



A brit prémiumgyártó az idei Salone del Mobile kiállításon a harmadik MINI LIVING installációról is lerántja a leplet, a lehető legkisebb alapterületű élettér környezettudatos vízióját állítva a középpontba.

A MINI a New York-i székhelyű SO-IL dizájnscapat kreatív építészeivel karöltve készítette el az egyedülálló MINI LIVING installáció-sorozat soron következő, harmadik nagyvárosi vízióját, amelyet az idei Salone del Mobile kiállítás egyik legextrémebb alkotásaként lepleznek le 2017. április 4-én. A **MINI LIVING – Breathe (Lélegezz!)** az erőforrás- és környezettudatos nagyvárosi ingatlanok jövőbe mutató perspektívája, amely a lehető legkisebb alapterületű garzonlakás élhető határait feszegeti. Az ötletes megoldásokban bővelkedő installáció alapjaiban kérdőjelezi meg a metropoliszok hétköznapi élettereinek hagyományos szerkezeti koncepcióját, miközben bemutatja, hogy a kreatív építészet miként küzdheti le az egyre zsugorodó nagyvárosi területek és az egyre szűkösebb erőforrások égető problémáit.

A brit prémiummárka „kreatív helykihasználásra” és „minimális alapterületre” építő filozófiája a harmadik MINI LIVING installációban is főszerephez jut, a mindössze öt méter széles és tíz méter magas alkotás ugyanis egyszerre három embernek kínál élhető területet. A MINI LIVING – Breathe (Lélegezz!) középpontjában az átfogó környezettudatosság áll, hiszen a koncepció önálló, aktív ökoszisztémája az élethez nélkülözhetetlen víz, levegő és fény természetes, intelligens felhasználási lehetőségét teremti meg. Az installáció átlátszó, rugalmas külső borítása kiszűri a káros anyagokat a levegőből, miközben a teljes életteret természetes fényárba öltözteti. A pihentető környezet felett oxigén-termelő növényekkel dúsított tetőkert kapott helyet, amely javítja a levegő minőségét és természetes atmoszférát varázsol a belső térbe. A minimális alapterületű alkotás tetőszerkezetét úgy tervezték meg, hogy összegyűjtse az esővizet, amelyet a lakók később hasznosíthatnak. Az installáció váza környezetbarát és újrafelhasznált anyagokból készült, amely új alternatívákat nyit meg az erőforrás-tudatos építészetben.

A MINI 2016-ban hívta életre a MINI LIVING installáció-sorozatot, amely kreatív, újító ötletekben gazdag építészeti megoldásokkal kíván választ adni a nagyvárosi életterek jövőbeni kérdéseire. A Milánóban bemutatott MINI LIVING – Do Disturb (Döntsd le a nagyvárosok korlátait!) és a London Design Fesztiválon leleplezett MINI LIVING – Forests (Rengetegek) installációk után a MINI LIVING – Breathe (Lélegezz!) a harmadik innovatív alkotásként lát napvilágot, amelynek jövőbe

mutató koncepcióját a 2017. április 4-9. között nyitva álló Salone del Mobile kiállításon minden látogató átélheti.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>