

Kizárólagos extrákkal gazdagodik a BMW 6-os sorozat



Az egyedüli felszereltségi opciók a BMW 6-os Coupé, a BMW 6-os Cabrio és a BMW 6-os Gran Coupé lendületes teljesítményét, valamint páratlan exkluzivitását helyezik a középpontba.

2017 tavaszán új tételekkel bővül a BMW 6-os sorozat extrafelszereltségi palettája. Az egyedüli opciók kizárólag a luxuskategóriájú modelltrió tagjaihoz válnak elérhetővé, hogy még látványosabb és minden korábbinál intenzívebben fokozzák tovább a BMW 6-os Coupé, a BMW 6-os Cabrio és a BMW 6-os Gran Coupé sportos karakterét.

A BMW 6-os sorozat képviselőit a bajor gyártó ügyfelei immáron a vadonatúj Sonic Speed Blue mélykékmetál karosszéria-fényezéssel is megrendelhetik. Az M Sport felszereltségi csomag részeként – amelyet mindhárom modellváltozat esetében külön-külön állítottak össze a tervezők – a BMW 6-os Coupé, a BMW 6-os Cabrio és a BMW 6-os Gran Coupé alá a BMW M divízió 20 collos könnyűfém kerékgarnitúrája is elérhetővé válik. Az M-specifikus, duplaküllő-dizájnú, kéttónusú keréktárcsákat eltérő méretű, defekttűró abroncsokkal szereli fel a gyártó. Az M Sport felszereltségi csomag kiegészítő opciójaként megrendelhető, szénszálból készült dekorcsíkokkal ráadásul az utastér sportos hangulata is még tovább fokozható. Ezek a tételek korábban egytől egyig a BMW M6 Coupé, a BMW M6 Cabrio és a BMW M6 Gran Coupé kiváltságai voltak.

A 6-os szám legendája, avagy a sportautós hangulat, a fejedelmi luxus, a leheglerő elegancia és a forradalmi innováció négy évtizede

Negyven évvel ezelőtt a 6-os szám visszavonhatatlanul egybeforrt a vérpezsdítő menetdinamika és a fejedelmi luxus kettőseivel. A BMW 6-os Coupé első modellgenerációja 1976-ban ünnepelte világpremierjét, elegáns vonalvezetése és sportos menettulajdonságai mellett pedig úttörő innovációival is lenyűgözte a rajongókat: a tekintélyes kupé volt az iparág történetének első sorozatgyártott modellje, amely intelligens Check Control fedélzeti computerrel dolgozott. Az ikonikus 6-os BMW közvetlen utódja 2003-ban érkezett meg az utakra, a luxus

sportautók nyitott tetős vezetési élményével kecsegtető BMW 6-os Cabrio pedig egy évvel később mutatkozott be a nagyközönség előtt. A legújabb modellgeneráció már három különböző változatban kínálja fel az ügyfeleknek a vezetés hamisítatlan élményét, a lendületre, az eleganciára és az exkluzivitásra helyezve a hangsúlyt.

A BMW 6-os Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 5,4 – 9,3 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 143 – 217 gramm / km)*, a BMW 6-os Cabrio (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 5,6 – 9,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 149 – 221 gramm / km)* és a BMW 6-os Gran Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 5,5 – 9,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 147 – 219 gramm / km)* 235 kW / 320 lóerő maximális teljesítményű sorhatos benzinmotorral (640i), 330 kW-os / 450 lóerős V8-as szívvel (650i) és 230 kW / 313 lóerő maximális teljesítményre képes soros hathengeres dízelmotorral (640d) egyaránt elérhető. Mindhárom erőforrást nyolcsebességes Steptronic sport automata váltóval társítja a gyártó, már az alapfelszereltség részeként. A benzinüzemű motorokat megillető mély orgánusról sport kipufogórendszer gondoskodik, amely minden vezetési szituációban a luxustrió fáradhatatlan teljesítményét nyomatékosítja. A BMW legendás hátsókerék-meghajtásának alternatívájaként pedig a BMW 6-os sorozat mindhárom modelljéhez a BMW xDrive intelligens összkerekhajtás is elérhető.

A 6-os BMW utasterében végletekig kifinomult stílus és széleskörű alapfelszereltség teremti meg a luxusszínvonalú atmoszférát. A vezető és első utasa már az alapfelszereltség részeként könnyűszerkezetes, fűthető és az emberi test ülési anatómiája szerint megtervezett ülésekben foglalhat helyet, amelyeket integrált biztonsági övekkel, elektromos állítógombokkal és memóriefunkcióval szereltek fel a mérnökök. A BMW 6-os sorozat átfogó alapfelszereltségének része továbbá a Dakota bőrkárpitozás, az elektromosan állítható, multifunkciós kormány, a WiFi-hálózatot és vezeték nélküli okostelefon-töltést is kínáló BMW ConnectedDrive navigációs rendszer, a prémium hangsugárzó-rendszer, a LED-es első fényszórópár és a riasztóberendezés is.

A BMW 6-os sorozat tulajdonosai a Design Pure Experience és a Design Pure Excellence felszereltségi csomagok exkluzív tételeivel ráadásul részletekbe menően személyre is szabhatják autójukat. A bajor gyártó ügyfelei mindkét

esetben gondosan válogatott kiegészítőkkal emelhetik ki egyéni ízlésük szerint a BMW 6-os Coupé, a BMW 6-os Cabrio és a BMW 6-os Gran Coupé megjelenésének, illetve utasterének sportos vagy elegáns oldalát. A 6-os BMW-hez elérhető BMW Individual opciók mindemellett arra is lehetőséget biztosítanak, hogy az exkluzív kisugárzás, a kiváló anyaghasználat és az elsőosztályú kivitelezés terén egyaránt összetéveszthetetlenül egyedi luxusautó szülessen. A BMW 6-os sorozathoz megrendelhető M Sport felszereltségi csomag mindhárom modellváltozat esetében típus-specifikus lehetőségeket kínál, amelyek a jármű lendületes teljesítményét, karosszéria-kialakítását, utastér-hangulatát és vezethetőségét is a modellváltozat sajátosságai szerint tárják az ügyfelek elé.

*Az értékeket az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az adatok a gumibroncs-típusoktól is függnék.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schrammhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>