

„AUTO TROPHY 2016”: A MINI A LEGNÉPSZERŰBB PRÉMIUM KISAUTÓ



A MINI vadonatúj modellgenerációja a vezetési élmény, a hatékonyság és az egyedülálló stílus hármasságával nyűgözte le az Auto Zeitung német autós szakmagazin olvasóközönségét.

A brit prémiumgyártó aktuális modellpalettája felpozícionálja a hétköznapi forgalmat, rabul ejti a teszttvezetőket – és sokadszorra is begyűjti az autórajongók elismerését. Az elsőszámú prémium kisautó töretlen népszerűségének legfrissebb bizonyítéka az Auto Zeitung német autós szakmagazin olvasói szavazása, amelyen a MINI ismét elnyerte a legimpozánsabb import városi kisautót illető „Auto Trophy 2016” díjat. Az elismerésért a MINI tizenhét riválissal nézett farkasszemet, s végül a szavazatok 18,6 százalékát bezsebelte.

Az „Auto Trophy” díjat idén sorozatban huszonkilencedik alkalommal adták át, a szavazásban pedig az Auto Zeitung közönsége mellett a Bauer Media Group egyéb nemzetközi autós szakmagazinjainak olvasói is részt vettek. Az autórajongók huszonnégy kategóriában választották ki kedvencüket, miközben az év exkluzív dizájn-díjat és márkárculati különdíját is odaítélték. Az idei szavazáson közel 60 000 olvasó voksolt.

A MINI legújabb sikeréhez nagymértékben hozzájárult az aktuális modellpaletta átfogó generációs fejlődése, amely a menetkomfort, a helykínálat, a vezetési élmény és a hatékonyság mellett a kezelhetőség, a vezetést támogató rendszerek, az intelligens járműkapcsolat és a prémium minőség terén is visszaköszön. A szélesebb célcsoportok meghódításához ráadásul a MINI második karosszéria-változatának piaci bevezetése is újabb lendületet adott. A háromajtós MINI (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 3,4 – 5,7 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 89 – 133 gramm / km) mellett már az ötajtós MINI (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 3,5 – 5,9 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 92 – 136 gramm / km) is elérhető.

A brit prémiumgyártó motorpalettáján található négyféle benzines és háromféle dízelüzemű erőforrás maradéktalanul lefedi az 55 kW / 75 lóerő és 141 kW / 192 lóerő közötti teljesítmény-tartományt, sőt mi több, a háromajtós MINI portfóliójára a prémium kisautó szegmens utánozhatatlan élsportolója is megérkezett. A MINI John Cooper Works (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,3 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 147 gramm / km) 170 kW / 231 lóerő maximális teljesítménnyel, Brembo fékrendszerrel dolgozó sport futóművel, aerodinamikailag optimalizált karosszéria-kialakítással és MINI John Cooper Works sportülésekkel



felszerelt, típus-specifikus utastérrel emeli át a hétköznapi utazást a verseny pályák hamisítatlan hangulatát.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>