

# A BMW újabb lépéseket tesz a Forma-E felé



**Miközben a BMW Motorsport technológiai támogatását élvező MS Amlin Andretti csapat gőzerővel készül az FIA Forma-E 2016/17-es idényének negyedik, április 1-jén megrendezendő mexikói felvonására, a BMW bejelentette, hogy a 2018/19-es szezon első megmérettetésén már teljesen saját tervezésű hajtásláncukat állítják rajthoz.**

A BMW Group hosszú távú versenysport-stratégiájának részeként a BMW i divízió és a BMW Motorsport idénről idénre egyre intenzívebben van jelen a világ első, tisztán elektromos meghajtású formaautókat rajtrácsra állító versenysorozatában. A széria hivatalos biztonsági autó-flottájának üzemeltetése mellett a bajor prémiumgyártó a harmadik, 2016/17-es szezontól kezdve technológiai partnerként segíti az MS Amlin Andretti csapatot, a rendkívül szoros tervezőmérnöki együttműködés a versenyautó-hajtáslánc egyes elemeinek közös megtervezésére és a nagyfeszültségű akkumulátor hatékony felhasználására terjed ki. Sőt mi több, a csapat egyik versenyautójában a BMW Motorsport portugál pilótája, António Félix da Costa foglal helyet.

„A Forma-E már a legelső szezontól kezdve rendkívül gyors fejlődésen megy keresztül, mára pedig egy kiforrott, teljes értékű, professzionális versenysorozattá érett” – fogalmazott Jens Marquardt, a BMW Motorsport igazgatója. „Hivatalos autóipari partnerként a BMW i divízió már az első perctől kezdve jelen van a sorozatban, amelyre a többi gyártó csak mostanában kezd felfigyelni. A BMW-nél mindannyian nagy örömmel vesszük ki részünket az egyre mélyebb együttműködésből, a következő lépés pedig már a saját hajtáslánc kifejlesztése. Gőzerővel dolgozunk azon, hogy a 2018/19-es szezon rajtrácsára egy teljesen versenyképes BMW-technológiával gurulhassunk fel. Ehhez egy hivatalos regisztrációt is be kellett nyújtanunk, amelyet a megjelölt határidőre elküldtünk az FIA-nek” – tette hozzá Jens Marquardt.

Az egyesült államokbeli versenyző-legenda, Michael Andretti vezette istállóval közösen felépített technológiai partnerség kiváltképp gyümölcsözőnek bizonyul: a BMW és az MS Amlin Andretti csapat mérnökei példás harmóniában

dolgoznak együtt és egyre innovatívabb ötleteket valósítanak meg. A BMW Motorsport müncheni tervezőmérnökei eközben a Forma-E-ben indítani tervezett saját hajtáslánc kifejlesztését is megkezdték. „Rengeteg munka áll még előttünk, de már megtettük az első lépéseket. Ha a sorozat továbbra is olyan elképesztő tempóban fejlődik, mint ahogyan azt az elmúlt években tette, a lehető legjobban fel kell készülnünk az ötödik, 2018/19-es versenyszezon rajtjára” – mondta Jens Marquardt.

A jövőbe mutató BMW i divízió már a legelső, 2014/15-ös versenyszezontól kezdve a Forma-E hivatalos autóiipari partnere. A sorozat elsőszámú biztonsági autója a BMW i8 plug-in hibrid sportautó (átlagos kombinált üzemanyag-fogyasztás: 2,1 liter/100 km; kombinált CO<sub>2</sub> kibocsátás: 49 gramm/km), miközben az orvosi stáb és a versenyigazgató hatékony mobilitásáról a BMW i3 tisztán elektromos kisautó gondoskodik (átlagos kombinált energia-fogyasztás: 12,9 kWh/100 km; kombinált CO<sub>2</sub> kibocsátás: 0 gramm/km). A sorozat műszaki mentési feladatait a BMW X5 xDrive40e plug-in hibrid modell látja el (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 3,3-3,4 liter/100 km; kombinált CO<sub>2</sub> kibocsátás: 77-78 gramm/km; az adatokat az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az értékek a gumibroncs-típusoktól is függenek).

\*\*

#### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

#### **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

2017. március 28.

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>