

A BMW idén is az „Excellence in Sales” díjakkal tüntette ki legjobb márkakereskedőit

Az aranyba vont trófeákat immáron ötödik alkalommal adta át a bajor gyártó a mintegy 4 400 márkakereskedőt egyesítő nemzetközi értékesítési hálózat harminchat legkiválóbb tagjának.

A BMW idén is kitüntette nemzetközi értékesítési hálózata harminchat legkiválóbb márkakereskedőjét. Az aranyozott „Excellence in Sales” díjakat a Münchenben megrendezett gálaesten Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja adta át a kiválasztottaknak. A BMW Group a 2016-os esztendőt rekordszintű globális értékesítési eredménnyel zárta, amelyhez a nemzetközi értékesítési hálózat kimagasló teljesítménye is nagymértékben hozzájárult.

A bajor gyártó idén immáron ötödik alkalommal adta át legjobb márkakereskedőinek az „Excellence in Sales” díjakat, amelyekkel újfent elismerte a nemzetközi értékesítési hálózat kiváló eredményeit és a BMW Group sikertörténetében betöltött kulcsfontosságú szerepét. A vállalatcsoport a márkakereskedői lánc szakmai felkészültsége, hatékonysága és ügyfélközpontúsága terén mindeközben világszerte új mércét állított fel, amellyel még inkább bebiztosította a partnerek hazai piacon kivívott vezető pozícióját.

„A nemzetközi értékesítési hálózat a BMW Group töretlen sikertörténetének egyik kulcsfontja. Legkiválóbb partnereinket elismerő tisztelettel és kimagasló megbecsüléssel látjuk vendégül Münchenben, hogy köszönetet mondjunk a 2016-ban közösen elért új értékesítési rekordért. Idén pedig már azon dolgozunk, hogy még ennél is jobb eredményeket váltsunk valóra. Várakozásaink szerint ezen ambiciózus célunk eléréséhez újabb lendületet ad majd az új BMW 5-ös sorozat piaci bevezetése, valamint az a negyven újdonság, amelyeket az elkövetkező két évben tervezünk bemutatni” - mondta a gálaesten Dr. Ian Robertson.

A BMW Group mind a hat értékesítési régiójában hat kategóriában ítélte oda az „Excellence in Sales” díjakat, majd a harminchat regionális győztes közül kiválasztották az egyes kategóriák legjobbjait. A vállalatcsoport eszerint trófeával ismerte el a legjobb

értékesítést elérő, a legtöbb új ügyfél meghódítását és megtartását produkáló, illetve a legkiválóbb ügyfélszolgálatot kínáló márkakereskedőket, valamint azokat a partnereket, akik a márka zászlóshajójának számító BMW 7-es sorozatból, illetve – a BMW világelső elektromos modellpalettáját éltetve – a BMW i és BMW iPerformance modellekből a legtöbb darabot adták el. A hatodik kategóriában „Az Év Márkakereskedőjét” ismerték el.

A díjakat odaítélő szakmai zsűriben Dr. Ian Robertson és a közvetlenül alatta dolgozó vállalati vezetők, valamint a BMW Group minőségirányítási részlegének képviselői foglaltak helyet. A trófeákra nyolcvan különböző országból több mint háromezer márkakereskedő jelentkezett.

A díjátadó gálaestet követően a BMW Group három napon át vendégül látta Münchenben a huszonkét országot képviselő harminchat regionális győztest, az intenzív programsorozatot pedig úgy állították össze a szervezők, hogy a márkakereskedők elmélyítsék szakmai ismereteiket és átfogó képet kapjanak a márka fővárosáról. A meghívott vendégek München belvárosában kipróbálhatták a BMW legendás klasszikus autóit, egy tradicionális bajor ebéd keretében belekóstolhattak a legízletesebb kézműves sörökbe, a BMW Welt-ben felfedezhették a négy keréken kínált luxus legújabb koncepcióit, a Trendjourney innovatív előadásának köszönhetően pedig bepillantást nyerhettek a kereskedelem jövőjébe is.

A BMW nemzetközi értékesítési hálózata a világ százötven országában mintegy 4 400 márkakereskedőt fog össze. Világszerte eladott 2 003 359 darab négykerekűjével a márka 2016-ban százéves fennállása során először lépte át a kétmillió globális értékesítési értéket, az előző évhez képest 5,2 százalékos abszolút növekedést produkálva. A BMW ráadásul a világ legszélesebb elektromos modellpalettájával is büszkélkedhet, amelynek tagjai csak a tavalyi évben több mint 62 000 ügyfél tetszését nyerték el.

Az „Excellence in Sales” díjak idei nyertesei:

Kategória: a legjobb értékesítést elérő márkakereskedő

Dusseldorp Apeldoorn (Hollandia)

Barigui (Brazília)

Vállalati kommunikáció

Balcom BMW (Japán)
Performance Motors (Szingapúr)
Shanghai Baozen (Kína)
Becker-Tiemann (Németország)

Kategória: a legtöbb új ügyfél meghódítását és megtartását produkáló márkakereskedő

Pelras (Franciaország)
Tulley BMW (Egyesült Államok)
Eurosib Lahta (Oroszország)
Borusan Otomotiv (Törökország)
Shangyu Jinchang Baoshun (Kína)
Heermann-Rhein (Németország)

Kategória: a legtöbb 7-es BMW-t értékesítő márkakereskedő

BMW Centrauto (Belgium)
South Bay BMW (Egyesült Államok)
Bavarian Motors (Dél-Korea)
Abu Dhabi Motors (Egyesült Arab Emírségek)
Beijing Yan De Bao (Kína)
Euler (Németország)

Kategória: a legtöbb BMW i és BMW iPerformance modellt értékesítő márkakereskedő

Bilia Skøyen (Norvégia)
South Bay BMW (Egyesült Államok)
Deutsch Motors (Dél-Korea)
Abu Khader Automotive (Jordánia)
Chengdu Zhongbao (Kína)
Procar Automobile (Németország)

Kategória: a legkiválóbb ügyfélszolgálatot kínáló márkakereskedő

Lloyd Blackpool (Nagy-Britannia)

Vállalati kommunikáció

Auto Welt (Mexikó)

Sime Darby Auto Bavaria (Malajzia)

Astra Sunter (Indonézia)

Weifang Shengbao (Kína)

Kruft (Németország)

Kategória: Az Év Márkakereskedője

Antonio Amoros García / Móvil Begar (Spanyolország)

Boris Said / BMW of Murrieta (Egyesült Államok)

Luke E. Dreyer / Auto Bavaria (Dél-Afrika)

Shachar Shemesh / Delek Motors (Izrael)

Zuming Zhang / Shaoxing Baoshun (Kína)

Björn Heilmann / Hansa Nord (Németország)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégeként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>