

Személyi változások a BMW Groupnál

A vállalatcsoport európai értékesítési hálózatának, illetve Belgiumot és Luxemburgot egyesítő értékesítési régiójának élére egyaránt új vezető kerül.

2017. január 1-jétől **Jean-Philippe Parain** veszi át a BMW Group európai értékesítési hálózatának irányítását. A Franciaországban született szakember jelenleg a vállalatcsoport Belgiumot és Luxemburgot egyesítő értékesítési régiójának elnök-vezérigazgatójaként dolgozik. A negyvenhárom esztendő új vezető Dr. Nicolas Petert követi az európai értékesítési hálózatért felelős elnöki székben, miután elődje 2017. január 1-jétől a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagjaként folytatja tovább munkáját. Jean-Philippe Parain húsz évvel ezelőtt csatlakozott a BMW Grouphoz és ez idő alatt a vállalatcsoport értékesítési- és marketing-részlegén hatalmas tapasztalatra tett szert, hiszen a közelmúltban már a MINI márka európai értékesítési hálózata is az ő irányítása alá tartozott.

A vállalatcsoport Belgiumot és Luxemburgot egyesítő értékesítési régiójának elnök-vezérigazgatói székében 2017. január 1-jétől **Dr. Peter Henrich** foglal helyet. A negyvenegy esztendő szakember tizenhét évvel ezelőtt csatlakozott a BMW Grouphoz és jelenleg a BMW kompakt modellsorozatainak termékmenedzsmentjéért felelős divízió vezetőjeként dolgozik. Dr. Peter Henrich behatóan ismeri a vállalatcsoport belgiumi és a luxemburgi értékesítési régióját, hiszen 2014-ig mindkét országban ő irányította a BMW Group marketingtevékenységeit.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>