

MEGÉRKEZETT MAGYARORSZÁGRA AZ ÚJ MINI COUNTRYMAN



Magyarországon is bemutatkozott az új MINI Countryman, a prémium kompakt kategória ígéretes újonca.

A februári nemzetközi premierrel egy időben Magyarországon is bemutatkozott a vadonatúj MINI Countryman modell, a valaha készült legnagyobb MINI. A 3 és 5-ajtós, a Cabrio és a 2015 végén debütált Clubman mellé érkezik az újdonság, mely elődmodelljéhez képest jelentősen megnőtt, így eggyel magasabb kategóriában, a prémium kompakt SAV/SUV modellek népes mezőnyében kínál egyedülálló stílust, prémium technológiát és minőséget.

Összetéveszthetetlenül egyedi karosszéria-kialakításával, erőteljes kisugárzásával és páratlanul agilis vezethetőségével az új MINI Countryman (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,1-7,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 49-159 gramm / km) egészen egyedülálló pozíciót foglal el a prémium kompakt szegmensben, miközben az ALL4 intelligens összkerekhajtás legkorszerűbb változatának köszönhetően minden szituációban kivételes vezetési élményt garantál – az épített útról letérve is. A brit prémium márka történetében ráadásul az új MINI Countryman az első modell, amelyet a rajongók plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelve is megrendelhetnek: a MINI Cooper S E Countryman ALL4 a nagyfeszültségű akkumulátor egyetlen feltöltésével 40 kilométernyi tisztán elektromos meghajtást kínál.

Az új MINI Countryman mintegy 20 centiméterrel hosszabb és hozzávetőlegesen 3 centiméterrel szélesebb elődjénél, miközben tengelytávolsága 7,5 centiméterrel megnyúlt. Eme jelentős mértékű növekedés az öt teljes értékű ülés helykínálatában, a valaha készült legnagyobb MINI modell tárolókapacitásában és a csomagtér páratlan sokoldalúságában egyaránt visszaköszön. A csomagtér térfogata 450 liter, amely igény szerint egészen 1390 literig bővíthető – mindez azt jelenti, hogy az új MINI Countryman akár 220 literrel több tárolóhelyet kínál, mint elődje.

A MINI Countryman új generációja vadonatúj fejlesztésű erőforrásokkal érkezik meg a piacra. A modell debütálásakor a BMW Group legkorszerűbb motorcsaládjának kétféle benzines és kétféle dízelüzemű erőforrása kerül fel a palettára, egytől egyig a MINI TwinPower Turbo technológiával felvértezve:

MINI Cooper Countryman: háromhengeres benzinmotor, hengerűrtartalom: 1 499 ccm, maximális teljesítmény: 100 kW / 136 lóerő, csúcsnyomaték: 220 Nm.

MINI Cooper S Countryman: négyhengeres benzinmotor, hengerűrtartalom: 1 998 ccm, maximális teljesítmény: 141 kW / 192 lóerő, csúcsnyomaték: 280 Nm.

MINI Cooper D Countryman: négyhengeres dízelmotor, hengerűrtartalom: 1 995 ccm, maximális teljesítmény: 110 kW / 150 lóerő, csúcsnyomaték: 330 Nm.



MINI Cooper SD Countryman: négyhengeres dízelmotor, hengerűrtartalom: 1 995 ccm, maximális teljesítmény: 140 kW / 190 lóerő, csúcsnyomaték: 400 Nm.

Júniustól a palettára a MINI első plug-in hibrid hajtáslánca is felkerül:

MINI Cooper S E Countryman ALL4: háromhengeres benzinmotor, hengerűrtartalom: 1 499 ccm, maximális teljesítmény: 100 kW / 136 lóerő, elektromos motor, maximális teljesítmény: 65 kW / 88 lóerő, maximális rendszerteljesítmény: 165 kW / 224 lóerő, rendszer csúcsnyomaték: 385 Nm.

Valamint szintén a második negyedévben megjelenik a **MINI John Cooper Works Countryman ALL4** sport csúcsmodell is, mely összkerékkehajtást, 231 lóerőt, valamint 350 Nm nyomaték leadása mellett, akár 234 km/h végsebességet, egyedi John Cooper Works specifikus kiegészítőket és dizájn elemeket is tartogat.

Az új MINI Countryman számos a kategóriában kimagasló opcionális felszereltség mellett, igazi brit gegeket is bemutat, ilyen a MINI Country Timer, mely a terepen eltöltött időt méri, a MINI Find Mate tárgyakhoz kapcsolható jeladó vagy éppen a MINI Piknik pad, melyek semmilyen más márka modelljében nem találhatók meg.

„Az új MINI Countryman megérkezése egy új korszak kezdetét is jelenti. Az elmúlt 3 évben a teljes paletta megújult, melyet a Countryman bemutatása tesz teljessé. Az elődmodell világszerte több mint 570 000 példányban kelt el, most a legnagyobb MINI feljebb lépett, így a Countryman a család akár egyetlen autója is lehet, hiszen méretében, minőségében, technikájában és szolgáltatásaiban minden igényt kielégít. Az autó a nemzetközi ADD STORIES – Mi a te történeted? kommunikációs üzenettel indult el Magyarországon is, melynek alapján egyfajta történetmesélésre építkezünk az év során. 2017 a MINI számára kiemelkedően fontos Magyarországon is, a Countryman új célcsoportok felé szeretne nyitni, miközben megőrzi mindazt a csak a MINI márkára jellemző kisugárzást és go-kartszerű vezetési élményt, amely 1959 óta íródó történelmében a brit márkát meghatározza. A piaci bevezetéstől széles kínálattal, minden motorhoz elérhető ALL4 összkerékkehajtással, valamint az elkövetkező hónapokban érkező John Cooper Works és Cooper S E ALL4 plug-in-hibrid modellekkel, illetve a február elejétől Győrben és Pécsen is elinduló, immár négy tagú márkakereskedői hálózattal úgy érezzük, hogy a MINI Magyarországon újabb rekordértékesítést érhet el” – mondta el Oros Attila márkavezető a hazai bemutató alkalmával.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, széndioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen,



valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>