

ELINDULT A MINI JOHN COOPER WORKS MODELLEK VADONATÚJ WEBOLDALA



A négy élsportoló részletgazdag profilját magával ragadó látványvilág, lebilincselő videós tartalom, hiteles történelmi áttekintő, 360°-os utastéri kamerakép és a vezetés vérpezsdítő élménye járja át.

A több mint félévszázadnyi múlttal büszkélkedő, nagyteljesítményű modellekre koncentráló brit prémiumgyártó, a MINI John Cooper Works vadonatúj, interaktív weboldallal rukkolt elő, egyidőben a MINI John Cooper Works Countryman piaci debütálásával.

Megkapó látványvilágával, szenvedélyes tartalmával és innovatív funkcióival a MINI John Cooper Works weboldal könnyedén kezelhető, élvezetes és modern stílusban ad átfogó képet a dinamikus divízió modellpalettájáról. A középpontban a négy MINI John Cooper Works modell áll, amelyeket az érdeklődők kiváltképp egyedi módon ismerhetnek meg.

A vadonatúj weboldal a legendás sportautó-tervező, John Cooper életútját, a klasszikus Mini versenysport-sikereit és a MINI John Cooper Works divízió történetét hiteles diaképekkel eleveníti fel, az aktuális modellpaletta széleskörű felszereltségi opcióiba, technikai részleteibe és hamisítatlan stílusjegyeibe pedig színes adatlapok engednek bepillantást.

A szenvedélyt sugárzó tartalmak egyik legnagyobb újdonsága a háromajtós MINI John Cooper Works modell hangzását bemutató videoklip, amelyet a készítőik Olaszországban, a Garda-tó partján húzódó híres alagútban rögzítettek – monitorra varázsolva a hamisítatlan MINI John Cooper Works életérzés intenzív hangélményét.

A 360°-os interaktív kameraképnek köszönhetően az érdeklődők a MINI John Cooper Works modellek utasterének legapróbb részleteit is felfedezhetik, sőt mi több, a leendő ügyfelek a típus-specifikus felszereltségi opciókat, így például a MINI John Cooper Works sportüléseket és a bőrzött MINI John Cooper Works sportkormányt is megismerhetik.

„Az új weboldal elindításával a MINI John Cooper Works modellek esszenciáját kívánjuk bemutatni: a vezetés élménye iránti megszállott szenvedély és a versenypályán megszerzett technológiai szaktudás magával ragadó egységét” – mondta Steve Ambeau, a MINI digitális marketinggel foglalkozó részlegének vezetője.



A MINI John Cooper Works divízió vadonatúj weboldalát a brit prémiumgyártó a hamburgi TRACK ügynökséggel karöltve álmodta valóra. A weboldal itt érhető el:
https://www.mini.co.uk/en_GB/home/range/john-cooper-works.html.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>