

A BMW és az Art Basel művészeti kiállítás Hongkongban jelenti be a BMW Art Journey legújabb felfedezettjeit

A 2017. március 23-25. között nyitva álló expón a BMW Lounge komfortszobában Abigail Reynolds, a BMW Art Journey harmadik nyertese is kiállítja öthónapos világkörüli útjának összefoglaló installációját.

A BMW és az Art Basel művészeti kiállítás 2015-ben indította útjára világméretű közös kezdeményezését, a BMW Art Journey-t (BMW művészeti utazás), amely a feltörekvő fiatal művészek megtalálására és partonálására hivatott. A díjat elsőként a fiatal hongkongi alkotó, Samson Young, majd egy évvel később a német művészdúó, Henning Fehr és Philipp Rühr, mígnem legutóbb Abigail Reynolds nyerte el. Öt hónapon át tartó művészeti utazása a brit irodalmárt három kontinensre és hat országba kalauzolta el, Kína, Üzbegisztán, Törökország, Egyiptom, Olaszország és Irán érintésével.

A BMW Art Journey harmadik nyertesét mindig is szoros kötelék fűzte a könyvekhez és a könyvtárakhoz: miután az Oxfordi Egyetemen angol szépirodalmat tanult, művészeti alkotásaihoz szinte magától értetődő módon a könyvekből és szépirodalmi alakok jellemrajzából merített ihletet. Legújabb projektje „Az idő romjain, avagy a Selyemút elveszett könyvtárainak nyomában” címet viseli („The Ruins of Time: Lost Libraries of the Silk Road”), amelyhez Abigail elbeszélések, történetek és legendák alapján tizenhat olyan, a Selyemút mentén álló egykori könyvtár emlékét tárta fel, amelyeket az elmúlt évszázadok során politikai konfliktusok, természeti katasztrófák vagy háborúk döntöttek romba.

„A könyvtár a tudás központja, ahol a gondolkodás és a tudomány megfogant. Olyan helyekre utaztam, ahol mindez nemrégiben vagy több évszázaddal ezelőtt a múlt homályába veszett. Az öt hónapon át tartó kaland egyszerre volt kimerítő, káprázatos és felejthetetlen, miközben három földrész olyan kultúráit jártam körbe, amelyekről korábban semmit sem tudtam. A BMW Art Journey kitágította a világról alkotott képemet és elvarázsolta az elmémet, pont ahogyan azt a könyvtárak is szokták” – mesélte a BMW Art Journey harmadik nyertese.

Kutatómunkája összefoglaló installációját Abigail Reynolds első ízben az Art Basel művészeti kiállítás idei hongkongi állomásán, a BMW Lounge komfortszobában állítja ki március 23-25. között, miközben a BMW és az Art Basel a művészeti kiállítás előestéjén, 2017. március 22-én a negyedik BMW Art Journey döntőseinek listáját is bejelenti. A szakmai zsűriben rendre a kulturális élet olyan nagyjai foglalnak helyet, mint Richard Armstrong, a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeum igazgatója, Claire Hsu, a hongkongi Asia Art Archive művészeti archívum igazgatója, Matthias Mühling, a müncheni Lenbachhaus Városi Galéria igazgatója, Bose Krishnamachari, az indiai Kochi-Muziris Biennálé elnöke és Pauline J. Yao, a hongkongi Visual Art M+ kurátora.

A BMW már az első felvonás óta kiemelt autóipari partnerként támogatja az Art Basel művészeti kiállítás hongkongi állomását, exkluzív VIP autóflottával gondoskodva az egyedülálló tárlat előadóinak és meghívott vendégeinek kényelméről. Idén a bajor prémiumgyártó a BMW Lounge komfortszobában a legendás BMW Art Cars kollekció kilencedik guruló műalkotását, a Matazo Kayama kézjegyet viselő BMW 535i modellt is kiállítja, miközben az Art Basel művészeti kiállítás bázeli és miami állomásain is elsőszámú autóipari támogatóként van jelen.

Az Abigail Reynolds munkásságával és aktuális projektjével kapcsolatos további információért, kérjük, látogasson el a <http://bmw-art-journey.com/journey/abigail-reynolds> weboldalra.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

Az Art Basel művészeti kiállításról

Az 1970-ben alapított Art Basel a modern és kortárs alkotásokra összpontosító, világelső művészeti tárlatok legkiemelkedőbb képviselőinek egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bazel, Miami Beach és Hongkong ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő milió okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvényvel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben érhető tetten.

Az Art Basel művészetek iránti elköteleződése az elmúlt évek során jócskán túlnőtt a kiállítások és tárlatok megszervezésén. 2014-ben a kreatív projektek pénzügyi támogatására létrehozott Kickstarter oldalán megalapította a Crowdfunding Initiative elnevezésű nagyméretű partonálási kezdeményezést, hogy nem kevesebb, mint 1,4 millió dollár befektetésével világszerte segítséget nyújtson a legkiemelkedőbb feltörekvő művészeti projekteknek. A 2016-ban elindított Art Basel Cities programsorozat részeként az Art Basel számos partnervárosával közösen dolgozik azon, hogy az egyes metropoliszok évről évre látványos, a helyi kulturális sajátosságokra épülő, egyedülálló művészeti programsorozatoknak adjanak otthont. Az Art Basel művészeti kiállítás szakembereire és nemzetközi hálózatára építve az Art Basel Cities célul tűzte ki, hogy felpozítsa a világ számos nagyvárosának kulturális életét. További információkért kérjük, látogasson el a www.artbasel.com weboldalra.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. Három nagyszabású festményét Gerhard Richter 1972-ben kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Jeff Koons-on, Daniel Barenboim-on és Jonas Kaufmannon keresztül egészen Zaha Hadidig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. 2016-ban és 2017-ben a kínai multimédia-művész, Cao Fei és az amerikai legenda, John Baldessari készítik a BMW Art Cars kollekció újabb két guruló műalkotását. Az olyan társ-kezdeményezések mellett, mint a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Art Journey művészeti utazás, illetve a Berlinben, Münchenben és Londonban is életre hívott „Mindenki operája” ingyenes művészeti est-sorozat („Opera for All”), a vállalatcsoport világszerte számos nagyhirű múzeummal, előkelő művészeti kiállítással, legendás komolyzenekarral és világhírű operaházzal ápol hosszú távú partnerséget. A vállalatcsoport teljes körű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcékként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>