

Minden idők legsikeresebb februári értékesítése a BMW Group-nál

A bajor gyártó az idei év második hónapjában az 5-ös BMW generációváltásával párhuzamosan új értékesítési rekordot állított be, 3,0 százalékkal szárnyalva túl az egy évvel korábbi eladásokat. A BMW Group prémiummárkái két hónap alatt 332 369 darab új autót adtak át ügyfeleiknek, amely 4,9 százalékos abszolút javulást jelent.

2017 második hónapjában tovább növekedtek a BMW Group globális értékesítési számai, a vállalatcsoport világszerte 169 073 darab új autót adott el. Az előző február statisztikáinak tükrében mindez 3,1 százalékos abszolút fejlődésnek felel meg és a BMW Group történetének eddigi legeredményesebb februári mutatóját jelenti. A vállalatcsoport három prémiummárkája, a BMW, a MINI és a Rolls-Royce az idei év első két hónapjában összesen 332 369 darab járművet értékesített, amely 4,9 százalékkal szárnyalja túl az egy évvel korábbi értéket.

„Az idei év első két hónapjában mindegyik értékesítési régiókban további növekedést regisztráltunk, a BMW 5-ös sorozat aktuális generációváltása ellenére is” – mondta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Az idei február kivételesen fontos hónap volt számunkra, hiszen megérkezett a piacra az új 5-ös BMW, amely iránt nagyon intenzív érdeklődés mutatkozik. Biztosak vagyunk benne, hogy a modell osztatlan népszerűsége az év hátralévő részében újabb lendülethez segíti a vállalatcsoport eladásait” – tette hozzá.

A **BMW** februári értékesítése idén 3,0 százalékkal haladta meg az egy évvel korábbi számokat: világszerte 147 789 darab új modell kelt el. 2017 első két hónapját a bajor gyártó 291 347 értékesítéssel zárta, amely az előző év első két hónapjához képest 5,0 százalékos emelkedés. A BMW stabil értékesítési növekedéséből a kiváltképp széles modellpaletta mindegyik képviselője kivette a részét, a legnagyobb érdeklődés a BMW X1-et, a BMW 7-es sorozatot és a BMW X5-öt övezi. A márka legkisebb SUV modelljét idén januárban és februárban világszerte összesen 39 304 ügyfél választotta, amely 36,1 százalékos javulást jelent. A BMW a paletta zászlóshajójából ez idő alatt 8 763 példányt értékesített, amely 34,7 százalékkal múlja felül az egy évvel korábbi értéket. A

kategóriateremtő BMW X5 az év első két hónapjában 28 213 alkalommal kelt el, amely 15,8 százalékos fejlődés.

A BMW Group hálózatról tölthető modelljei iránt világszerte egyre átfogóbb ügyfél-érdeklődés mutatkozik. 2017 januárjában és februárjában a vállalatcsoport összesen több mint tízezer darab, tisztán elektromos és plug-in hibrid meghajtású autót adott el, amely az előző év hasonló időszakához viszonyítva 110,1 százalékos értékesítési növekedést jelent. A március közepén debütáló BMW 530e iPerformance plug-in hibrid modell és a MINI júniusban érkező első plug-in hibridje, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 várhatóan még tovább növeli majd a vállalatcsoport innovatív hajtáslánccal szerelt palettájának globális eladásait.

A **MINI** ugyancsak értékesítési növekedéssel zárta 2017 második hónapját: a világszerte átadott 21 045 darab új autó az előző február tükrében 3,2 százalékos gyarapodásnak felel meg. A brit prémiumgyártó idei eladásai az első két hónap után 40 611 darabnál állnak, amely 3,5 százalékos fejlődés. A paletta két legkelendőbb tagja a MINI Cabrio és a MINI Clubman: amíg előbbiből két hónap alatt 3 308 darab, addig utóbbiból ez idő alatt 7 630 példány talált gazdára, 590,6 százalékos, illetve 37,4 százalékos emelkedés mellett. A márka globális értékesítésének a februárban debütáló új MINI Countryman várhatóan újabb lendületet ad majd.

A BMW Group hosszú távú, globálisan kiegyensúlyozott értékesítési stratégiájának megfelelően a vállalatcsoport az idei év első két hónapjában világszerte mindegyik értékesítési régiójában növekedést könyvelhetett el.

2017 januárja és februárja után a BMW és MINI modellek **európai** értékesítése 3,3 százalékos emelkedés mellett 138 666 darabon zárt. A növekedéshez az öreg kontinens mindegyik piaca hozzájárult, Nagy-Britannia például 4,4 százalékos gyarapodást hozó 17 584 darab új autóval, Franciaország pedig 6,3 százalékos fejlődést jelentő 12 937 darab négykerekűvel.

A BMW és MINI modellek **ázsiai** értékesítése terén a BMW Group ez idő alatt 9,0 százalékos javulást regisztrált, amely 123 851 darab új autót jelent. A régió legnagyobb piacának számító Kínában ebből 92 045 példány talált gazdára, amely 14,7 százalékos emelkedésnek felel meg.

A vállalatcsoport tengerentúli eladásai az előző februárhoz viszonyítva 0,2 százalékos emelkedéssel zártak, 2017 januárjában és februárjában az **amerikai kontinensen** összesen 58 277 darab vadonatúj BMW és MINI modell kelt el. Az Egyesült Államokban ez a szám 45 931 példány, amely 1,6 százalékos csökkenés, a Kanadában értékesített 5 320 darab azonban 2,5 százalékos fejlődést mutat.

Az idei február a **BMW Motorrad** háza táján is értékesítési javulást hozott: a BMW Group kétkerekű divíziója az év második hónapjában 9 868 darab robogót és motorkerékpárt adott el, amely 0,3 százalékos fejlődésnek felel meg. A BMW Motorrad egész éves eladása két hónap után 17 371 darabnál áll, amely ugyancsak 0,3 százalékos gyarapodás.

A BMW Group értékesítési eredményei 2017. februárjában és az év első két hónapjában

	2017. február	Egy évvel ezelőtthöz képest	2017. január – február	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	169 073	+3,1%	332 369	+4,9%
BMW	147 789	+3,0%	291 347	+5,0%
MINI	21 045	+3,2%	40 611	+3,5%
BMW Motorrad	9 868	+0,3%	17 371	+0,3%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>