

A BMW Motorsport speciális versenykormányt tervezett a 35. Amerika Kupán bajnoki-címvédőként vízre szálló ORACLE TEAM USA katamaránjába



A tökéletesen precíz irányítást garantáló versenykormányt Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának tagja adta át Detroitban, a 2017-es Észak-Amerikai Nemzetközi Autószalon színpadán Jimmy Spithillnek, az ORACLE TEAM USA csapat kapitányának.

Az Amerika Kupa a nemzetközi vitorlássportok szegmensének legnagyobb múltra visszatekintő megmérettetése, egyszersmind a világ legintenzívebb kihívásokat tartogató vitorlás eseménye, amely a legkiválóbb sportolókat és a legjobb versenytchnológiákat egyesíti. A Bermuda-szigeteken 2017 júniusában megrendezendő harmincötödik összecsapás a bajnoki-címvédő ORACLE TEAM USA csapat és a trófeára áhítózo ellenfelek offenzív párbaját ígéri, amely új fejezetet nyit a 164 éves múltra visszatekintő versenysorozat történetében. A 35. Amerika Kupa globális autóiipari partnereként a BMW az ORACLE TEAM USA csapatot kiemelten, technológiai partnerként is támogatja, a címvédő csapat abszolút célja így nem más, mint hogy sorozatban harmadik alkalommal is elhódítsa az Amerika Kupa győzelmet jelentő trófeáját.

A júniusi verseny előtti visszaszámlálás a 2017-es Észak-Amerikai Nemzetközi Autószalon színpadán hivatalosan is megkezdődött, amikor Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja átadta a BMW Motorsport által tervezett speciális versenykormányt Jimmy Spithillnek, az ORACLE TEAM USA csapat kapitányának. A bajor gyártó motorsport-divíziójának mérnökei a százéves múltra visszatekintő járműtervezési szaktudás átfogó tapasztalataira építkezve alkották meg a címvédő csapat katamaránjába tervezett versenykormányt, hogy az minden pillanatban a lehető legprecízebb irányítást garantálja a vízen, egyenletes „repülés”, oldalkormányzás és kiemelés közben egyaránt.

„Rendkívüli büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a világ legtechnikásabb vitorlásversenyének számító Amerika Kupa harmincötödik felvonásának globális autóiipari partnere lehetünk” – mondta Dr. Ian Robertson az ünnepélyes kormányátadás alkalmával. „A BMW mindemellett az ORACLE TEAM USA csapat technológiai partnere is, aki a légellenállás és az aerodinamika területén

átfogó tervezőmérnöki támogatásunkat élvezi. Közös célunk egy abszolút etalon versenyvitorlás kifejlesztése, és tekintve, hogy a legmodernebb katamaránok már „repülni” is tudnak, minden korábbinál összetettebb kormányberendezésre van szükségünk. Az ORACLE TEAM USA csapat versenyvitorlásába tervezett ultrakönnyű, intuitív kormányt a BMW Motorsport azon mérnökei készítették el, akik a versenyautók tökéletesen pontos kormányberendezése miatt is felelnek. A kormány segítségével az ORACLE TEAM USA csapat értékes másodperceket szerezhet a vízen, amely közelebb hozza számukra a címvédés lehetőségét” – tette hozzá a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja.

A Louis Vuitton Amerika Kupa Világajnokság tavaly májusban megrendezett, New York-i állomásán a BMW egy technológiai workshopot hozott létre, a BMW Motorsport mérnökei pedig az itt elindított technológiai projekt tapasztalatait is beépítették a végleges katamarán-kormányba. A bajnoki-címvédő ORACLE TEAM USA csapat 2017 februárjában leplezi le a 35. Amerika Kupán vízre szálló versenyvitorlást, amelyben már a BMW Motorsport kormánya dolgozik majd. „A hajótörzsek alatti uszonyoknak köszönhetően az Amerika Kupán már kivétel nélkül villámgyors katamaránok állnak majd rajthoz, ráadásul a kormányzás és az irányítás is minden korábbinál összetettebb feladat lesz” – nyilatkozta Jimmy Spithill, az ORACLE TEAM USA csapat kapitánya. „A kormányon keresztül állíthatjuk be a kormánylapátot és az uszonyokat is. Nagy izgalommal várom, hogy kipróbálhassuk a BMW Motorsport mérnökei által kidolgozott új rendszert, hiszen minél tökéletesebb a „repülésünk”, annál nagyobb esélyünk van nyerni” – tette hozzá a kapitány.

A hajótörzsek alatti hidraulikus uszonyok azt a benyomást keltik, hogy az AC50 kategóriában versenyző katamaránok súlytalanul repülnek a vízfelszín felett, viszont amennyire könnyednek tűnik, valójában mindez annyira összetett feladat: a legnagyobb versenytempó elérése érdekében magasabb sebességnél a kapitány képes kiemelni a víz felszínéből a hajótesteket, amelyek ilyenkor a hidraulikus uszonyokon támaszkodnak a vízben, az egyensúlyt pedig a vitorlák és a kormányberendezés precíz összjátéka tartja fenn. A maximális sebesség elérése, a menetszél tökéletes kihasználása, az oldaldőlés és a kormányzás minden ezredmásodpercben tökéletes csapatmunkát és precíz kormányzást igényel, a kiemeléshez pedig egy intelligens, intuitív kormányberendezésre van szükség, amely egyszerre több elemet kontrollál. A

technológia nagymértékben hasonlít a versenyautókba szerelt kormányművek működési elvéhez, amely téren a BMW Motorsport több évtizedes tapasztalatra támaszkodhat: a bajor gyártó mérnökei nem csupán a nemzetközi GT-versenyeken, de a hosszú távú megmérettetéseken és a Német Túraautó Bajnokság (DTM) futamain is csúcstechnológiás, intelligens kormányberendezésekkel segítik hozzá a BMW versenyzőit a győzelmekhez.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>