

TÖBB EZER MÉRFÖLDNYI RAJONGÁS: TIZENÖT ÉVE HÓDÍT A MINI A TENGERENTÚLON



Folyamatosan bővülő modellpalettájával és szinte megduplázott márkajelenlétével a brit prémiumgyártó a 2002-es piaci debütálás óta már több mint 725 000 darab új autót adott el az Egyesült Államokban.

Az amerikaiak valósággal rajonganak az öreg kontinens különleges apróságaiért: ilyen például a svájci bicska, a francia macaron, vagy éppen a MINI. A brit prémiumgyártó első képviselői tizenöt évvel ezelőtt jelentek meg a tengerentúlon, ahol egy csapásra meghódították a nagyvárosokat és a végeláthatatlan utakat. A rendkívüli sikertörténet 2002 márciusában, a MINI Cooper és a MINI Cooper S modellek piaci bevezetésével kezdődött, az Egyesült Államokban pedig az azóta eltelt tizenöt évben több mint 725 000 darab vadonatúj MINI-t helyeztek forgalomba. Mindez mára odáig fejlődött, hogy a brit prémiumgyártó legendás vezetési élményét minden ötödik új ügyfél a tengerentúl útjain éli át.

Mindössze néhány hónappal európai újraindulását követően a MINI az Atlanti-óceán túlsó felére is megérkezett, a csúcstechnológia, a prémium minőség és a kisautós méret hármasságát kínáló vadonatúj koncepció pedig azonnal megtalálta a stílusos megjelenésre fogékony, igényes emberek célcsoportját. A MINI még a grandiózus utazólimuzinok hazájában is rövid időn belül a vezetési élmény, a filigrán megjelenés és a hamisíthatlan stílus négykerekű szimbólumává vált.

Nem telt bele pár évbe, és az Egyesült Államok hamarosan a MINI legfontosabb önálló piacává érett. A brit prémiumgyártó tengerentúli rajongótáborra New York felhőkarcolóitól egészen Los Angeles napsütötte partjaiig duzzadt, a MINI gokartosan agilis vezetési élményét övező töretlen népszerűséget pedig független szakértők is elismerték. Tizenöt éve íródó egyesült államokbeli sikertörténete alatt a legendás prémiumautó-gyártó már hat alkalommal végzett a világhírű J.D. Power & Associates piackutató intézet ügyfél-elégedettségi felmérésének élén.

A márka egyre növekvő népszerűségéhez a modellpaletta folyamatos bővítése is nagymértékben hozzájárult. A MINI Cabrio főként a napos nyugati parton bizonyult igazi slágernek, majd a MINI Countryman bemutatkozásával a MINI a prémium kompakt szegmensbe is megérkezett, ahol öt ajtajának, öt teljes értékű ülésének és ALL4 intelligens összkerékahajtásának köszönhetően vadonatúj célközönségnek kínálta fel a vezetés vérpezsdítő élményét. Az Egyesült Államokban a brit prémiummárka jelenleg a háromajtós MINI-vel, az ötajtós MINI-vel és a MINI Cabrio-val uralja a kisautók kategóriáját, a kompakt járművek között pedig az új MINI Countryman mutat kiutat a hétköznapiakból.

A modellpaletta dinamikus bővítésével és az eladási mutatók látványos növekedésével párhuzamosan az évek során a MINI tengerentúli márkakereskedői hálózata is közel megduplázódott: amíg 2002-ben országszerte 66 értékesítő partner és hivatalos szerviz várta az ügyfeleket, addig mára a MINI 39 amerikai államban összesen 127 márkakereskedővel büszkélkedhet.

A MINI egyesült államokbeli sikertörténetét a világszerte egyedülálló „MINI Takes the States” közösségi kezdeményezés népszerűsége is kiválóan szemlélteti. A két héten át utazó tereprali-konvojhoz tavaly több mint négyezer MINI-tulajdonos csatlakozott. Az autós túra a Georgia állambeli Atlantából egészen a kaliforniai Palm Springs városáig vezeti a résztvevőket, mintegy 4 400 mérföldön keresztül. A több ezer MINI az egyedülálló vezetési élmény mellett a világméretű közösség magasztos érzésével is elvarázsolja a résztvevőket, miközben a kényelmes utazás jótékonyági célokat is szolgál: a túra állomásain a résztvevők pénzadományokat gyűjtenek a Feeding America alapítvány számára. A megmérettetés teljes útvonalát tavaly több mint kilencszáz MINI-rajongó teljesítette, az összegyűjtött adományból pedig az alapítvány az ország számos pontján összesen 1,3 millió adag meleg ételt osztott szét.

A MINI legutóbb a floridai Daytona International Speedway versenypályán aratott diadalt, amikor is a Continental Tire Sport Car Challenge versenysorozatban rajthoz álló brit élsportoló az utcai sportautók kategória első helyezettjeként száguldott át a célvonalon. Az LAP Motorsport csapat színeiben induló MINI John Cooper Works versenyautó a márká történelmi győzelmének emlékét idézve nyerte meg a négyórás hosszú távú futamot, hiszen a klasszikus Mini éppen 50 évvel ezelőtt aratta legendás győzelmét a Monte Carlo Ralin. Megbízhatóságának, hatékonyságának és agilitásának köszönhetően a MINI John Cooper Works ezúttal Floridában ünnepelhetett fényes diadalt, legyőzve megannyi erősebb, nagyobb motorral szerelt ellenfelét.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>