolgáltatást is bevezet, amely egy komplett autóflotta kibérlését teszi lehetővé, kizárólagos helyszíni rendelkezésre állással emelve minden korábbinál magasabb szintre a személyes mobilitás kényelmét.

„A BMW Group idén ünnepli fennállása századik évfordulóját, és biztos vagyok benne, hogy az iparág az elkövetkezendő tíz-tizenöt évben több változáson megy majd keresztül, mint az elmúlt egy évszázadban összesen. Rendkívüli várakozásokkal tekintünk a jövőbe, hogy kiaknázhassuk a mobilitás gyökeres átalakulásában rejlő kivételes lehetőségeket, a ReachNow térnyerése pedig nagyszerű példaként szolgál arra, hogy miként formáljuk egyre fenntarthatóbbá a nagyvárosok élettereit. Maximálisan személyre szabott, minden tekintetben a felhasználók igényeihez alkalmazkodó mobilitási szolgáltatásainkkal minden

korábbinál átfogóbb hangsúlyt fektetünk ügyfeleinkre” – fogalmazott Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, BMW Motorrad és Rolls-Royce márkákért, valamint vevőszolgálati részlegért felelős tagja. „A ReachNow égisze alatt bevezetett négy kísérleti mobilitási szolgáltatásunk eközben azt bizonyítja, hogy Strategy NUMBER ONE > NEXT vállalati stratégiánk már most számos szállal kapcsolódik mindennapjainkhoz” – tette hozzá.

A kísérleti jelleggel bevezetett négy vadonatúj mobilitási szolgáltatás a ReachNow okostelefon-alkalmazásán keresztül lesz elérhető – az iparágban először –, a személyes mobilitás valaha átélt legátfogóbb választási szabadságát kínálva a vállalatcsoport ügyfeleinek. A BMW Group a ReachNow egyes működési területein a következő négy kísérleti szolgáltatást vezeti be:

Ride (Sofőrszolgáltatás és menetrend): A ReachNow ügyfelei már sofőrrel együtt is kibérelhetik a járműflotta egyes BMW modelljeit, utazásaikat pedig jó előre megtervezhetik, legyen szó akár alkalmi, akár rendszeresen igényelt útról. A felhasználó igényeihez maximálisan alkalmazkodó Ride szolgáltatás 2016. december 8-án indul el kísérleti jelleggel Seattle-ben, majd a funkciót a kezdeti tesztidőszak után a ReachNow egy újabb kiegészítő szolgáltatással bővíti: az autómegosztó szolgáltatás ügyfelei eszerint arra is lehetőséget kapnak majd, hogy az utastéri hőmérséklet és a zeneszámok tekintetében is személyre szabják a kibérelt autót, a még pihentetőbb utazást pedig teljes körű „csendes mód” segíti majd. Az alkalmi és rendszeres utazásokat egyesítő bérleti menetrend 2017 elejétől lesz elérhető a ReachNow felhasználói számára. Azon ügyfelek, akik részt kívánnak venni a kísérleti projektben, kérjük, hogy a ride@reachnow.com e-mail címen jelezzék szándékukat.

Fleet Solutions (Flottaszolgáltatás): A ReachNow exkluzív flottaszolgáltatása minden korábbinál magasabb szintre emeli a lakossági ügyfelek mobilitási kényelmét. A flottaszolgáltatás keretein belül a prémium minőségű BMW 3-as sorozat és a hosszú távon fenntartható BMW i3 különféle modellváltozatai érhetők el, amelyek a bérlet időtartama alatt mindvégig a felhasználók rendelkezésére állnak, flottában várakozva a lakóépületek, irodák, komplexumok és szállodák előtt, bármerre is vezessen az út. A ReachNow flottaszolgáltatása 2016. december 8-án indul el kísérleti jelleggel a LEED®

környezetbarát épülettervezési társaság arany tanúsítványával kitüntetett New York-i „The Solaire” ökoház lakóinak részvételével.

Reserve (Foglalás): A ReachNow azon ügyfelei, akik hosszabb utazásokra szeretnék igénybe venni a járműparkban rendelkezésre álló gépkocsikat, a szolgáltatás okostelefon-alkalmazásán keresztül ezt is néhány gombnyomással elintézhetik. A hosszabb időtartamú járműbérlet maximum öt napot felölelő idő-intervallumban engedélyezi a rendszer, a kívánt modell hosszabb használatának egyedi árképzését pedig az alkalmazás minden esetben azonnal kiszámolja. Hogy a hosszabb utazásokat még kényelmesebbé tegye, a ReachNow a több napra szóló járműbérlet igénylő ügyfelei számára különleges modell használatba vételét is lehetővé teszi, amely a kívánt időpontban az előre megbeszélt helyszínen várja az utasokat. A ReachNow foglalási szolgáltatása 2017 elején indul el kísérleti jelleggel Seattle-ben. Azon ügyfelek, akik részt kívánnak venni a kísérleti projektben, kérjük, hogy a reserve@reachnow.com e-mail címen jelezzék szándékukat.

Share (Megosztás): Azon MINI-tulajdonosok, akik távollétükben is kamatoztatnák négykerekű kedvencük képességeit, a forradalmi autómegosztó szolgáltatáson keresztül bérbe is adhatják járművüket. A ReachNow kísérleti jelleggel életre hívott megosztási szolgáltatásához azon MINI-tulajdonosok csatlakozhatnak, akik 2016-os vagy 2017-es modellévű MINI modellt vásároltak. Ezek a járművek minimum kétnapos időtartamra bérelhetők ki. A szolgáltatás 2016. december 15-én indul el kísérleti jelleggel Seattle-ben.

A washingtoni Seattle és az oregoni Portland után New York Brooklyn városrésze harmadikként csatlakozik a ReachNow autómegosztó szolgáltatásba, amellyel a BMW Group legkorszerűbb mobilitási innovációja az Egyesült Államok keleti partvidékén is bemutatkozik. Brooklyn folyamatosan nyüzsgő kultúrájának, lakói környezettudatos életszemléletének és fejlett tömegközlekedésének köszönheti a ReachNow megérkezését. A forradalmi autómegosztó szolgáltatás a New York-i metró- és buszhálózat tökéletes kiegészítőjeként működik majd, maximális rugalmasságával elégítve ki Brooklyn lakóinak mobilitási igényeit.

Így működik a ReachNow

A ReachNow a BMW Group legújabb, legkorszerűbb és leggyorsabb mobilitási szolgáltatása, amely a rugalmas és spontán autómegosztás alapelve szerint már több mint

32 000 felhasználóval büszkélkedhet. A washingtoni Seattle-ben és az oregoni Portlandben működő ReachNow járművei az elmúlt néhány hónap során összesen nem kevesebb, mint 1,1 millió kilométert tettek meg. A BMW Group a prémium színvonalú autómegosztó szolgáltatást úgy építette fel, hogy az a saját autó birtoklásának kényelmével szolgáljon, miközben a prémium színvonalú járműpark sokkal szélesebb csoportok számára megfizethető, a regisztráció pedig mindössze néhány percet vesz igénybe. A ReachNow okostelefonokra fejlesztett alkalmazásának letöltése után a szolgáltatás üzemeltetői átlagosan kettő perc alatt jóváhagyják az új felhasználók regisztrációs kérelmét. A forradalmi autómegosztó szolgáltatás 3-as BMW-kból és MINI Clubman modellekből álló flottával érkezik meg Brooklynba, Seattle és Portland bővítés előtt álló járműparkjában pedig jelenleg összesen közel 800 darab BMW i3, BMW 3-as sorozat, MINI Cooper és MINI Clubman teljesít szolgálatot. A ReachNow felhasználói egyetlen regisztrációval mindhárom városban hozzáférhetnek a flotta bármelyik modelljéhez.

Az ügyfelek a ReachNow okostelefon-alkalmazásán keresztül kikereshetik és lefoglalhatják a hozzájuk legközelebb parkoló autót, de ha épp szabad, előzetes egyeztetés nélkül, spontán is beülhetnek a kiszemelt modellbe. Használat után elegendő az autót egy nyilvános parkolóhelyen hagyni, ahol a szolgáltatás többi felhasználója is könnyedén rátalál a járműre.

A ReachNow járműflottáját egységes díjszabás szerint vehetik igénybe a regisztrált ügyfelek: használat közben a rendszer percenkénti 49 centet, parkolás közben pedig percenkénti 30 centet számol fel. Az egyszeri, örök érvényű regisztráció díja 39 amerikai dollár. Az árak a járműhasználat összes alap költségét magukba foglalják, így a biztosításokat, az üzemanyagot, az adókat és a különféle díjakat is (például közterületi parkolás, autópálya-használat). A ReachNow okostelefon-alkalmazása minden elképzelhető bérleti konstrukció esetén azonnal kiszámolja és előre mutatja a járműhasználat felmerülő költségeit, legyen szó akár néhány perces utazásról vagy akár öt napon át tartó bérletről. Az alkalmazás az App Store-ban (iPhone) és a Google Play-en (Android) egyaránt elérhető.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A ReachNow autómegosztó szolgáltatásról

A ReachNow a BMW Group legújabb, legkorszerűbb és leggyorsabb mobilitási szolgáltatása, amely a rugalmas és spontán autómegosztás alapelveire épülve sofőrrel érkező prémiumautó-használatot, személyre szabott jármű-házhozszállítást, valamint rövid és hosszú távú autóbérlési opciókat is kínál a vállalatcsoport Észak-Amerikában tartózkodó ügyfeleinek. A Seattle-i központból irányított forradalmi mobilitási szolgáltatás jelenleg a washingtoni Seattle, az oregoni Portland és a New York-i Brooklyn nagyvárosokban üzemel, a hálózathoz pedig 2017-ben újabb metropoliszok csatlakoznak majd. A ReachNow felhasználói körébe bárki beléphet, ehhez a szolgáltatás okostelefonokra fejlesztett alkalmazásának letöltése után csupán egy egyszeri regisztrációra van szükség. A ReachNow okostelefon-alkalmazás az App Store-ban (iPhone) és a Google Play-en (Android) egyaránt elérhető. Bővebb információért kérjük, látogasson el a www.reachnow.com weboldalra.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételeivel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>