

Átadták az első állami támogatású elektromos BMW i3-ast

2016. október 27-től pályázható az elektromos autók elterjedését ösztönző állami támogatás, melynek támogatói okiratát egy BMW i3-as modell kapta meg pénteken, az elsők között Magyarországon.

Az első támogatói dokumentum ünnepélyes keretek között került átadásra a Nemzetgazdasági Minisztérium előtt, ahol Lepsényi István, gazdaságfejlesztésért és szabályozásért felelős államtitkár, Topa Jenőnek a Kígyó Patika 90 Bt. tulajdonosának adta át a BMW i3-as elektromos autó állami támogatásáról szóló okiratát.

Topa Jenő és Topáné dr. Váradi Irén 1990 óta üzemeltetik a Kígyó Patikákat Hajdúszoboszlón és Berettyóújfaluban. Elkötelezett BMW márkarajongóként első elektromos autójukat, a BMW i3-as modellt a debreceni Magisz Kft. hivatalos BMW márkakereskedésben vásárolták.

Az eseményen részt vettek a BMW Group Magyarország képviselői is, Berkes Zoltán kereskedelmi vezető és Mala Ferenc BMW i márkavezető is. A BMW Group Magyarország számára is nagy lehetőség a Magyar Állam elektromos autókat támogató kezdeményezése, melynek bejelentése egybeesett a BMW i3 vadonatúj, 94 Ah-s akkumulátorral felszerelt modelljének hazai megjelenésével. A megnövelt kapacitású akkumulátorral akár 300 km megtételére is képes az autó, tisztán elektromosan, miközben környezetét egyáltalán nem szennyezi károsanyag kibocsátással.

2016. október végétől lehet pályázni a másfél millió Ft összegű állami támogatásra, melyet a BMW Group Magyarország a 94 Ah-os BMW i3 modell esetében további 774.000,-Ft-tal támogat, így az autó eredetileg 12.264.000,-Ft-os alapára, az 1 500 000 forintos állami támogatás mellett, további 774.000,-Ft-tal válik kedvezőbbé, azaz a BMW i3 94Ah-s elektromos (BEV) modellje, a készpénzes vásárlók számára már 9.990.000,-Ft-tól elérhető.

“Fantasztikus évet zár a BMW Group itt Magyarországon is, melynek egyik legkiemelkedőbb eredménye a BMW i és iPerformance modellek hazai sikere. Minden eddiginél több BMW-t értékesítünk itthon 2016-ban, mellyel új rekordot ér el a márka. A 2016-ban bevezetett iPerformance modellek pedig tovább erősítették a BMW-t abban, hogy a világ vezető prémium márkája legyen a plug-in-hibrid és elektromos meghajtású modellek terén” – mondta el Berkes Zoltán, a BMW Group Magyarország kereskedelmi igazgatója.



“Tavaly egész évben 56 db BMW i modellt, idén csak november végéig már 80 db BMW i3-ast adtunk át Magyarországon, melyet további 10 db BMW i8 sportautó egészít ki, így a két évvel ezelőtti bevezetés óta ma már több mint 150 BMW i modell fut a hazai utakon. A hosszútávú fenntarthatóságot képviselő autóink sikere különösen nagy büszkeség számunkra, hiszen 2015-ben egy BMW i3-as kapott először zöld rendszámot Magyarországon, idén év végén pedig ismét egy BMW i3-as kap először állami támogatásról szóló okiratot. Világszerte már több mint 100 000 elektromos vagy plug-in-hibrid BMW modell rója az utakat, az elektromos autók elterjedését ösztönző állami támogatás reményeink szerint itthon is egyre nagyobb teret nyer majd, melynek segítségével a BMW is aktívan hozzájárulhat ahhoz, hogy egy kevésbé szennyezett és fenntarthatóbb világban élhessünk” – mondta el Mala Ferenc az ünnepélyes átadás alkalmával.

* Az állami támogatás és pályázat részleteiről további információt a www.e-mobi.hu oldalon talál.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>