

Saját színpadot kapott a BMW Welt-ben az új BMW 5-ös sorozat

A világ legsikeresebb üzleti limuzinjának legújabb modellgenerációja mellett a BMW Films interaktív kiállítása gondoskodik a komplexumba látogató rajongók átfogó premier-élményéről.

A BMW 5-ös sorozat hetedik modellgenerációja világszerte múlt szombaton, február 11-én érkezett meg a márkakereskedésekbe, a felső-középkategóriájú üzleti limuzinok legfejlettebb, legkifinomultabb és legintelligensebb képviselőjének két példánya pedig ezzel egy időben a bajor gyártó élményközpontjába is begurult. A BMW Welt az új 5-ös BMW piaci debütálását egy egészen egyedülálló kiállítással ünnepli, amely a komplexumba látogatók számára nem csupán a modell testközelű megismerésének lehetőségét teremti meg, de interaktív megoldásainak köszönhetően átfogó premier-élményt is nyújt. Az exkluzív színpadon a rajongók a BMW Films legújabb, „The Escape” című alkotását is megtekinthetik, az óriáskivetítő szomszédságában pedig a filmben használt modell és számos felvételi kellék is kézzel fogható.

A „The Escape” rövidfilmről

A BMW Films legújabb alkotásában az új BMW 5-ös limuziné a főszerep, a volán mögött dolgozó profi sofőr szerepét pedig ezúttal is Hollywood egyik legsikeresebb művésze, a nyolc részből álló „The Hire” rövidfilm-sorozat sztárja, Clive Owen vállalta el. A „The Escape” lélegzetelállító akciójeleneteiben Dakota Fanning is feltűnik. A BMW Welt exkluzív színpadán a filmben szereplő 5-ös BMW egészen február 25-ig tekinthető meg, miközben számos egyedi filmes kellék az alkotás készítésének hátterébe enged betekintést – nem csupán a mozirajongók számára.

A bajor gyártó a „The Escape” című alkotást a nyolc részből álló „The Hire” rövidfilm-sorozat tizenötödik évfordulója alkalmából készítette el: a nyolc epizód két évadra bontva, 2001-ben és 2002-ben debütált az interneten, világhírű hollywoodi szupersztárokkal a kamera mindkét oldalán. Clive Owen mellett feltűnt a vásznon többek között Forest Whitaker, Mickey Rourke, Madonna, Gary Oldman és James Brown is, az alkotásokat pedig olyan legendás rendezők jegyezték, mint Guy Ritchie, Ang Lee, David Fincher és Ridley Scott. Közreműködésüknek nem kis szerepe volt abban, hogy a BMW „The Hire” rövidfilm-sorozata a legnagyobb

nemzetközi filmfesztiválokra is eljutott: az alkotás a Cannes-i „titánoroszlán” mellett számos nívós kreatív elismerést elnyert.

Színpadon az új BMW 5-ös sorozat

A vérpezsdítő sportosság, az előkelő elegancia és a lehangoló egyéniség jegyében megszületett új BMW 5-ös sorozat 2017 februárjában ünnepli piaci világpremierjét, a hetedik modellgeneráció osztatlan népszerűségéről pedig a vezetés élményének csúcstechnológias járműtechnológiai innovációkkal megspékelt egysége gondoskodik. Az új 5-ös BMW az autóipar legfejlettebb járműkapcsolati megoldásaival és vezetést támogató rendszereivel állít fel abszolút mércét, amely a hétköznapiakban minden korábbinál átfogóbb támogatásáról biztosítja a bajor gyártó ügyfelét. A vadonatúj prémium modell egyedülálló, dinamikus karaktere a BMW Welt exkluzív kiállításán is visszaköszön.

Február hajnalától a BMW Welt látogatói három hatalmas érintőképernyő segítségével élhetik át a BMW 5-ös sorozat hetedik modellgenerációjának legfőbb innovációit, a látványos multimédia-eszközök a vadonatúj járművezérlési- és kijelző-koncepciókat, a BMW Connected szolgáltatás-palettájának lehetőségeit és a vezetést támogató rendszerek megoldásait is bemutatják. A rajongók mindezek mellett az új BMW 5-ös sorozat opcionális extrafelszereltségi listáján megtalálható Ambient Air légfrissítő csomagot is kipróbálhatják, amely gombnyomásra nyolc különféle illattal tölti meg a világ legsikeresebb üzleti limuzinjának utasterét. A kellemesen nyugodt, pihentető atmoszférát a kiegészítő hangulatvilágítás teremti meg, amely az új BMW 5-ös sorozat előkelő eleganciáját és luxusszínvonalú kényelmét nyomatékosítja. A BMW Welt-ben felállított színpadon a látogatók egy hatalmas „5” emblémán próbálhatják ki az új 5-ös BMW kiegészítő hangulatvilágításának alternatíváit.

A BMW 5-ös sorozat hetedik modellgenerációja

2016 végéig világszerte mintegy 7,9 millió darab 5-ös BMW talált gazdára, amellyel a felső-középkategóriájú üzleti limuzin a bajor gyártó egyik központi modellsorozatának számít. Csak a hatodik modellgenerációból több mint 2,1 millió példány kelt el, így a BMW 5-ös sorozat a prémium felső-középkategória abszolút etalonjává érett. Az új, hetedik modellgeneráció célja, hogy lenyűgöző járműtechnológiai innovációival az elkövetkező években is fenntartsa a modellsorozat eme tekintélyes pozícióját. A BMW Connected szolgáltatás-palettáján olyan egyedülálló megoldások sorakoznak, mint az intelligens hangvezérlés, a BMW

Gesztusvezérlés, a 70 százalékkal nagyobb kijelző-felületet kínáló BMW Head-Up kijelző, az On-Street Parking Information felszíni parkolóhely-kereső szolgáltatás és a Remote 3D View funkció.

A színpadra gurított új BMW 5-ös limuzin 2017-ben mindvégig megtekinthető lesz a BMW Welt-ben, a „The Escape” rövidfilm exkluzív kiállítása pedig egészen február végéig várja a látogatókat. A bajor gyártó élményközpontjának járműátadó csarnokában február 14-én ráadásul már át is adták az első új 5-ös BMW-t.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

BMW Welt – a márka központjában, a város szívében

A BMW Welt Bajorország legnépszerűbb turistalátványossága, amelybe évente több mint hárommillió rajongó látogat el. Iránymutató építészeti stílusával a BMW Welt a BMW Group összes márkájának a központja: a BMW, a BMW M és a BMW i almarkák, a MINI, a Rolls-Royce Motor Cars, valamint a BMW Motorrad egytől egyig lenyűgözően egyedülálló kiállítóterben mutatja be látogatóinak az adott márkát. A komplexum azonban nem csupán az innovatív kiállításokat és a felejthetetlen újautó-átadásokat helyezi reflektorfénybe, hiszen évente több mint 400 különféle programot kínál a kultúra, a művészet és a szórakozás világában, számos előkelő éttermének köszönhetően pedig mindezek mellett hamisítatlan kulináris élményeket is nyújt. A BMW Welt Junior Campus a gyermekeknek és a fiataloknak kínál élményekkel teli, izgalmas betekintést a mobilitás és a fenntarthatóság világába.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételeivel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>