

ZOÓB KATI, A MINI MAGYARORSZÁG MÁRKANAGYKÖVETE EGY 5-AJTÓS MINI COOPER SD-T VEZET



Zoób Kati a MINI Magyarország márkanyagykövete átvette 5-ajtós MINI Cooper SD autóját

2017 január közepén a MINI márka magyarországi nagyköveteket jelentett be, olyan híres, a saját pályájukon sikeres és hiteles művészeket, alkotókat, sportolókat illetve egyéniségeket, akik a MINI márka prémium stílusához igazodva saját területükön értek el elismerést. Ebből a körből elsőként Zoób Kati divattervező vette át vadonatúj 5-ajtós MINI Cooper SD autóját, mely 2.0 literes 170 lóerős motorjával, gokart-szerű vezetési élményével és egyedi megjelenésével, valódi egyéniséget képvisel.

Zoób Kati nemzetközileg ismert és elismert alkotóművész, divattervező, pályáját 1976-ban játék és bábtervezőként kezdte, a nyolcvanas években színházi és filmes produkciókban iparművészként dolgozott, majd 1994-ben megalapította a Katti Zoób Divatházat, melyet ma is vezet. Az elmúlt több mint 20 évben a Katti Zoób márka kollekcióit a világ legnevesebb divatbemutatóin láthatta a közönség, Párizstól, Londonon, Frankfurton és Dubai-on át Shanghai-ig. Divattervezői munkái mellett jelmeztervei is kiemelkedőek, számos nívós díjjal ismerték el tehetségét. A Szolnoki Szigligeti Színház, a Magyar Állami Operaház és legutóbbi alkotásai a Székesfehérvári Vörösmarty Színház, Csehov: Három nővér című színdarabjának sikeréhez is nagyban hozzájárultak. Egyéni stílusa, karaktere egyesíti az extravaganciát és a funkciót, értelmezése szerint az „haute-couture“ az öltözködés költészete, kézműves hagyományokra épülő, személyre szabott egyediség, múlt és jövő. Zoób Kati a, Sümeg város díszpolgára, a Bátor Tábor Nagykövete, valamint balatonfüredi kötődése révén az immár IV. Balatonfüred Concours d'Elegance veterán autós szépségverseny arculattervezője, egyben az esemény fővédnöke.

„A MINI márka brit eredete, stílusa, az autókra jellemző extravagáns, ugyanakkor funkcionális dizájnya, a prémium minőség, olyan értékek, mellyel könnyen és szívesen tudok azonosulni. Egy ember az élete során számtalanszor formát vált. Szerencsés esetben szellemi képességeink fejlődésével, testünk változásaival újra és újra megtaláljuk személyiségünk harmóniáját. A korszerű ember nemcsak követi, hanem élvezi a változásokat és bátran felteszi magának, sőt meg is válaszolja a

fejlődéséhez szükséges kérdéseket. Ehhez nagyon hasonló, izgalmas és érdekes időszak egy márka életében is az az életszakasz, amikor az kinyílik, fejlődik, új utakat keres. A MINI-vel való találkozás és a márka felkérése számomra is egy értékkel teli világot és egyben megtisztelő új kihívást is jelent” – mondta el Zoób Kati az autóátadás kapcsán.

A MINI Cooper SD-t a Wallis Motor Pest MINI Cube márkakereskedésében adták át, ahol a márka legújabb modelljei is megtekinthetők.

„Add your story – Mi a te történeted?” marketing-kommunikációs üzenettel indítottuk el a MINI idei évét Magyarországon, melynek meghatározó eleme a MINI Magyarország márkanagyköveti program. A program bejelentése egybeesik az új MINI Countryman érkezésével is, melyre a bemutatót követő első hetek után nagyon sok pozitív visszajelzést kaptunk. A MINI új célcsoportok felé nyit, a történetmesélés nemzetközileg és nálunk is kiemelten fontos elem. Zoób Kati személye és hogy a márka felkérését elfogadta nagy megtiszteltetés, így biztosak vagyunk abban, hogy új kezdeményezésünkkel további sikereket érhetünk el” – mondta el Oros Attila MINI márkavezető az autó-átadás alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza. 2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat. A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat



stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>