

## **Személyi változások a BMW Group formatervezési részlegén**

A BMW Group dizájnereinek munkáját továbbra is a vállalatcsoport vezető formatervezője, Adrian van Hooydonk fogja össze, a BMW főbb modelljeinek formatervezési feladatait azonban Jozef Kabaň veszi át, a jövőbe mutató BMW i divízió és a vérpezsdítő sportautókat készítő BMW M almárka karosszéria- és utastér-tervező csapatát pedig mostantól Domagoj Dukec vezeti.

A 44 esztendőes Jozef Kabaň új formatervezőként csatlakozik a BMW Group-hoz. A szlovák származású szakember ezt megelőzően a Volkswagen csoport háza táján töltött be különböző pozíciókat. A 41 éves Domagoj Dukec már 2010 óta a bajor gyártó formatervezési részlegét erősíti, korábban a BMW főbb modelljeinek, legutóbb pedig a BMW i divízió nagysikerű termékeinek külső kialakításában közreműködött.

„Nagyon várom már a közös munkát, hiszen Jozef Kabaň és Domagoj Dukec is hatalmas tapasztalattal, veleszületett tehetséggel és innovatív látásmóddal vezeti be a BMW Group márkáinak és modelljeinek formanyelvét az előttünk álló jövőbe” – fogalmazott Adrian van Hooydonk.

Karim Habib, aki korábban a BMW főbb modelljeinek karosszéria-kialakításáért és utastér-elrendezéséért volt felelős, önként távozott a vállalattól. „Természetesen tiszteletben tartjuk Karim Habib döntését és sok sikert kívánunk neki az új elképzeléseihez” – tette hozzá a vállalatcsoport vezető formatervezője.

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételevel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>