

Az új BMW 4-es sorozat

Áttekintő



- Az új BMW 4-es sorozat minden korábbinál magabiztosabb kisugárzással, kifinomultabb minőséggel és még lendületesebb vonalvezetéssel gurul be a figyelem középpontjába.
- 2013-ban, a BMW 4-es sorozat piaci debütálásával új korszak kezdődött a bajor gyártó márkatörténetében. A BMW 4-es Coupé, a BMW 4-es Cabrio és a BMW 4-es Gran Coupé elsősorban sportosabb agilitásában és exkluzivitásában tér el testvérmodelljétől, a BMW 3-as sorozattól. A lélegzetelállító modelltrío világméretű népszerűségét az elmúlt három évben elkelt csaknem 400 000 példány igazolja.
- Progresszív kisugárzás: a BMW 4-es sorozat vadonatúj stílusú, dupla-LED-technológiás első fényszórókkal gazdagodik, a modellsorozat átfogó alapfelszereltsége pedig LED-es első ködlámpával bővül. Az opcionális extrafelszereltség részeként elérhető adaptív full-LED fényszórók látványos, hatszögletű menetfény-ikergyűrűkkel nyomatékosítják az új BMW 4-es sorozat sportos karakterét, az erőteljes kisugárzást pedig most először LED-es hátsó lámpák fokozzák.
- Felfrissített formanyelv: a BMW 4-es sorozat frontrészén azonnal szembetűnik az egybefüggő központi légbeömlő, amelyet a Sport Line és a Luxury Line felszereltségi csomagok részeként elegáns króm szegély foglal keretbe. Az új 4-es BMW erőteljesebb, még dinamikusabb formanyelvre a vadonatúj stílusú, még szűkebb kontúrvonallal megrajzolt hátsó lökhárító-betétben teljesedik ki.
- Apró részletek: az utastérben vadonatúj galvanizált betétek, magasfényű fekete középkonzol és króm kiegészítők fokozzák az exkluzív, prémium hangulatot. Hasonlóan látványos újítás a műszerfal bőrözésének dupla varrása, miközben az utastér személyre szabhatósági opcióit három új kárpit-árnyalat és három új dekorcsík-megoldás gyarapítja még tovább.

- Személyre szabott változatosság: a karosszériafényezési árnyalatok listája a vadonatúj, versenykék- (Snapper Rocks Blue) és narancsmetál (Sunset Orange) színekkel bővül, amelyek kizárólag az új BMW 4-es sorozathoz válnak elérhetővé. A 4-es BMW széleskörű személyre szabhatóságát négy új, ugyancsak típus-specifikus keréktárcsa-opció fokozza tovább.
- A sportos karakter új dimenziója: a BMW 4-es Coupé és a BMW 4-es Gran Coupé továbbfejlesztett futóműve minden korábbinál sportosabb vezethetőséget és változatlanul kényelmes menetkomfortot kínál.
- Teljesítmény és hatékonyság kombinációja: az új BMW 4-es sorozat benzinmotorjai és négyhengeres dízelmotorjai egytől egyig a BMW EfficientDynamics stratégia legmodernebb erőforrás-családjának tagjai, amelyekben a legkorszerűbb BMW TwinPower Turbo turbófeltöltésű technológia dolgozik. A motorpaletta tagjai a lenyűgöző teljesítményt kimagasló hatékonysággal ötvözik.
- Új irányvonal: a BMW 4-es sorozatban is elérhetővé válik a BMW Professional navigációs rendszer legkorszerűbb, vadonatúj felhasználói felülettel dolgozó változata, amelyben a még intuitívabb és minden korábbinál hatékonyabb kezelés érdekében a listaszerűen elrendezett menürendszert nagyméretű, „élő” csempe-ikonok váltják.
- Változó műszerfal: a 4-es BMW opcionális extrafelszereltségeinek palettájára a digitális műszerfal-kijelző is megérkezik, amely az aktuális vezetési üzemmód szerint változtatja a digitális műszerfal tartalmát, elrendezését és árnyalatát.
- Az új BMW 4-es sorozat gyártása 2017 márciusában veszi kezdetét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

2017. január 17.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>