

Massimiliano Di Silvestre-t nevezték ki a BMW Group Magyarország új ügyvezető igazgatójának

Budapest – 2017. május 1-től Massimiliano Di Silvestre (46) tölti be a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatói pozícióját, aki mostani kinevezése előtt a BMW Group Rome Niederlassung-nak, azaz a vállalat gyári tulajdonú római márkakereskedéseinek volt az ügyvezető igazgatója. Az új vezető Baudouin Denis-től veszi át a feladatokat, aki 4 Magyarországon töltött év után Varsóban folytatja karrierjét, a BMW Group Poland ügyvezető igazgatójaként.

Massimiliano Di Silvestre széleskörű autóiipari tapasztalattal rendelkezik, Olaszországban 1998 óta számos prémium márkánál dolgozott értékesítési területen különböző vezetői pozíciókban, olyan vállalatoknál és márkákon mint a Volkswagen Group, a Mercedes-Benz Italia, a Toyota-Lexus, valamint a BMW Group Italy. Az elmúlt 5 évben a BMW Group egyik legnagyobb saját tulajdonú márkakereskedői csoportját vezette Rómában, amely egység a világon vezető szerepet tölt be MINI és BMW Motorrad értékesítés terén. Massimiliano Di Silvestre közgazdász végzettségű, nős és két gyermek édesapja.

Baudouin Denis 2013 júniusában csatlakozott a BMW Group Magyarországhoz ügyvezető igazgatóként. A BMW magyar leányvállalatának az elmúlt években való sikerei, valamint a BMW és MINI márkák értékesítésnek növekedése jelentős részben Baudouin Denis odaadó munkájának is tulajdoníthatóak. Az ő vezetése alatt indult el a BMW i almarika 2014 végén Magyarországon, mely rövid idő alatt a kelet-közép-európai régió legsikeresebb BMW i piacává is vált, illetve szintén az ügyvezető Magyarországon töltött 4 éve alatt duplázta meg eladását és ezzel erősítette meg pozícióját a BMW márka Magyarországon. 2016-ban stabil és kiegyensúlyozott növekedést (+14,5%) és rekordértékesítést ért el a vállalat a prémium kategória valamennyi szegmensében.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>