

## **A BMW 7-es sorozat megelevenedő karosszériáján kísérthetjük végig a modell tervezésének történetét**

A bajor gyártó Münchenben, Párizsban, Brüsszelben és Szöulban állítja ki az életnagyságú installációt.

A BMW egy vadonatúj, minden részletében kidolgozott tárgyvetítésre (projection mapping) épülő installációval kelti életre a BMW 7-es sorozat fejlesztési folyamatait és tervezőmérnöki szaktudását. A teljes életnagyságú installáció a müncheni BMW-gyár szomszédságában álló BMW Weltben, a BMW párizsi és brüsszeli márkakereskedéseiben, valamint a bajor gyártó szülői vezetéstechnikai központjában (BMW Driving Centre) lesz megtekinthető. A tárgyvetítéssel a BMW a kortárs művészet és az innovatív járműtechnológia egyedülálló egységét kelti életre, a felhasználói élmény vadonatúj oldalát kínálva.

Elegáns vonalvezetésével és lendületes menetteljesítményével a BMW 7-es sorozat legújabb modellgenerációja abszolút etalon mércét állított fel a luxuslimuzinok szegmensében – nem csupán utánozhatatlan stílusával, de kivételes innovációival is. A bajor gyártó átfogó modellpalettájának zászlóshajójaként a BMW 7-es sorozat számos vadonatúj technológia világpremierjével érkezett meg a piacra, így többek között CarbonCore karosszériaváz-felépítéssel, BMW Gesztusvezérléssel és BMW Laserlight lézertechnológiás első fényszórókkal.

A modernkori luxus és az abszolút tervezőmérnöki szaktudás BMW 7-es sorozat által képviselt egységére építve a BMW élménymarketinggel foglalkozó részlege egy merőben új technológia bemutatkozását váltotta valóra.

Az élménymarketing célja, hogy innovatív megoldások alkalmazásával és a legkorszerűbb technológiákban rejlő lehetőségek maradéktalan kiaknázásával egyre intenzívebb BMW-élmény szülessen. A legújabb ötlet a tárgyvetítés, amely teljes életnagyságban, minden részletében tökéletesen kidolgozva mutatja be a BMW 7-es sorozat fejlesztési folyamatait és tervezőmérnöki szaktudását. Az egyedi installáció alapja egy sorozatgyártású 7-es BMW, amelynek karosszériájára az erőteljes kivetítők maximálisan méretarányos és torzítástól mentes élőképet vetítenek, mindezt ráadásul úgy, hogy a technológia milliméter-

pontossággal követi a karosszéria vonalvezetését. A gyártó tárgyvetítés alapú történetmesélés keretében két percben mutatja be a BMW 7-es sorozat evolúcióját, a kezdeti ötletektől egészen a sorozatgyártású zászlóshajó megszületéséig. A látogatók az élőképpel párhuzamosan dolgozó háttér-kijelzőn minden részletről bővebb információkat kapnak.

„Célunk, hogy innovatív megoldásainkkal még közelebb hozzuk látogatóinkhoz a BMW-élményt” – nyilatkozta Claudette Pohl, a BMW nemzetközi élménymarketinggel foglalkozó részlegének projektmenedzsere. „Legújabb installációnk a digitális történetmesélés úttörő lehetőségeit és a lebilincselő kisugárzás magával ragadó hangulatát egyesíti. Zászlóshajóként és innovációs iránymutatóként a BMW 7-es sorozathoz tökéletesen illik ez a fajta technológiai megközelítés” – tette hozzá.

A BMW szándékosan nem autószalomon mutatta be a BMW 7-es sorozatra épülő tárgyvetítést, a BMW Weltben, a párizsi és brüsszeli márkakereskedésekben, illetve a szülői vezetéstechnikai központban kiállított installáció ugyanis a bajor gyártó kézzelfogható nagyvárosi jelenlétét erősíti, miközben a metropoliszokban élő célközönséggel interaktív párbeszédre törekszik. A vadonatúj technológia az átfogó BMW-élmény újabb eszköze.

Az installációt a BMW a londoni Holition ügynökséggel együttműködve keltette életre. Az ügynökség virtuális- és kiterjesztett valósággal foglalkozó technológiai szakértői heteken át elemezték a BMW 7-es sorozat karosszériájának vonalvezetését és a modell innovációit, mire a kivetített élőképet tökéletes pontossággal sikerült leképezniük. Az installáció minden kivetített pixele hajszálpontosan illeszkedik a BMW 7-es sorozat méreteihez és a karosszéria vonalvezetéséhez. A tárgyvetítésre nincsenek hatással a környezet fényviszonyai, így az installáció nagyfelbontású élőképe mesterséges fénynél és rikító napsütésben is éppolyan látványos, mint az éjszaka kellős közepén.

\*\*

További információ:

**BMW  
GROUP**



Vállalati kommunikáció

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>